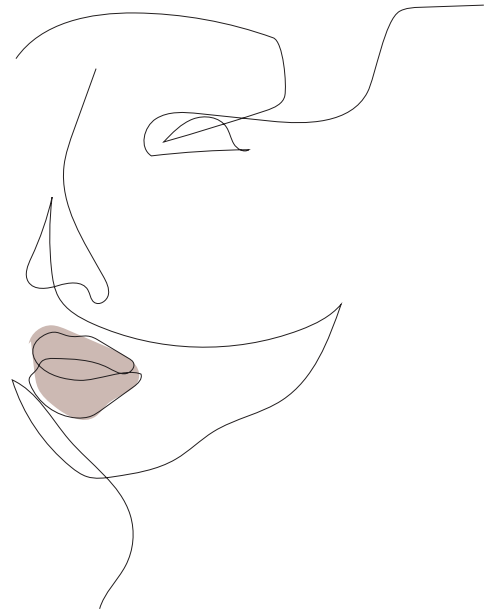
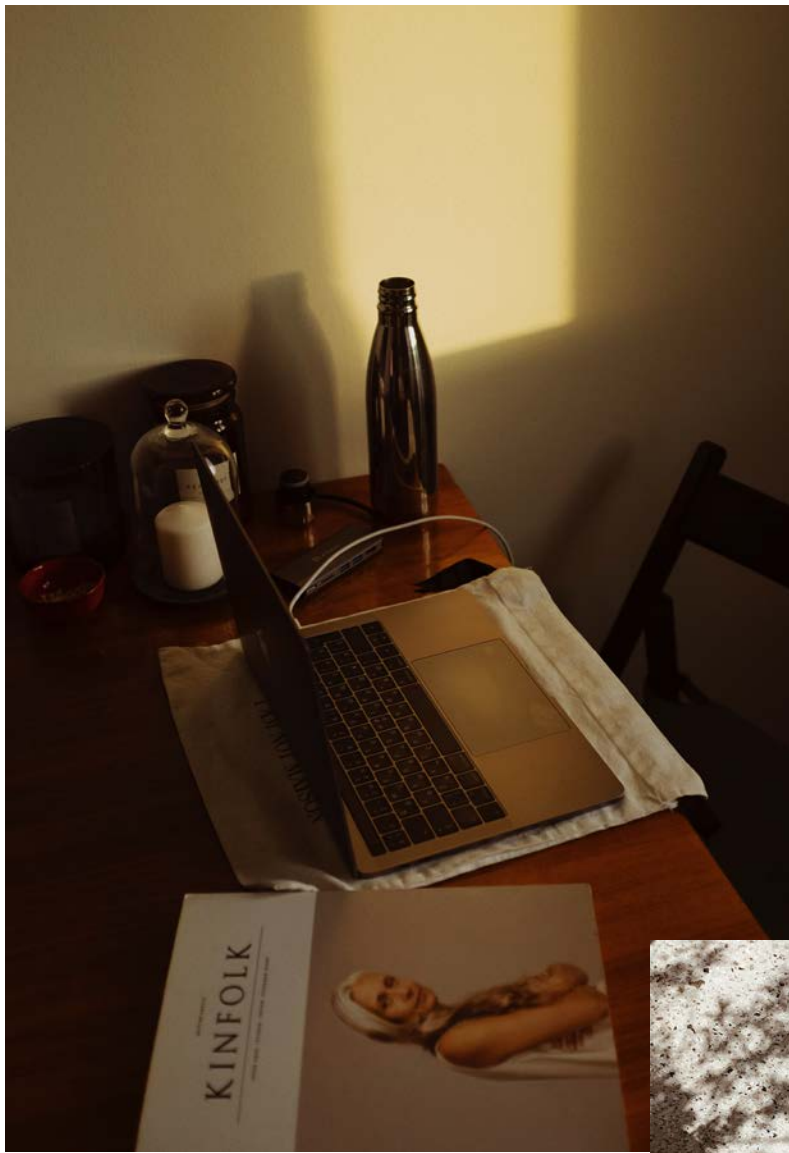


The background features large, organic, overlapping shapes in shades of brown and beige. Thin, flowing black lines meander across the white space, some forming loops and others extending across the page. In the lower-left, a line-art sketch of a hand is visible. The overall aesthetic is minimalist and artistic.

studio anonin

~Conceptboek by Nina Pam~





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Brainstorm	6
Evaluatie	8
Categorisatie	10
Flowchart	12
Kleurgebruik	14
Logo	16
Typografie	18
Iconografie	20
Interface elementen	22
Wireframes	24
Visual prototypes	26
Tijdsplanning	28
Kosten indicatie	30
Algemene voorwaarden	34



VOORWOORD

Studio Anonin:

Is een creatief ontwerp studio die zich specialiseert in twee richtingen:

Allround Fashion Design en Webdesign/ Front-End Development. Het idee is om een website te ontwikkelen om zo klanten te genereren en naamsbekendheid te krijgen.

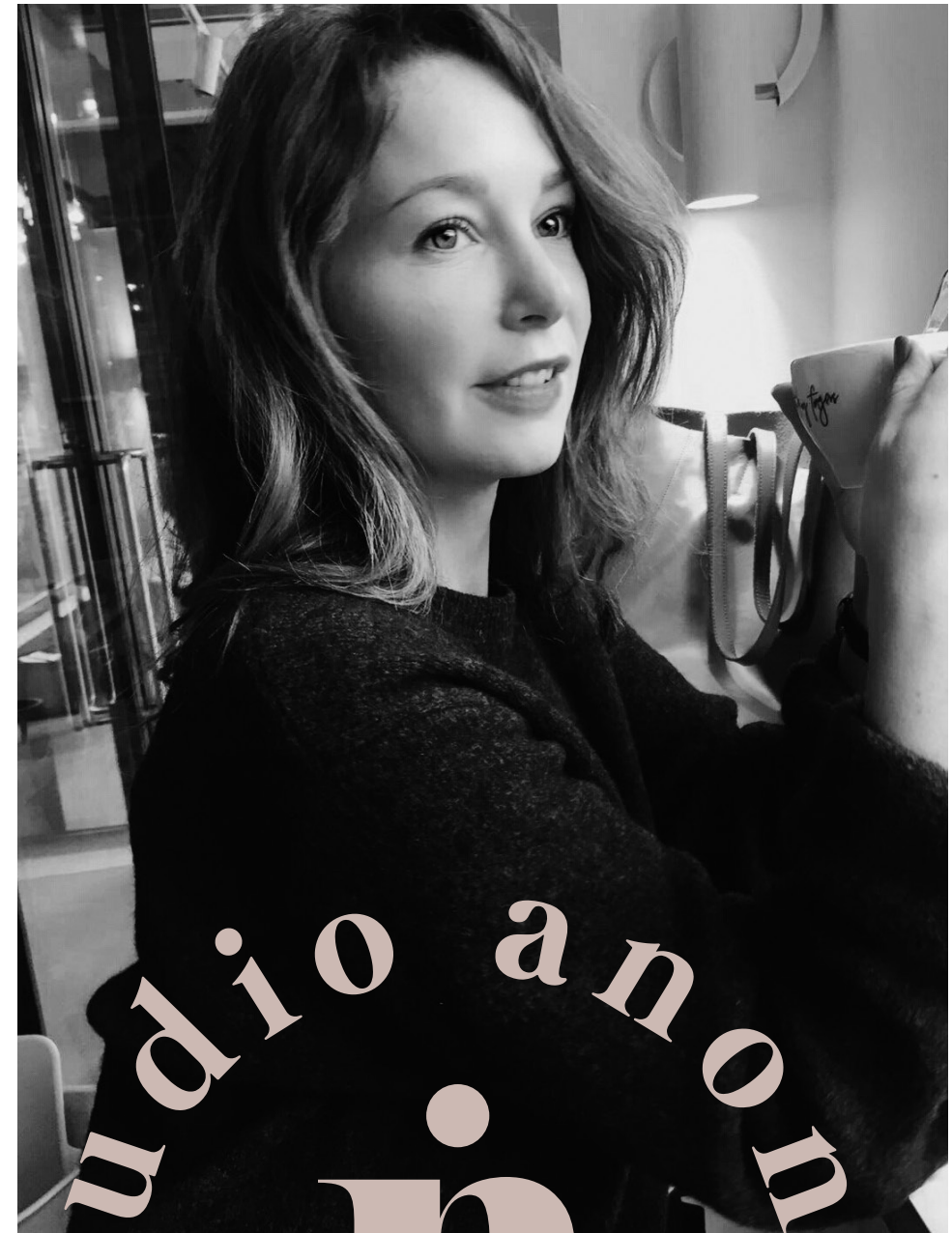
Allereest zal ik mijzelf even voorstellen!

Mijn naam is Nina Pam, een creatieve Allround Womenswear Designer. Al meer dan 11 jaar ben ik werkzaam in de modebranche voor verschillende kleine en grote merken. Ik ben afgestudeerd op Artemis Styling Academie waar ik de opleiding Mode, Interieur en Media heb gevolgd. Naast Fashion Design heb ik een grote passie voor Graphic en Web Design en daarom besloot ik mij hier meer in te verdiepen. Zo ben ik terecht gekomen bij CMM College of Multimedia waar ik de

opleiding tot Web Engineer volg. Mijn idee voor dit project is een website ontwikkelen en te ontwerpen voor mijn eigen ontwerp studio. Tevens is de naam Anonin een persoonlijk merknaam wat eventueel kan uitgroeien tot een merk.

Om mensen te laten zien wie ik ben en wat ik kan is het noodzakelijk om een sprekende persoonlijke website te ontwerpen. De vormgeving is hierbij erg belangrijk omdat dit een weerspiegeling is van mijn handschrift. Dit stijlboek geeft een goede visualisatie voor de huisstijl, website en het logo. Ook zal ik via de website mijn portfolio exposeren. Verder laat ik stap voor stap zien hoe het ontwerp van Studio Anonin tot stand is gekomen en toont o.a. de structuur, de stijl en prototypes van de website. Op deze manier ontstaat er duidelijk beeld van hoe de site er uiteindelijk uit komt te zien.

~ANONIN ~ CREATIVE STUDIO~
BY NINA PAM





BRAINSTORM

Ter voorbereiding op het ontwerp en de ontwikkeling van de website voor Studio Anonin is eerst een brainstormsessie gehouden met een groep van zes vrienden. De ene helft van de groep bestaat uit oud-collega's met wie ik samen heb gewerkt tijdens mijn werk als modeontwerpster. De ander helft van de groep bestaat uit mensen die veel interesse hebben in vormgeving en concept.

Aangezien Anonin mijn eigen creative studio is vond ik het belangrijk dat mensen die mij op een creatief vlak goed kennen mee deden aan de brainstorm. Op die manier kwam ik er achter hoe ik mijn persoonlijke stijl kan spiegelen op de website, welke content/elementen noodzakelijk zijn voor dit concept, en hoe ik Studio Anonin zo goed mogelijk in de markt kan zetten. Op basis van geleverde input worden de content en de stijlelementen bepalend voor het definitieve concept.





EVALUATIE

Tijdens de brainstormsessie werd al snel duidelijk dat Studio Anonin het visite kaartje is voor de klant. Tijdens het bezoeken van de website is het belangrijk dat de klant wordt geïnspireerd, en daardoor zijn of haar keuze kan maken kan maken om samen te werken met Studio Anonin. Door middel van beeldmateriaal en eigen graphics wordt de website visueel aantrekkelijk gemaakt.

Ook hebben we onderzoek gedaan naar verschillende portfolio-sites en creatieve studio's op het gebied van Fashion Design en Webdesign. En wat opviel is dat er niet overdreven veel tekst wordt gebruikt, maar vooral wordt gefocust op uitstraling en inhoud. Doormiddel van buttons, call-to-actions en zoekbalken krijgt de site een hoge gebruiksvriendelijkheid (usability). Wat ook naar voren kwam uit de brainstorm is een duidelijke opsplitsing tussen 2 user groups.

Deze groepen hebben namelijk niet meteen iets met elkaar te maken maar lopen wel samen. De uitdaging is om beide usergroups te kunnen bedienen zonder dat de één dominant is dan de ander.

Niet meegenomen

Wat er o.a. uiteindelijk is afgevallen is de webshop. Ik heb namelijk ook het idee om via deze website mijn eigen tekeningen aan te bieden. In de toekomst zou ik willen realiseren, maar voor nu wil ik mij vooral focussen op de aangeboden diensten.

Kerwoorden

Belangrijke kernwoorden uit de brainstorm.

- * Inspirerend
- * Modern
- * Over mij
- * Beeldmateriaal
- * Kleurgebruik

CATEGORISATIE

Hieronder is te zien hoe de bevinden van de brainstorm zijn gecategoriseerd. Deze zijn onderverdeeld onder **Content**, **Stijlelementen**, **Concept**, **Functionaliteit**.

Content

- * Over mij
- * Missie / Vissie
- * Over studio Anonin
- * Diensten
- * Testimonials

Stijlelementen

- * Modern
- * Veel beeldmateriaal
- * Rustige kleuren
- * Eigen graphics
- * Stijlvol
- * Eigen persoonlijke stijl

Concept

- * Creatieve studio
- * Inspirerend
- * Informatief
- * Webdesign
- * Fashion Design

Functionaliteit

- * Zoekfunctie
- * Dropdown menu
- * Call-to-actions
- * Icons
- * Navigatie
- * Breadcrums
- * Leesbaarheid
- * Buttons
- * Taal
- * Let's connect formulier

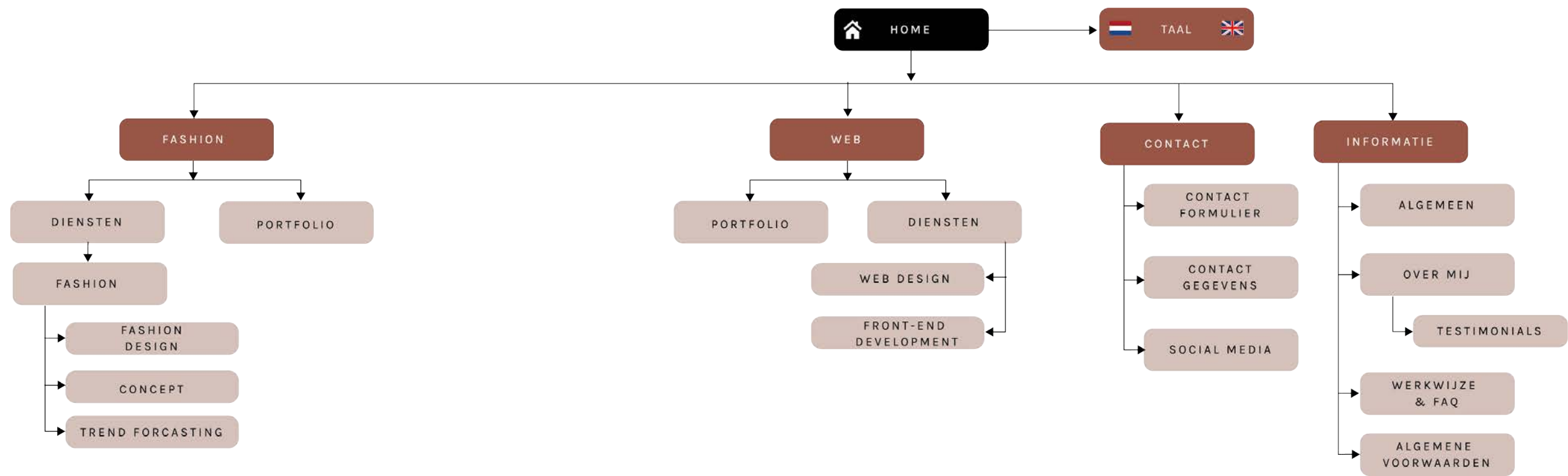
Niet doorgedaan

- * Webshop
- * Dienst Graphic Design
- * Dienst Personal Styling
- * Facebook
- * Twitter



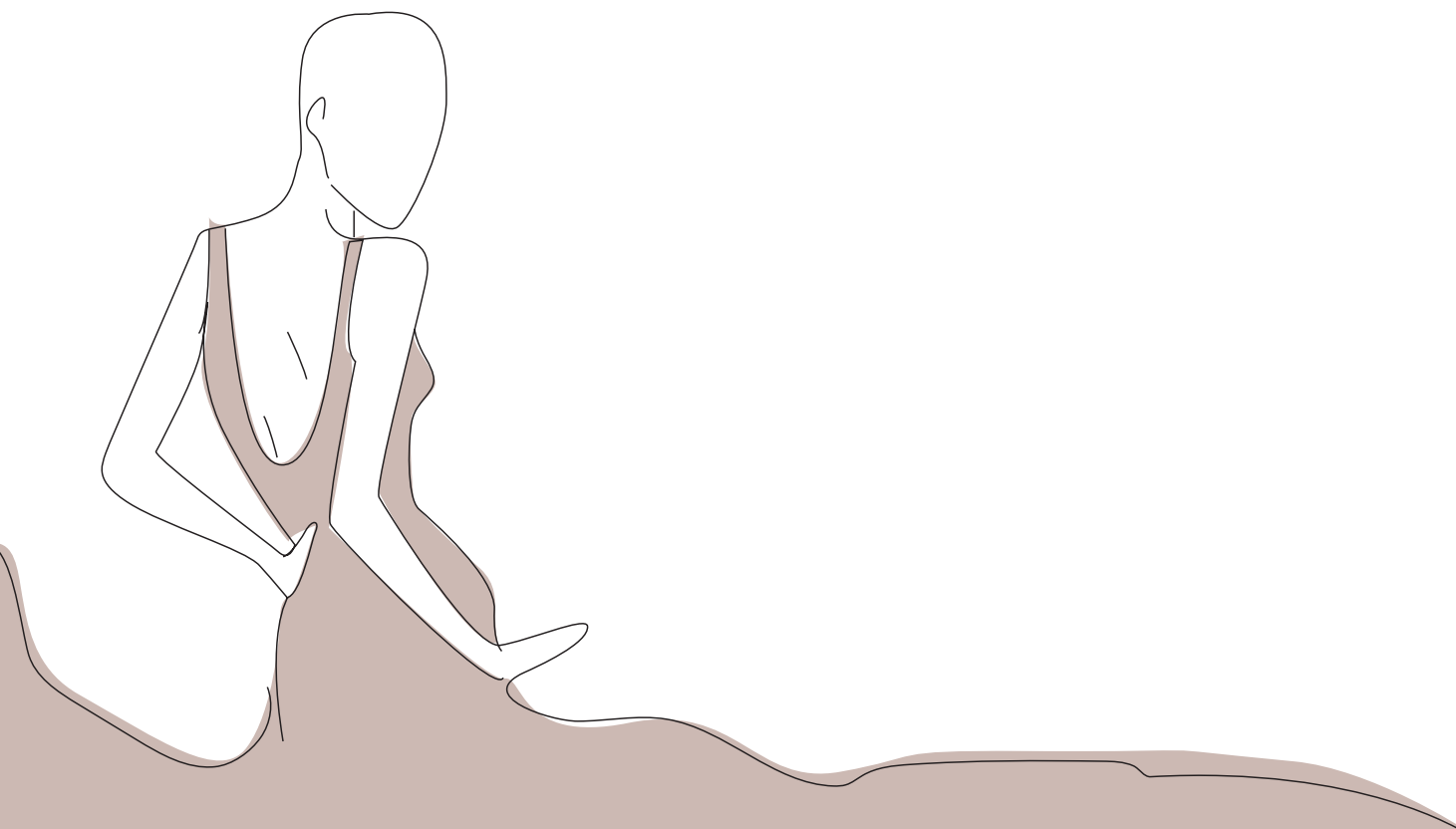
FLOWCHART

Op basis van de bevindingen uit de brainstorm evaluatie en categorisatie is de opbouw van de website bepaald. De structuur van de website wordt hier weergegeven aan de hand van onderstaande flowchart.



Legenda

	Homepage		Homepage
	Subpagina's		Taal - Engels
	Hoofdpagina's		Taal - Nederlands

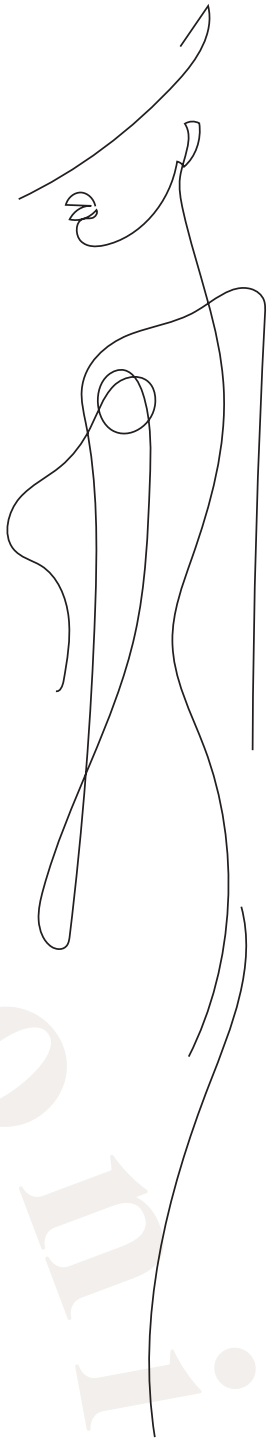


KLEURGEBRUIK

CONTRASTKLEUR	HOOFDKLEUR	STEUNKLEUR
#9AG645 RGB 156-86-69 CMYK 29-67-66-26	#PAC1BA RGB 212-193-186 CMYK 18-24-24-2	#F7F2F1 RGB 247-242-241 CMYK 4-5-5-0
75%	75%	

OVERIGE	OVERIGE
#1D1D18 RGB 29-29-27 CMYK 0-0-0-100	#FFFFFF RGB 255-255-255 CMYK 0-0-0-0

Voor de huisstijl is gekozen voor 1 hoofdkleur, 1 steunkleur en 1 contrastkleur. De hoofdkleur en zijn steunkleur vormen de basis van de website. De contrastkleuren zullen worden gebruikt in de call-to-actions en iconen en andere buttons.



LOGO

Tijdens het creëren en ontwerpen van alle stijl-elementen voor Studio Anonin werd snel duidelijk dat de uitstraling modern en organisch moet zijn. Ik heb gespeeld met verschillende lettertypes en vormen. Uiteindelijk is het een schreefletter geworden die ik handmatig heb aangepast en veranderd om dit resultaat te krijgen.



Ontwerp 1



Ontwerp 2



Ontwerp 3



Ontwerp 4



Ontwerp 5 - final

Logo op hoofdkleur



Logo op steunkleur



Logo op contrastkleur



Logo op overige



Logo op overige





TYPOGRAFIE

Ik heb gekozen voor twee soorten lettertypes: Montserrat en Karla. Dit zijn beide moderne schreefloze webfonts die heel goed bij uitstraling van Studio Anonin passen.

BODYTEXT

Voor de bodytext gebruik ik het Google font Karla. Dit lettertype bestaat uit heel veel verschillende gewichten. Maar voor de website Studio Anonin wordt er voornamelijk regular gebruikt.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } =
+ - ? /
Regular /**Bold**

Categorie: schreefloos font
Ontwerper: Jonny Pinhorn
Gratis download/gebruik: <https://fonts.google.com>

HEADINGS

Voor de headings gebruik ik het Google font Montserrat. Dit lettertype bestaat ook uit heel veel verschillende gewichten. Maar voor Studio Anonin gebruik ik voornamelijk **BOLD**. Dit gebruik ik voor alle koppen, en tussen koppen. Montserrat wordt veelal gebruikt in kapitalen met een grotere tracking.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %
^ & * () { } = + - ? /
Regular /**Bold**

Categorie: schreefloos font
Ontwerper: Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly
Gratis download/gebruik: <https://fonts.google.com>

ICONOGRAFIE

Naast de algemene iconen worden voor de website ook een aantal speciaal ontworpen iconen gebruikt. Met behulp van deze iconen worden bepaalde functies en onderdelen van de site aangeduid.

Speciale iconen:



Webdesign



Fashion Design



Portfolio

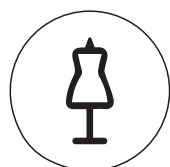


Trend
Forecasting



Concept

Kleurgebruik:



Algemene iconen:



Zoekfunctie



Locatie



Contact



Vorige



Omhoog



Taal: Nederlands



Taal: Engels



Volgende



Omlaag

Social media iconen:



Linkedin



Instagram



Pinterest

WIREFRAMES

Homepage

1 * Header

De header bevat het logo, de menubalk, een zoekfunctie en iconen om van taal te veranderen.

2 * Slider / carroussel

De slider bestaat uit twee hero-images die elkaar afwisselen. Elke image verwijst naar een andere pagina van de website die op deze manier de aandacht krijgt. Deze images zijn te bedienen door te klikken op de pagination bullets.

3 * Over Anonin

In deze sectie kan je meer informatie vinden over Studio Anonin door te klikken op de call-to-action button.

4 * Buttons

Hier staan 2 buttons die gelinkt zijn naar de twee belangrijkste onderwerpen van deze website.

5 * Voorstellen

Hier vind je meer informatie door te klikken op de call-to-action button.

6 * Images

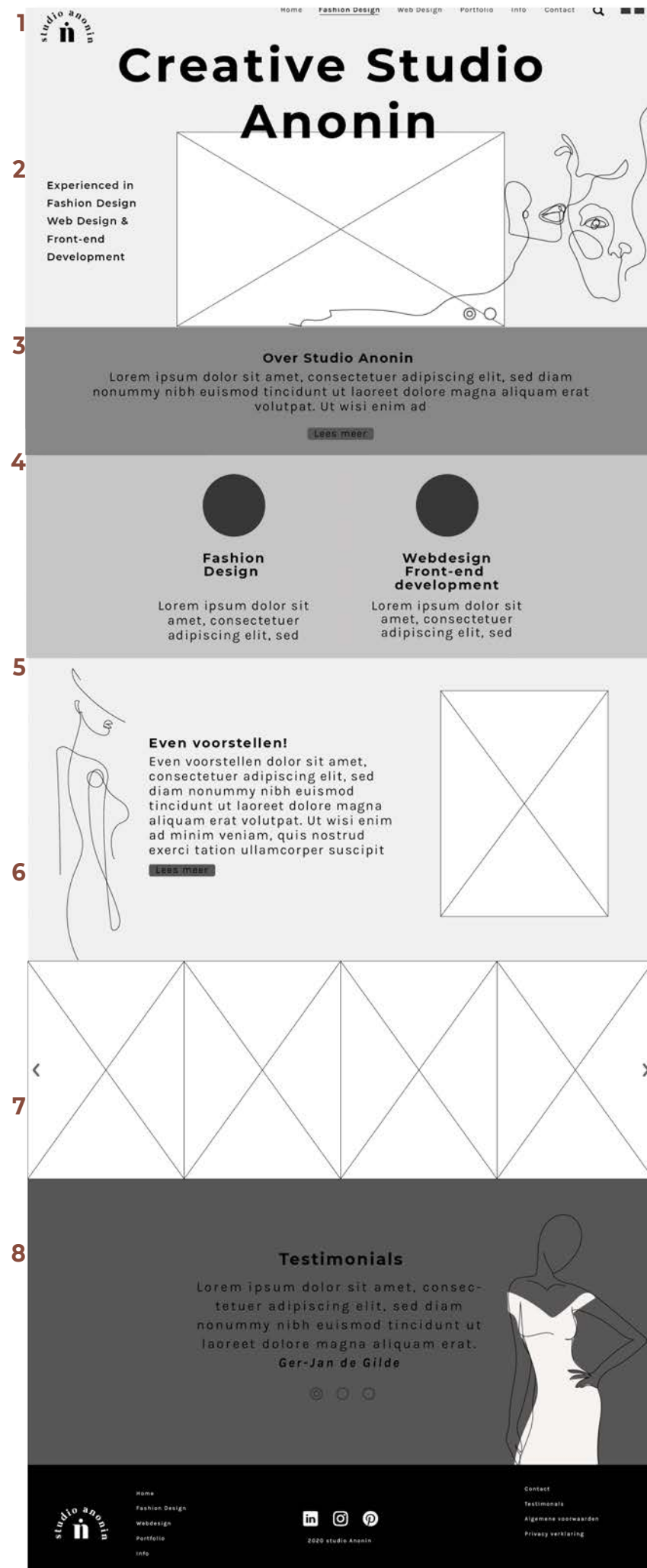
Hier bevinden zich 4 zichtbare sfeerbeelden die elkaar afwisselen door op de pijlen te klikken.

7 * Testimonials

Hier bevinden zich de testimonials die te bedienen zijn via de pagination bullets.

8 * Footer

De footer verwijst naar alle belangrijkste pagina's van de website, social media kanalen en bevat copyright informatie.



WIREFRAMES

Categorie

1 * Header

De header bevat het logo, de menubalk, een zoekfunctie en iconen om van taal te veranderen.

2 * Banner

De banner laat de afbeelding op de pagina zien dat wordt behandeld.

3 * Buttons

In deze sectie kan je verschillende onderwerpen selecteren door te klikken op de buttons.

4 * Portfolio

Hier kan je het portfolio bekijken door te klikken op de button.

5 * Images

Hier bevinden zich 4 sfeerbeelden die elkaar afwisselen door op de pijlen te klikken.

6 * Let's connect

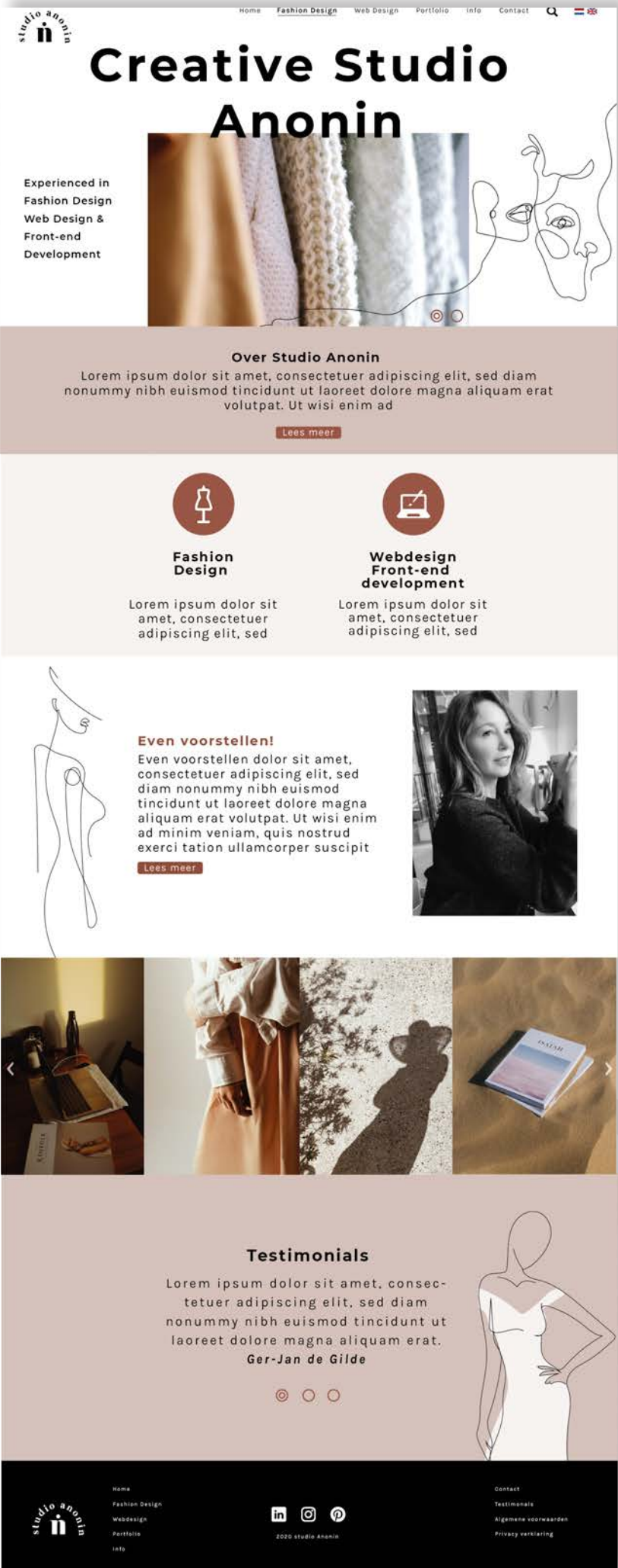
Hier kan je in contact komen met Studio Anonin door het formulier in te vullen. Met de call-to-action button worden je gegevens verstuurd.

7 * Footer

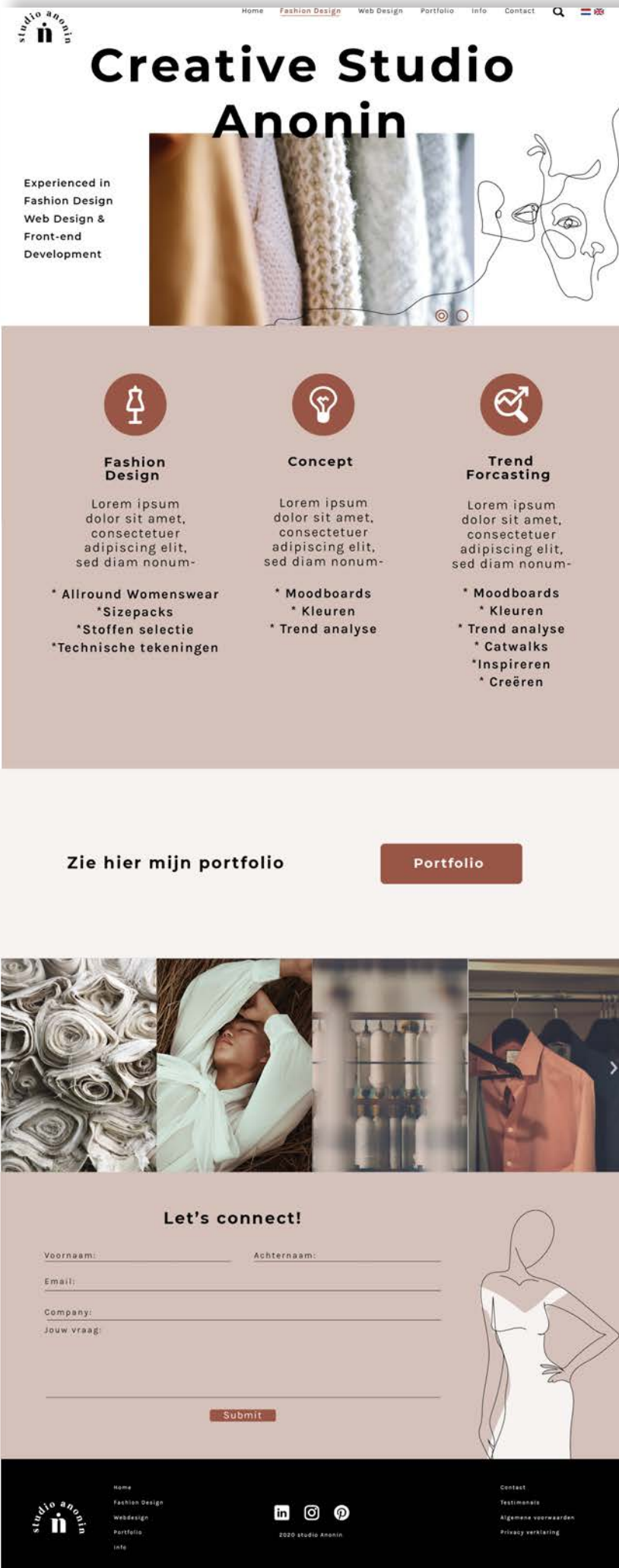
De footer verwijst naar alle belangrijkste pagina's van de website, social media kanalen en bevat copyright informatie.



VISUAL
PROTOTYPE
Homepage



VISUAL
PROTOTYPE
Categorie

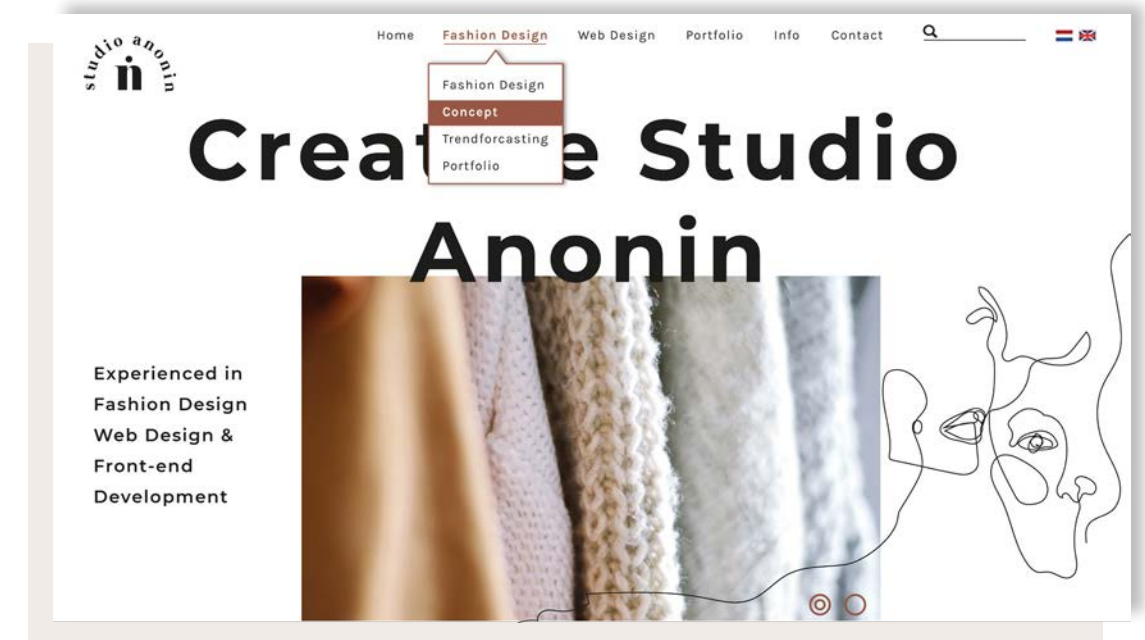


INTERFACE ELEMENTEN

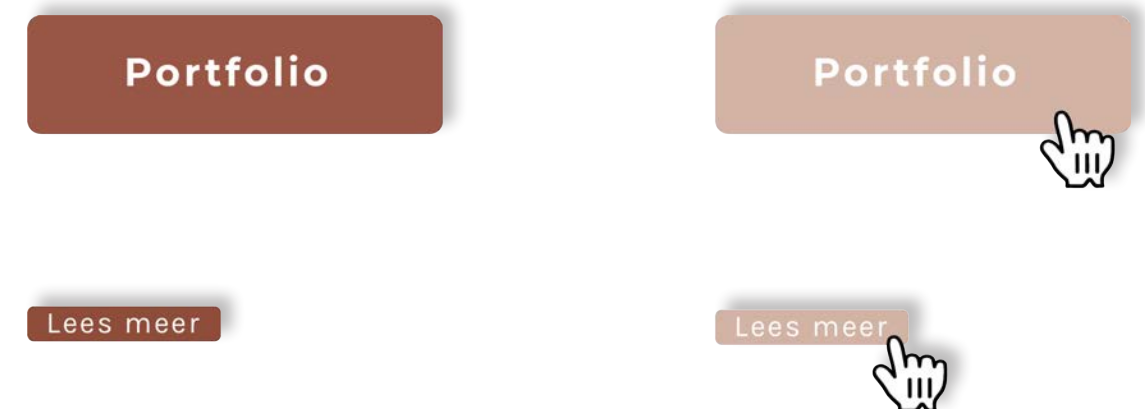
Op de homepage komen twee verschillende hero images te staan die elkaar automatische afwisselen als je naar een andere pagina gaat. Iedere image verwijst naar de pagina van de website die op dat moment wordt behandeld. In dit geval zijn er twee hoofdpagina's die uitgelicht worden: **Fashion Design** en **Webdesign**. Deze hero images zijn ook makkelijk te bedienen door de pagination bullets aan te klikken. In de navigatiebalk bovenaan de pagina is duidelijk te zien op welke pagina je bent door middel van de bruine contrastkleur en de streep die het onderwerp uitlicht. De andere interface elementen en animaties die worden gebruikt, zijn een dropdown menu, rollovers en buttons. Hier een aantal voorbeelden gepresenteerd:



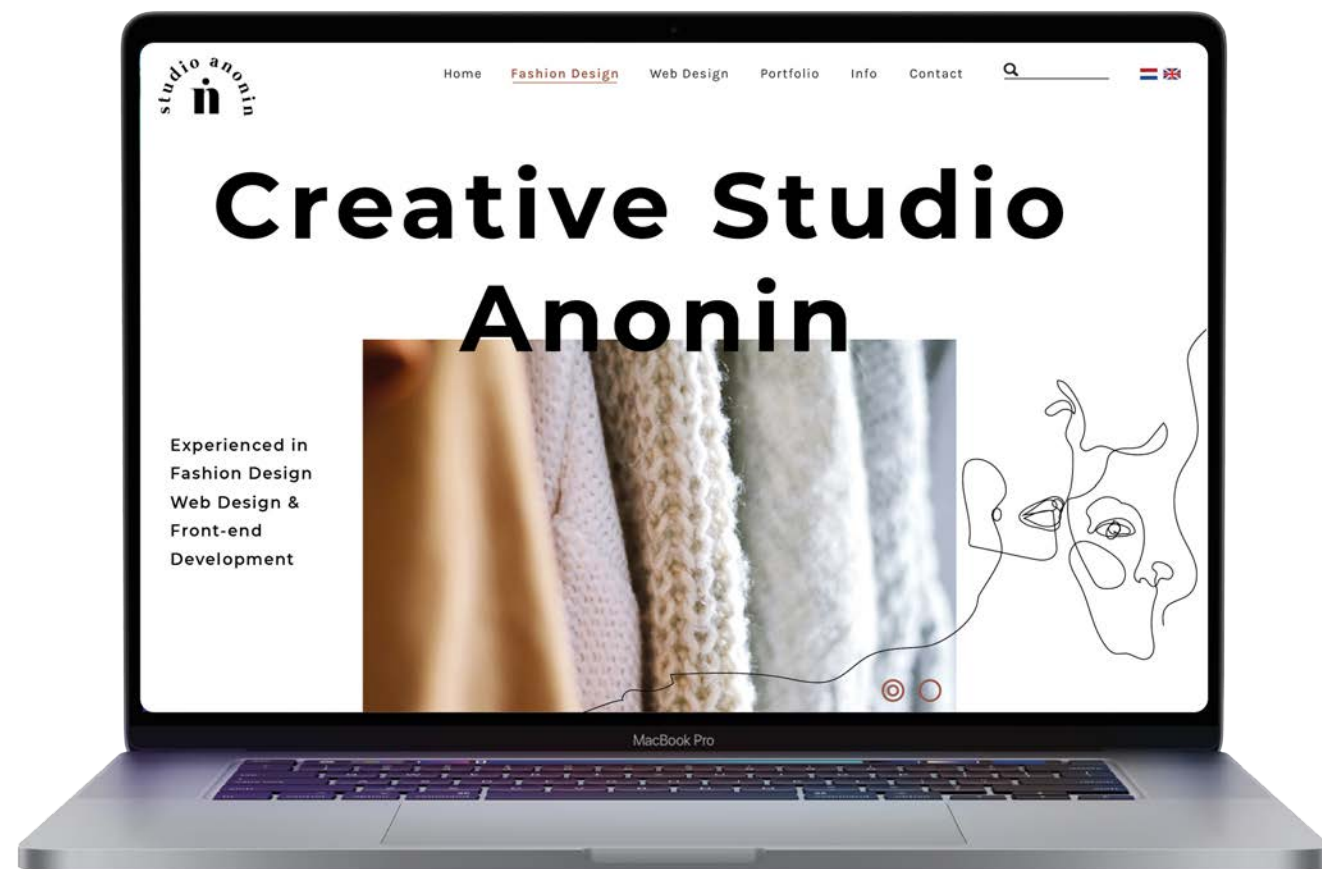
Bij het dropdown menu is duidelijk te zien door middel van de bruine contrast kleur welk categorie je naar toe gaat.



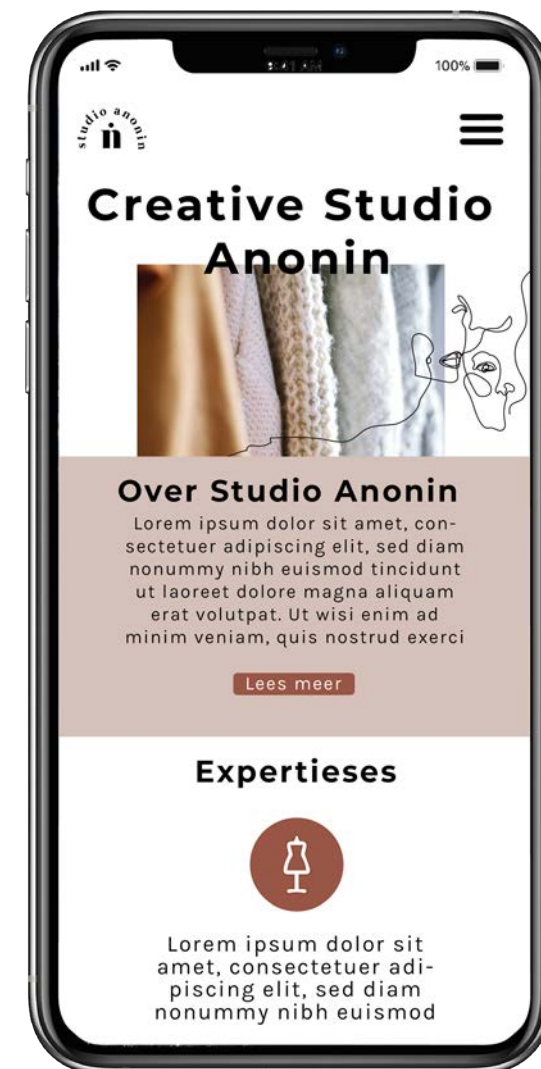
Deze buttons en call-to-action buttons veranderen van kleur (van bruin naar licht bruin) bij een mouseover.



DESKTOP VOORBEELD



MOBIEL VOORBEELD





TIJDSPLANNING

Onderstaande tabel toont een globale tijdsplanning. Naar verwachting zal het totale proces, van voorbereiding tot online, ongeveer 15 weken duren. De gekleurde vakken geven de voortgang van het proces aan en laten zien hoeveel weken iedere stap in beslag zal nemen.

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Fase 1: voorbereiding															
Brainstorm															
Evaluatie & categorisatie															
Fase 2: ontwerp															
Conceptontwikkeling															
Flowchart & wireframes															
Fase 3 : ontwikkeling															
Content creatie															
Ontwikkelen in HTLM & CSS															
Testen en aanpassingen															
Online															

KOSTEN INDICATIE

In deze tabel wordt een kostenindicatie gegeven voor het hele project. Wanneer een fase meer tijd kosten dan is gepland, zal worden overlegd en indien nodig zullen de uren worden aanpassen. (bijvoorbeeld door wijzigingen of toevoegingen van extra features/onderdelen aan de website). Er wordt dan een nieuwe prijsafspraken gemaakt. De vermelde bedragen zijn exclusief btw.

	Uren	Tarief	Totaal
Fase 1: voorbereiding			
Brainstorm	2	€ 60	€ 120
Evaluatie & categoristatie	8	€ 60	€ 480
Fase 2: ontwerp			
Conceptontwikkeling	40	€ 60	€ 2400
Flowchart & wireframes	16	€ 60	€ 960
Fase 3 : ontwerp			
Content creatie	40	€ 60	€ 2400
Ontwikkelen in HTLM & CSS	40	€ 60	€ 2400
Testen en aanpassingen	20	€ 60	€ 1200
Jaarlijkste kosten			
Registratie domeinnaam			€ 45
Hosting			€ 75
Onderhoud			€ 60
Totaal			€ 10300





ALGEMENE VOORWAARDEN

Auteur: Nina Pam

Concept voor: www.studioanonin.com

Contact: ninapam7@gmail.com

Auteursrecht

De gehele inhoud van dit conceptboek is auteursrechtelijk beschermd. De rechten liggen bij de auteur: Nina Pam. Verveelvoudigen of openbaar maken van materiaal uit dit conceptboek is niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van de auteur. Hetzelfde geldt voor het concept en het webdesign van Studio Anonin.

Planning en oplevering

Volgens de beschreven planning zal de ontwikkeling van de website 15 weken in beslag nemen. Door onvoorziene omstandigheden kan het echter zijn dat de oplevering met een aantal weken, maar nooit meer dan 3 weken, vertraagt.

Kostenindicatie

De vermelde kostenindicatie is samengesteld voor een opdracht voor de opleiding Web Engineer bij CMM te Amsterdam. Aangezien studio Anonin een project is voor mijn eigen gebruik, zijn de kosten in dit geval niet van toepassing.

Aansprakelijkheid

Het concept voor de website van studio Anonin is met grote zorg samengesteld. De auteur aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor enigerlei directe of indirecte schade, van welke aard ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het concept.

Gebruikt beeldmateriaal

Voor zowel het conceptboek als de website wordt gebruik gemaakt van rechteenvrije iconen, lettertypes en afbeeldingen, afkomstig van Font Awesome, Google fonts, Pexels en Unsplash.



studio anonin

Naam:	Nina Pam
Opleiding:	Web engineer
Groep:	MME 20-A
Opdracht:	MM-A Deel 1 Conceptboek
Email:	ninapam7@gmail.com