

cmm { ^{class} wds: ^{year} 20a; }
college of multimedia

~ Conceptboek ~

Voorwoord	4
Brainstorm Sessie	5
Brainstorm Evaluatie	6
Brainstorm Categorisatie	7
Flowchart	8
Doelgroep	9
Concept Ontwikkeling	10
Logo Ontwerp	11
Lettertype	12
Kleurgebruik	13
Interactie	14
Wireframes	16
Visual prototypes	18
Tijdsplanning	25
Begroting	26
Juridische kwesties	27
Colofon	28

Dit is het conceptboek voor WDS20a. Hierin staan alle elementen die nodig zijn voor de realisatie van de website.

Het conceptboek zoals de opdracht omschrijft, heeft als doel ons te leren wat er vooraf gaat aan de ontwikkeling van een website.

In dit deel van de opleiding leren we werken met diverse software producten van Adobe. Het is de bedoeling dat deze opdracht in Adobe Id, Ai of Ps word gemaakt en de wireframes en prototypes het liefst in Adobe XD of een ander open source programma.

De opdracht begint met het bedenken van een onderwerp voor de website en het verzamelen van de content. Daarna werken we dit onderwerp uit in de vorm van een conceptboek.

Het verteld onder andere hoe we door middel van de brainstormsessies tot mijn onderwerp zijn gekomen. Hoe het logo is ontstaan, over de stijl, het kleurgebruik, de typografie en de interactie. Hierdoor vormt zich een geheel waaraan het ontwerp aan moet voldoen.

In dit conceptboek lees je waarom ik dit onderwerp heb gekozen, de achterliggende gedachte en hoe ik dit wil bereiken.

Mijn onderwerp voor het Conceptboek is WDS20A, de klas. Ik wil een herinnering en een stukje ontwikkeling van mijn medestudenten vastleggen. Leuk om later eens terug te kijken voor ieder die dat wil.

Om dit te bereiken maak ik een opsplitsing in Student en Project. De inhoud 'studenten' laat een kort profiel zien over wie wij zijn. Waar we vandaan komen, waarom we voor deze opleiding hebben gekozen en wat we willen bereiken. En bij 'projecten' kun je zien welke projecten wij hebben gemaakt.

Komende acht maanden gaan wij aan diverse projecten werken. Het merendeel van WDS20A heeft geen of weinig ervaring in design of development. Het leek mij een mooie gelegenheid de gemaakte projecten te laten zien waardoor de persoonlijke ontwikkeling duidelijk word.

Brainstorm Sessie

5

Ik ben vrijwilliger op een klein webbureau, waarin wij samen werken aan diverse projecten. Hier worden de taken zodanig verdeeld dat iedereen van elkaar kan leren. Het leek mij een leuke ervaring om in deze werkring de brainstorm sessie te houden.

Na de uitleg en het lezen van de opdrachtoomschrijving zijn we aan de slag gegaan. Hierbij zijn een hoop ideeën naar voren gekomen.

Monochroom
ALG VOORWAARDEN
PORTFOLIO NIEUW MAKEN
Manjari
Contact pagina
M u s e o
Minimal desing
Projecten overzicht
D o c e n t e n
Ander gemaakt werk studenten
Ontwikkeling studenten
G R O E P S G E V O E L
S T R A K
OVER DE KLAS
Typografie
Change when hover
Interne links
Menu horizontaal of verticaal
Bestaande portfolio verder uitwerken
Simpel helder
N I E U W S B R I E F
A a n d e n k e n
Re-styling bestaande websites
Speelse elementen
Images gemaakt werk
vrijwilligers organisatie
R u i m t e l i j k
Filmpjes van studenten
Slide-out menu
S p e e l s
Recepten
Gebruikersvriendelijk
Over projecten
Css syntax
PROJECT BUREAUS
Brackets
Achtergrond cmm
Submenu studenten en projecten
W d s 2 0 a
Color change
L a t o
Externe links die de studenten
Uitzendbureau
Samenhang
bezig houden
OVER MIJN KATTEN
D O E L G R O E P
M O N O C H R O O M
Voorstellen studenten
Z o o m
OVER DE OPLEIDING
L u c h t i g
INLOG BTN
Geschiedenis cmm
Hover en active state
Serif & san-serif
V E R B I N T E N I S
V e r w e v e n
S t u d e n t e n
Cmm kleuren
E E N V O U D
Korte en bondige tekst
Image gallery
Contact formulier
C M M
POTENTIËLE WERKGEVERS
S c a l e
Simpel helder
SIMPEL
LOGO
SOCIAL MEDIA
Oleo Script Swash Caps
Werkgevers
Interne links
Herinnering

Brainstorm Evaluatie

Daarna heb ik hun verteld dat dit eigenlijk een bijzondere periode voor mij is. Dat ik de gelegenheid heb gekregen om, waar mijn hart ligt, mij verder te ontwikkelen in frontend developing door deze opleiding te volgen. Ik wilde iets doen om deze tijd en herinnering in vast te leggen.

Naar aanleiding hiervan zijn we gaan wegstrepen en tot de conclusie gekomen dat, om deze herinnering vast te leggen wij de studenten en hun projecten willen presenteren.

BRAINSTORM IDEEËN NIET DOOR

Portfolio nieuw maken:

heb al een opzet staan, wil iets nieuws

Bestaande portfolio verder uitwerken:

huidige bouwstructuur past niet bij de opdracht

Museo:

keuze op Manjari vanwege speelse ronde vorm

Recepten:

iemand uit de klas heeft dit onderwerp al

Over mijn katten:

net een kat overleden, toch geen leuk onderwerp

Lato:

te zakelijk

Achtergrond cmm:

overbodig, zie cmm website

Ander gemaakt werk studenten:

geen van alle ontwerpers

Externe links die de studenten bezig houden:

dwaalt af van het onderwerp

Re-styling bestaande websites vrijwilligers organisatie:

meerdere mensen werken aan een project, een ander verzorgt het bouwwerk en beide wil ik zelf doen

Inlog btn:

past niet bij het onderwerp

Image gallery:

geen kennis van jquery

Nieuwsbrief:

past niet in de inhoud

Project bureaus:

te commercieel

Uitzendbureau:

te commercieel

Verweven:

komt overeen met samenhang

Groepsgevoel:

komt overeen met verbintenis

Menu horizontaal of verticaal:

gekozen voor verticaal

Color change:

zelfde als hover en active

Filmpjes van studenten:

geen expertise die kan filmen

BRAINSTORM IDEEËN DOOR

Manjari

Simpel helder

Oleo Script Swash Caps

Voorstellen studenten

Monochroom

Contact pagina

Projecten overzicht

Cmm kleuren

Gebruikers vriendelijk

Interne links

Werkgevers

Docenten

Interne links

Simpel helder

Aandenken

Studenten

Ontwikkeling studenten

Herinnering

Css syntax

Over projecten

Korte en bondige tekst

Brackets

Wds20a

Ruimtelijk

Typografie

Strak

Speelse elementen

Eenvoud

Luchtig

Contact formulier

Brainstorm Categorisatie

De laatste stap was om de brainstorm ideeën die door zijn, te categoriseren in stijlelementen die de website zal bevatten.

Hierdoor word duidelijk waar de inhoud aan moet voldoen.
Hoe de navigatie zal worden en aan welke stijlelementen het definitieve ontwerp moet voldoen.

NAVIGATIE

- Zoom
- Scale
- Speels
- Change when hover
- Slide-out menu
- Submenu voor studenten en projecten
- Hover en active state

CONCEPT

- Aandenken
- Ontwikkeling studenten
- Herinnering
- Over projecten
- Over de klas
- Over de opleiding
- Css syntax
- Wds20a
- Brackets
- Simpel logo
- Verbintenis
- Doelgroep

LOGO

- Korte en bondige tekst
- Interne links
- Typografie
- Serif & san-serif
- Eenvoud
- Strak
- Cmm
- Monochroom

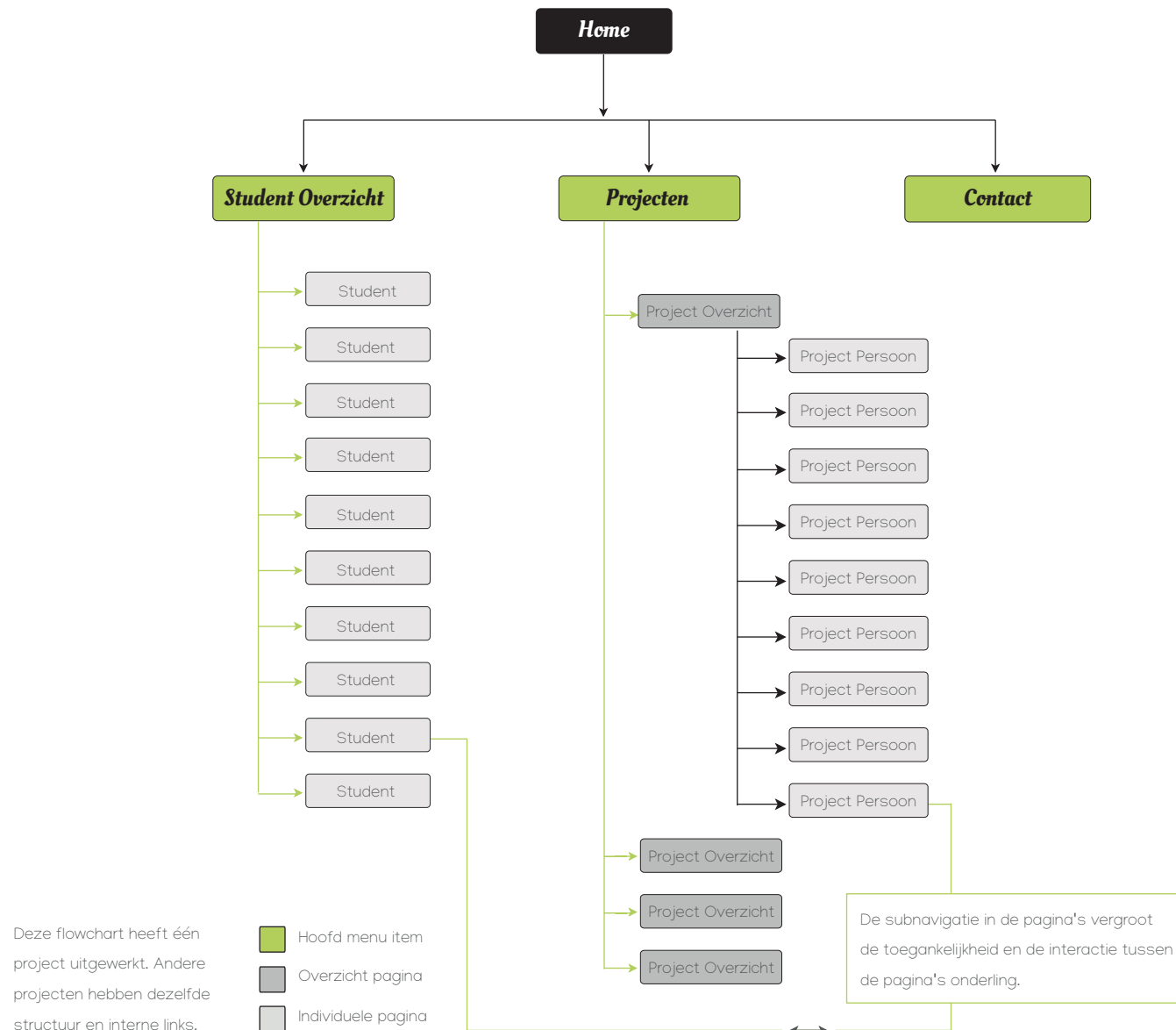
STIJLELEMENTEN

- Manjari
- Oleo Script Swash Caps
- Monochroom
- Gebruikers vriendelijk
- Cmm kleuren
- Simpel helder

CONTENT

- Projecten overzicht
- Werkgevers
- Voorstellen studenten
- Contact pagina
- Docenten
- Studenten
- Speelse elementen
- Luchtig
- Ruimtelijk
- Alg. voorwaarden
- Social media
- Minimal design
- Contact formulier
- Images gemaakt werk
- Interne links
- Potentiële werkgevers

Flowchart

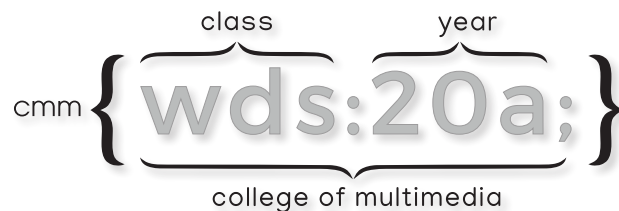


Werkgevers, potentiële werkgevers, bedrijven die bij cmm op zoek zijn naar aankomend talent of iemand voor een klus, stage of baan.

Docenten van cmm. Als presentatie om aan toekomstige studenten te laten zien bij een open dag, tijdens een introductieles of als voorbeeld in de klas.

Studenten, potentiële studenten. Die tijdens een open dag het werk van hun voorgangers kunnen bewonderen of als inspiratiebron voor hun eigen project.

Wij { wds:20a; }



Met mijn logo wil ik meerdere elementen met elkaar verbinden; school, opleiding, jaar en studenten zijn deze elementen. De uitkomst van deze verbinding is iets nieuws en dat zijn wij, junior front-end developers.

Om deze verbinding en het nieuwe te visualiseren gebruik ik de css syntax als metafoor. De css syntax is één van de vele manieren om iets nieuws te creëren.

WDS staat voor de klasnaam en is een afkorting voor de soort opleiding die wij volgen, Web Engineer. De 20a staat voor jaar 2020 en de 'a' voor de fulltime variant, er is ook een parttime variant. Samen vormt dit WDS20a.

WDS is de **property**, 20A is **value**. Samen vormt dit College of Multimedia, de declaratie. Door **cmm** als **selector** aan deze declaratie toe te kennen, ontstaat er een nieuwe syntax; wij, een nieuwe lichting junior front-end developers.

Om extra dimensie aan mijn concept en de nieuwe syntax te geven, komen de kleuren zwart en groen van het cmm logo terug in de website.

Het logo is uit monochrome (zwart-grijs) tinten opgebouwd waarmee het een rustige, stoer en duidelijke uitstraling vertegenwoordigd.

Definitie css syntax



De syntax (stijldeclaratie) wordt gevormd door een **value** (stijlwaarde) aan een **property** (eigenschap) toe te kennen. Door een **selector** voor de **declaratie** te plaatsen creëer je iets nieuws.

Nadat alle elementen zijn verbonden in het concept is het tijd om het logo in een mooi jasje te steken. Net als de visuele weergave van een syntax, word het logo net zo eenvoudig, ruimtelijk en overzichtelijk weergegeven.

Aan de vorm en opbouw van de syntax wil ik niets doen, omdat dit onderdeel is van het concept. Dus rest mij het zoeken naar het juiste font- en combinatie.

In eerste instantie dacht ik aan een rond font, omdat de content in een rond font geschreven is, maar daardoor kreeg het niet de strakke uitstraling die ik zocht.

Na lang puzzelen ben ik bij het font Montserrat uitgekomen. Een robuust font, een beetje breed, maar met de strakke uitstraling die ik zocht.

{wds:20a;}	{wds:20a;}
{wds:20a;}	{wds:20a;}
{wds:20a;}	wds:20a;
{wds:20a;}	wds:20a;
{wds:20a;}	{wds:20a;}

WDS 20A {2020-a}wds

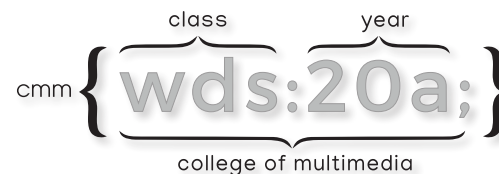
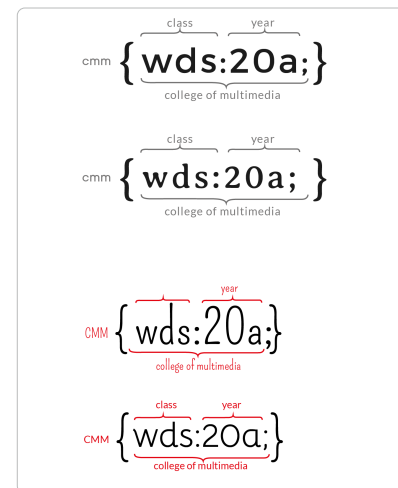
{WDS:20A} {2020-a}wds

WDS20A {2020-a}wds

class {WDS:20A;}

Het ontwerp wil ik contrastrijk laten ogen door toevoeging van speelse elementen. Om dit te bereiken hebben de brackets een wat klassieke vorm gekregen in ongeveer dezelfde dikte als het font, dat de Ariva Serif Libre geworden is.

En dan blijft er de legenda van de syntax over. Ik wilde graag het font van cmm gebruiken, maar dit is een commercieel font. Ik wil alleen gebruik maken van de Google's royalty free fonts. Zodoende ben ik gaan zoeken naar een font dat daar het meest bij in de buurt komt, de Lato.



Bodytekst

Manjari is vanwege zijn mooie ronde vorm goed te lezen in zowel een grote als kleine corps en in verschillende monochrome tinten.

Het is een Google font en vrij te gebruiken.

De Manjari kent drie stijlen; thin, regular en bold. Deze zal ik gebruiken om een onderscheid te maken tussen de koppen, subkoppen en platte tekst.

FONT

Manjari

CHARACTERS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e
f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " "
(%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > © \$ € ; , . * ∫ ₹

STYLES

(100) Thin
(400) Regular
(700) Bold

Headers

De Oleo Script is een mooi en robuust font in een licht handgeschreven vorm.

Dit steekt mooi af tegen de rest van de inhoud en voorziet het van een speelse uitstraling.

Ook dit is een Google font en vrij te gebruiken. Dit font kent twee stijlen; regular en bold. De regular zal ik voor de headers gebruiken,

FONT

Oleo Script Swash Caps

CHARACTERS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ©
\$ € ; , . * ∫ ₹

STYLES

(400) Regular
(700) Bold

```
body {
  font-family: Manjari;
  font-size: 16px;
  font-style: normal;
  font-weight: 400;
  color: #555;
  line-height: 1.6em;
  letter-spacing: 0.02em;
}
```

```
p {
  font-family: Manjari;
  font-size: 0.9em;
}
```

```
H3 {
  font-family: Oleo Script;
  font-size: 1.4em;
  color: #333;
}
```

```
H1 {
  font-family: Olea Script;
  font-size: 2em;
  color: #333;
}
```

```
H4 {
  font-family: Olea Script;
  font-size: 1.1em;
  color: #333;
}
```

```
H2 {
  font-family: Manjari;
  font-size: 0.8em;
  font-weight: 700;
  color: #333;
}
```

```
H5 {
  font-family: Manjari;
  font-size: 0.75em;
  color: #c5c5c5;
}
```

```
H5 {
  font-family: Manjari;
  font-size: 0.75em;
  color: #c5c5c5;
}
```

HOOFDKLEUR

Body, P & Hyperlink in tekst

Body & p	Hex #555555	RGB (85, 85, 85)	CMYK 60 – 50 – 49 – 43
Navigatie Achtergrond	Hex #bcce4d	RGB (188, 206, 77)	CMYK 34– 3– 81 – 0

STEURNKLEUR

H1, H2, H3, H4

H1, H2, H3, H4	Hex #333333	RGB (51, 51, 51)	CMYK 69 – 60 – 56 – 66
----------------	----------------	---------------------	---------------------------

CONTRASTKLEUR

H5, submenu, socialmedia &

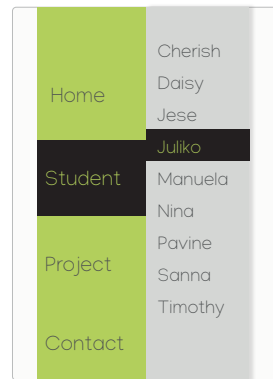
Onderschrift, socialmedia, submenu & icons	Hex #c5c5c5	RGB (197, 197, 197)	CMYK 26 – 19 – 20 – 2
--	----------------	------------------------	--------------------------

NAVIGATIE

<nav>

Navigatie tekst, Active state, Hover state	Hex #000000	RGB (0, 0, 0)	CMYK 100– 100 – 100 – 100
Navigatie Achtergrond	Hex #bcce4d	RGB (188, 206, 77)	CMYK 34– 3– 81 – 0

Door subtiele interacties toe te voegen wil ik de bezoeker een extra beleving meegeven en gebruik ik de kleuren uit het cmm logo.



ACTIVE STATE & HOVER STATE

Als je met de muis over een menu item gaat, word de achtergrond zwart en de tekst wit, in het submenu is deze groen. Deze blijft staan nadat men heeft geklikt. Hierdoor weet de gebruiker waar hij is.

SLIDE-OUT SUB MENU

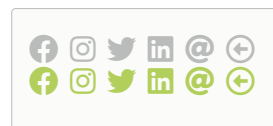
Terwijl je over de items van het menu beweegt, schuift het submenu uit en kun je meteen een keuze maken.

SUB MENU

Ook hier word de achtergrond zwart en de tekst groen als je over de items hoovert.

HYPERLINKS

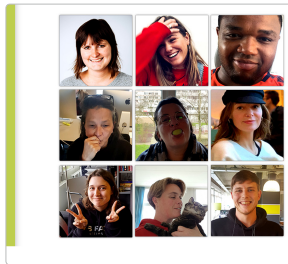
De hyperlinks in de tekst zijn groen met een stippellijn. Ga je er overheen dan veranderd de kleur naar licht grijs. De hyperlinks van de iconen zijn andersom. Normal state licht grijs en ga je er overheen dan worden deze groen.



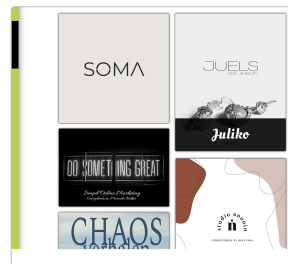
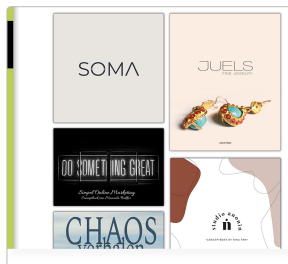
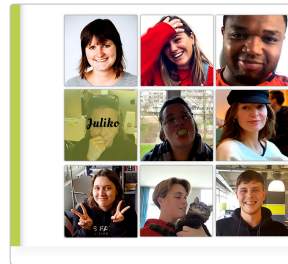
CALL-TO-ACTION

Hier heb ik een basic contact formulier voor gebruikt, waar men een naam, email en een bericht kan versturen.

NORMAL



HOVER



OPACITY

Als je over een image hovert, rolt er een groene laag naar beneden, met daarover heen de naam van de student. Hiervoor gebruik ik een div met een background op 50%.

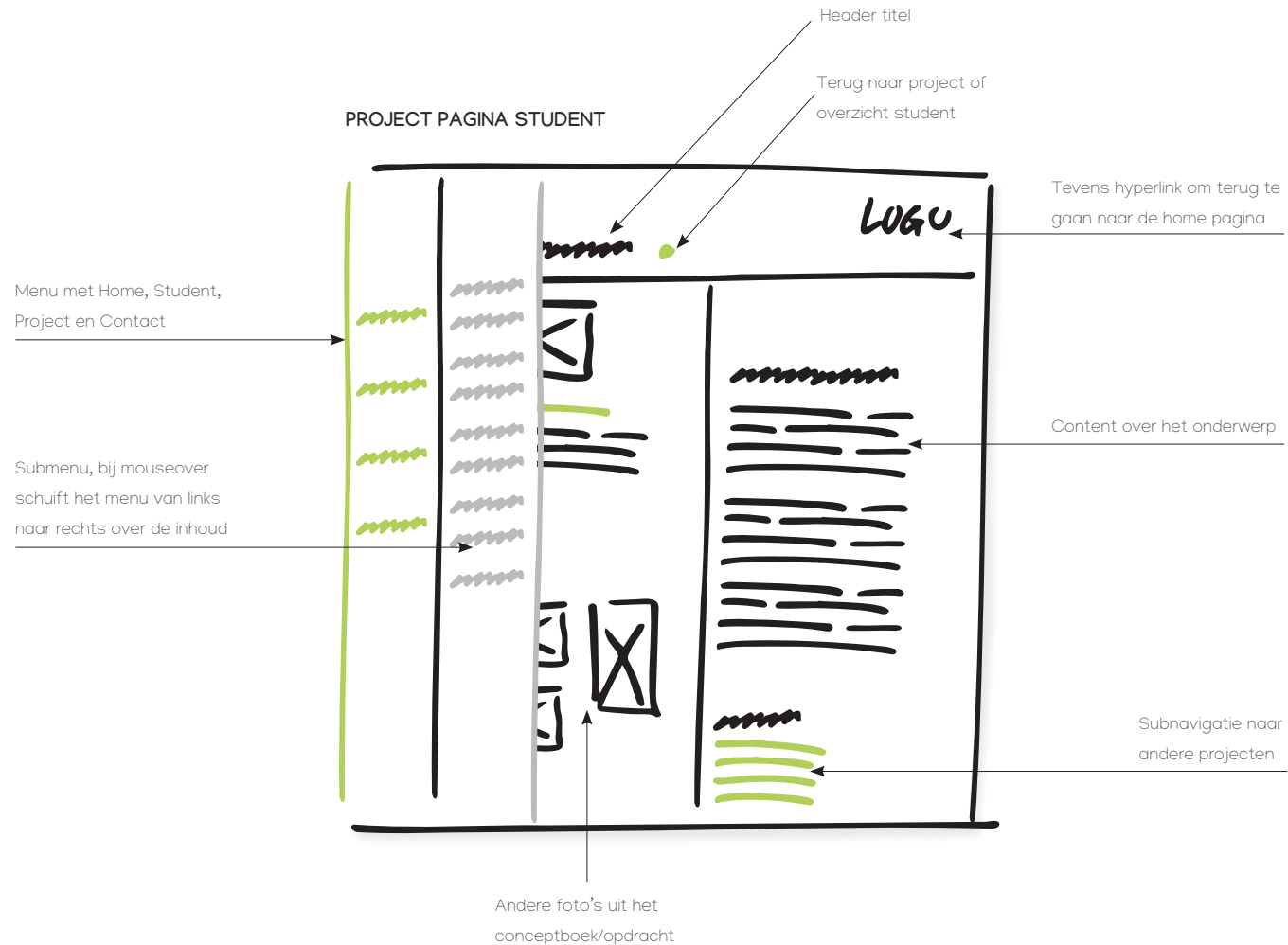
ZOOM

Als je op een image klikt, word deze groter. Klik je nogmaals op het image dan verdwijnt de vergrootte weergave. Hiervoor gebruik ik de css transform property.

TRANSFORM

Als je over een image hovert, zoomt de foto binnen het kader en verandert de kleur naar zwart-wit met de naam van de student. Hiervoor gebruik ik een css grayscale en de scale transform property.

Wireframes



Wireframes

HOME



OVERZICHT STUDENTEN



OVERZICHT PROJECT



CONTACT



STUDENT PAGINA



STUDENT PROJECT PAGINA



Visual prototypes

18

HOME PAGINA

Active state, zodat je
duidelijk ziet waar je bent

Menu met Home, Student,
Project en Contact

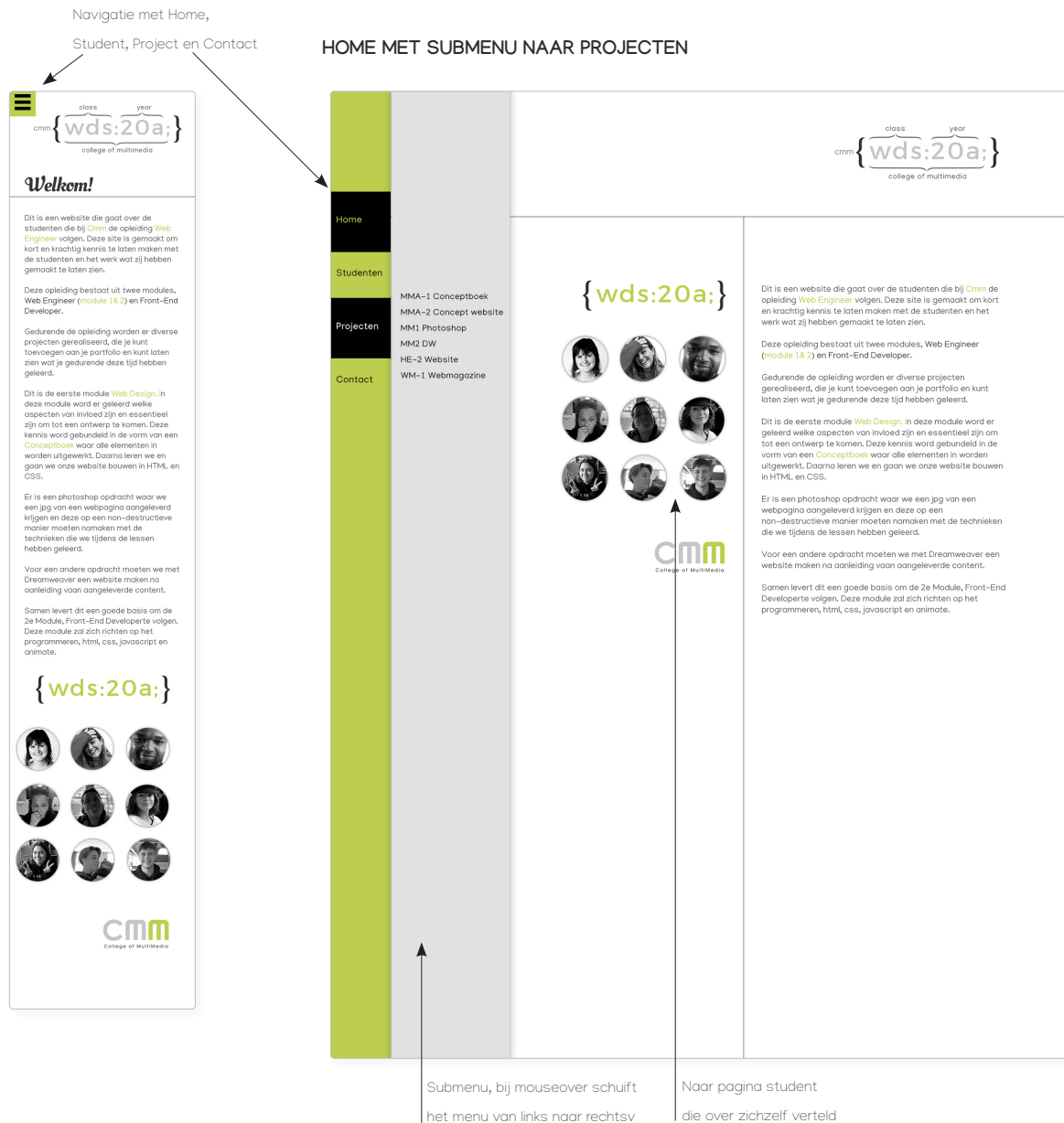
Directe keuze om naar
een student te gaan



Hyperlinks in de tekst

Visual prototypes

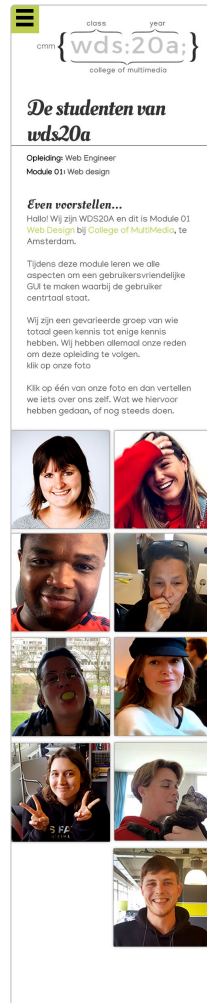
19



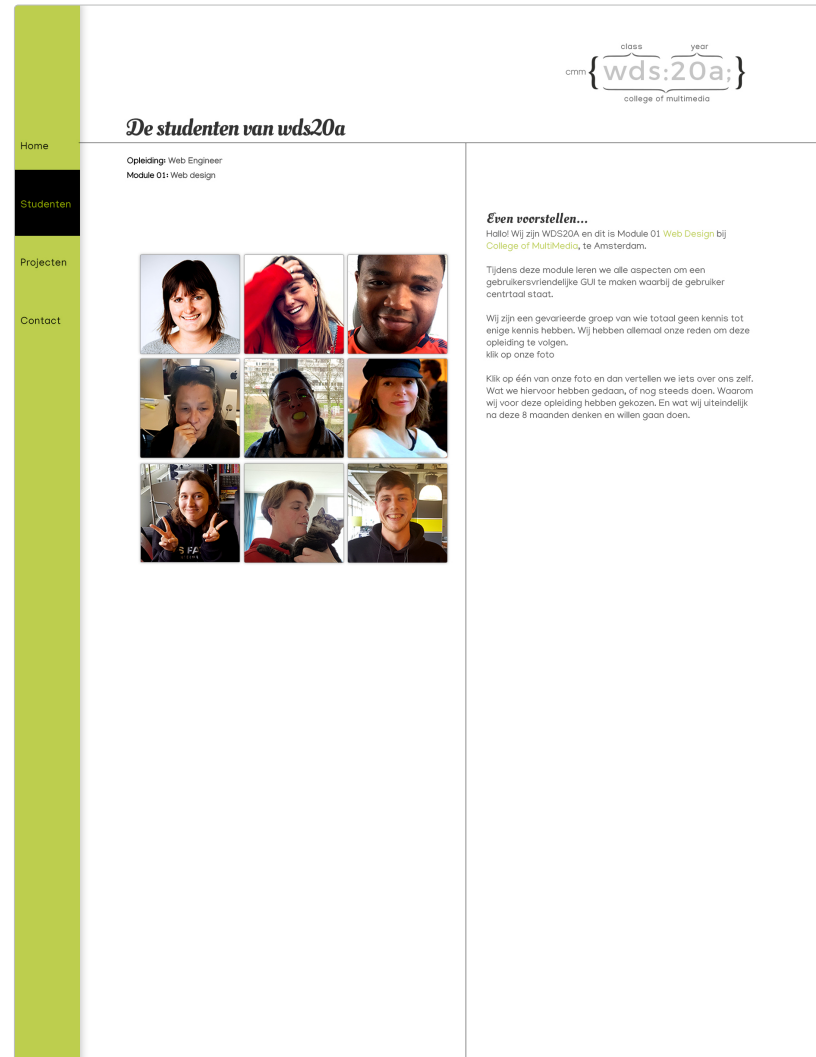
Visual prototypes

20

MOBIEL



DESKTOP



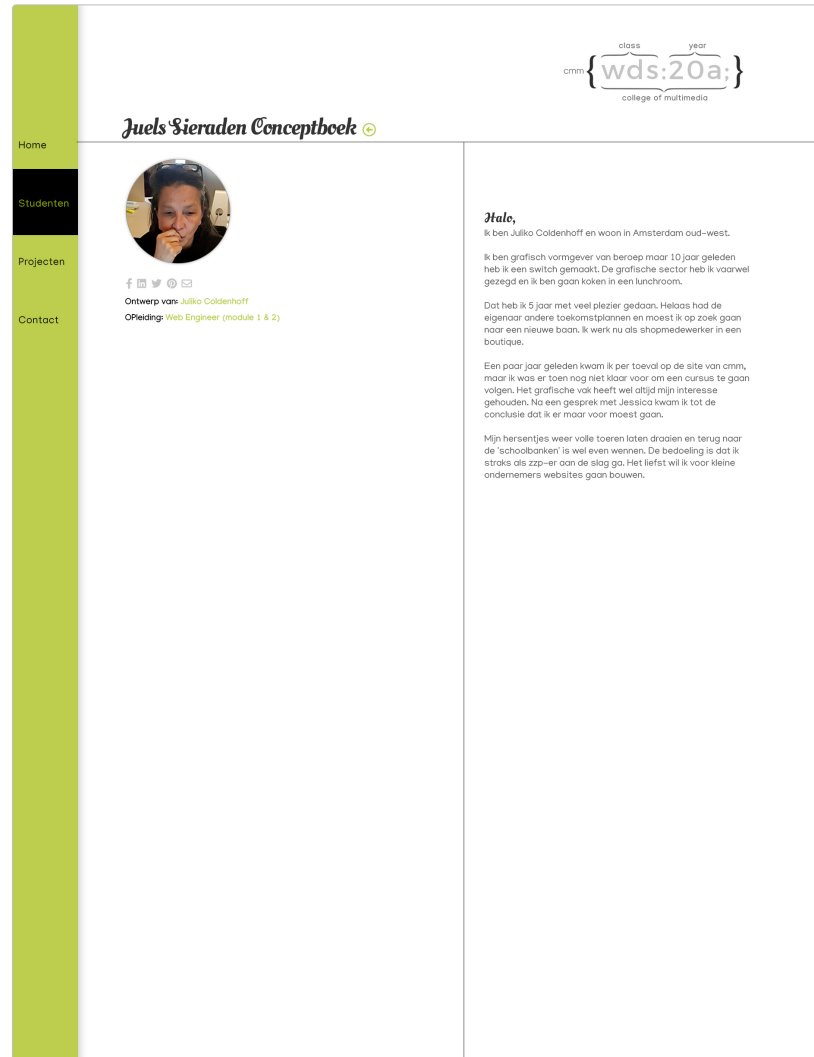
Visual prototypes

21

MOBIEL



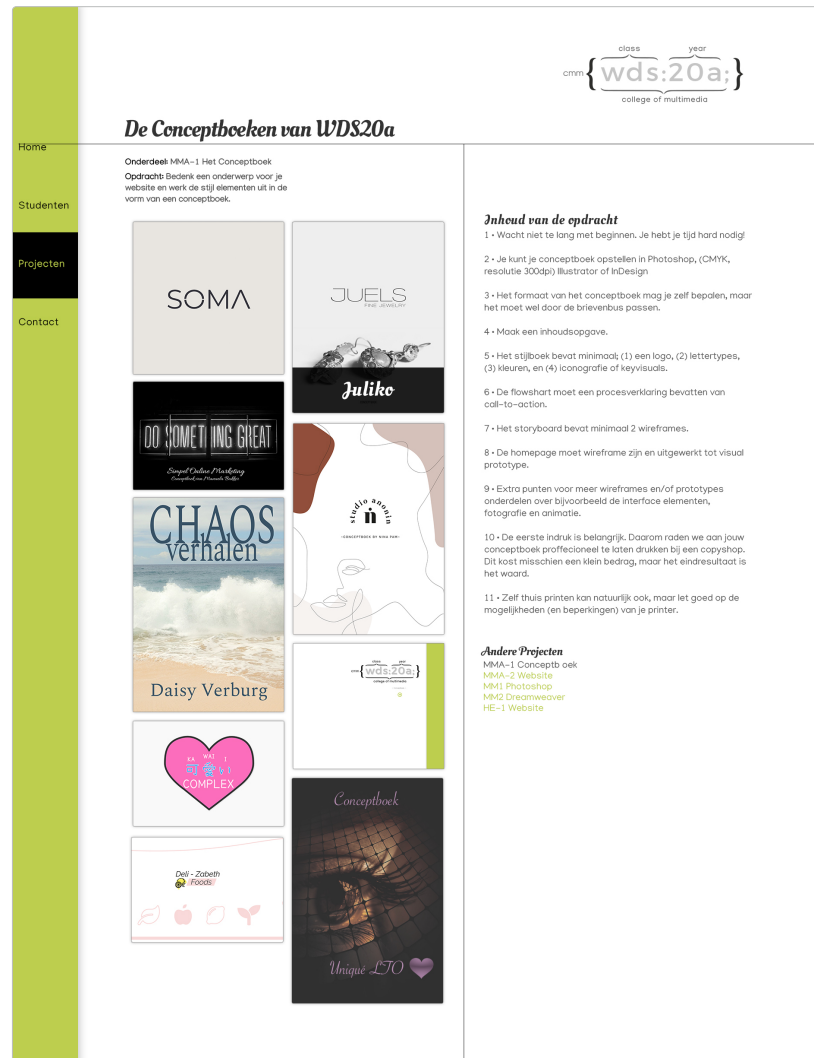
DESKTOP



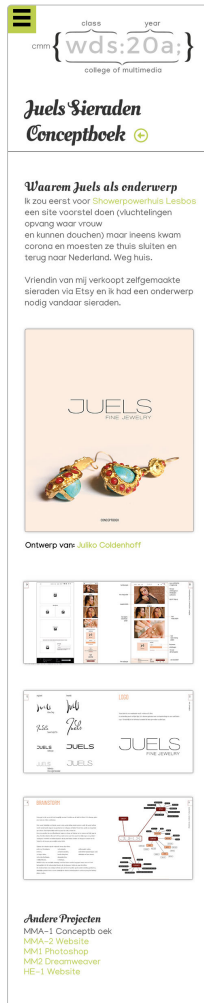
MOBIEL



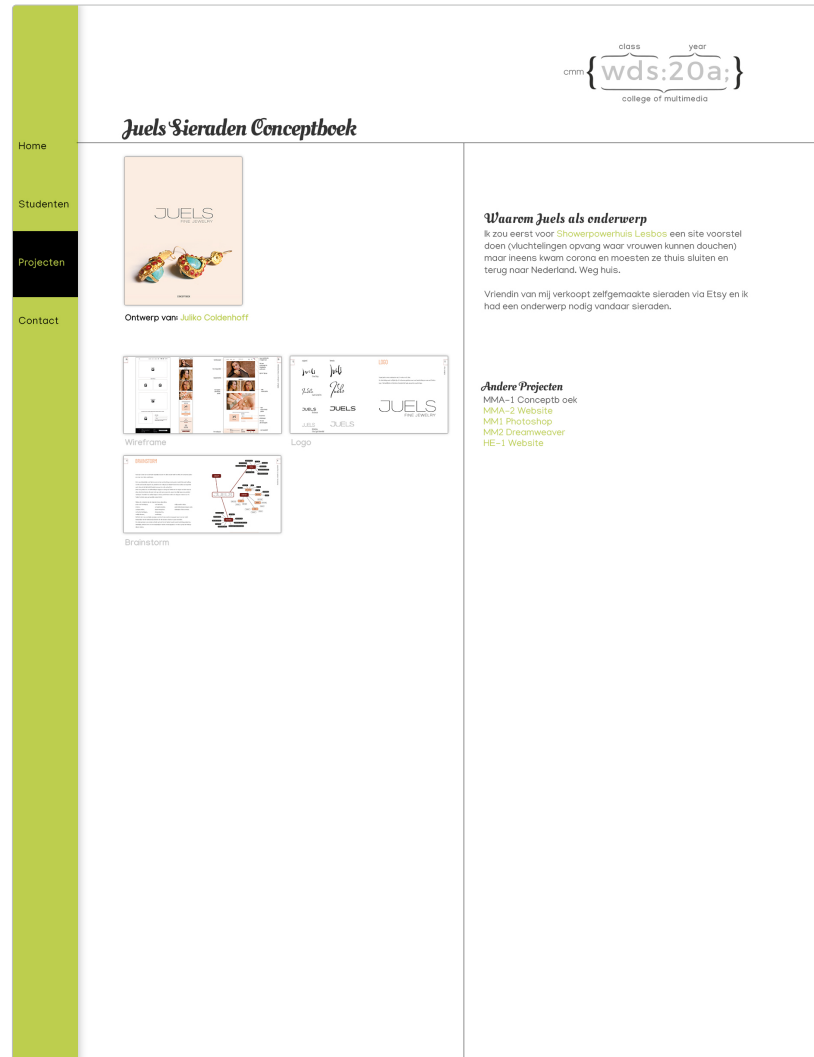
PROJECTEN



MOBIEL



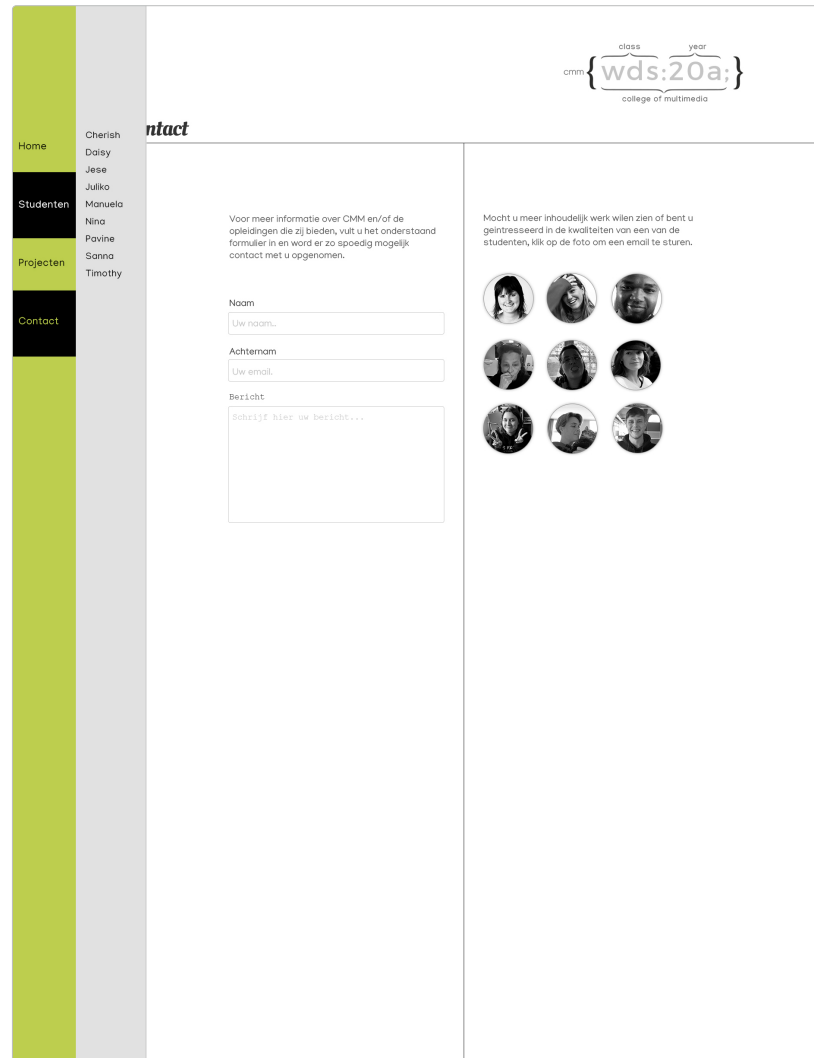
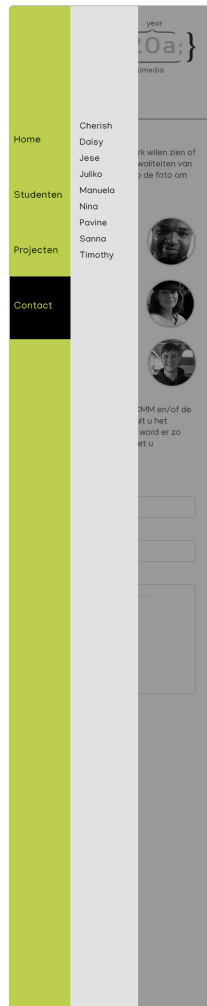
PROJECT PAGINA STUDENT



Visual prototypes

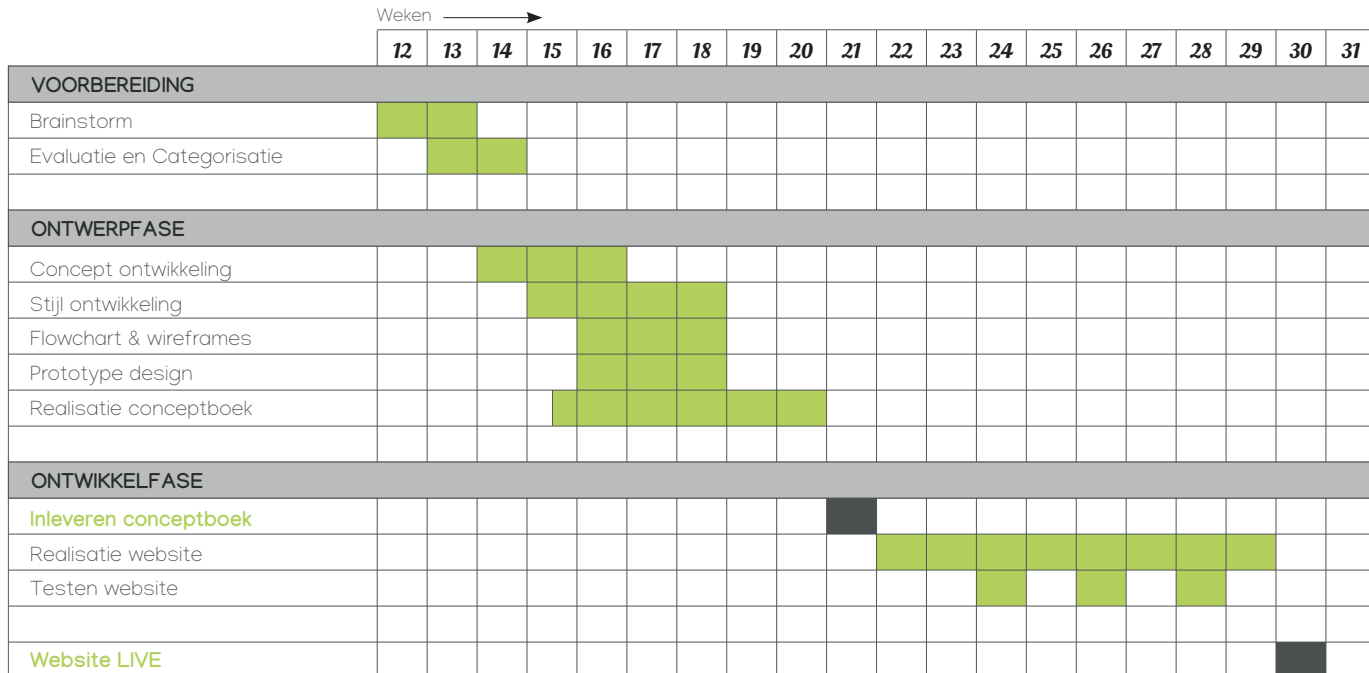
24

CONTACT



Tijdsplanning

In onderstaand schema is de globale tijdsplanning voor de ontwikkeling en realisatie van zowel het conceptboek als de website. Het traject zal ongeveer 19 weken duren.



Het uurloon is 50€ p.u. en exclusief 21% BTW.
De prijzen zijn onder voorbehoud voor onvoorziene omstandigheden.

VOORBEREIDING

Brainstorm & Uitwerking	24 uur	1560 €	1200 €
-------------------------	--------	--------	--------

ONTWERPFASE

Concept ontwikkeling	22 uur	1430 €	1100 €
Stijl ontwikkeling	30 uur	1950 €	1500 €
Flowchart, wireframes & prototypes	32 uur	2080 €	1600 €
Ontwikkeling conceptboek	50 uur	3250 €	2500 €

ONTWIKKELFASE

Realisatie website	70 uur	4550 €	3500 €
Testen website	20 uur	1690 €	1000 €
Website Live	2 uur	130 €	100 €
Totaal (exclusief 21%)	256 uur	16.640 €	12.500 €

PLANNING EN OPLEVERING

Volgens de beschreven planning zal de ontwikkeling van de website 19 weken in beslag nemen. Door onvoorziene omstandigheden kan het echter zijn dat de oplevering met een aantal, maar zeker niet meer dan 3 weken vertraagt.

START ONTWIKKELING

De start van de werkzaamheden kan plaats vinden nadat alle vereiste content door de opdrachtgever is aangeleverd. Eventuele vertraging in de aanlevering resulteert vrijwel zeker in vertraging van oplevering. Deze staat geheel los van de hiervoor beschreven maximale vertraging van 3 weken.

KOSTENINDICATIE

De kostenindicatie in dit conceptboek zijn niet definitief. De definitieve kosten zullen met de opdrachtgever gecommuniceerd worden na goedkeuring van dit project, voorstel en het grafische ontwerp.

AANBETALING

Voor de start van de ontwikkeling dient de opdrachtgever een betaling van **35%** van het totaal bedrag te voldoen. Het overige bedrag mag na voltooiing en oplevering van de website worden voldaan.

AUTEURSRECHT

Auteur: Sanna Muller

De volledige inhoud van dit conceptboek is onderhevig aan auteursrecht, berustend bij Sanna Muller. Niets uit dit conceptboek mag worden verveelvoudigd opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt worden in enige vorm of wijze, hetzij elektronisch mechanisch door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

GEBRUIKSRECHT

Ook na de oplevering van het eindproduct blijft bovengenoemd recht gelden, ook voor de website zelf. De opdrachtgever verkrijgt enkel het gebruiksrecht van dit concept en de website.

AANSPRAKELIJKHEID

Dit concept voor de website van WDS20A is met grote zorg samengesteld. De auteur aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor enigerlei directe of indirecte schade, van welke aard ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het concept.



COPYRIGHT

© 2020 Conceptboek WDS20A

AUTHEUR

Sanna Muller

IN OPDRACHT VAN:

College of MultiMedia, te Amsterdam

VORMGEVING & CONCEPT

Sanna Muller

