



Simpel Online Marketing
Conceptboek van Manuela Bakker

Google

Welcome!
ATTN
RIPING

Startup

Google

14 MAY
NORIN

SKATE
AND
STAND

EPAL

Inhoudsopgave

- 5. Inleiding
- 7. Brainstorm
- 8. Brainstorm Evaluatie
- 11. Brainstorm Categorisatie
- 12. Flowchart
- 15. Logo
- 17. Kleurengebruik
- 18. Typografie
- 21. Iconografie & Fotografie
- 22. Wireframes
- 23. Visual Prototypes
- 25. Tijdsplanning
- 27. Kosten
- 28. Legal Issues

SIMPEL

ONLINE MARKETING

Inleiding

Welkom bij het conceptboek van Simpel Online Marketing door Manuela Bakker uit klas WDS 20a. Doormiddel van dit boek ga ik u een beter beeld geven met wat ik voor ogen heb met de huisstijl en webdesign voor Simpel Online Marketing. Het is de bedoeling dat Simpel Online Marketing mijn bedrijf wordt na de opleiding bij CMM.

Wat is het idee achter Simpel Online Marketing? Ik ben al 10 jaar bezig met online marketing. In die tijd heb ik een hoop ondernemers geholpen met een succesvolle online presentatie van hun bedrijf. Doordat ik bij verschillende bedrijven heb gewerkt ken ik verschillende processen. Niet alle processen waren even makkelijk te begrijpen voor de klanten. Daarom wil ik een verschil maken in deze business. Het versimpelen van de dienstverlening naar de klanten.

Voor vele ondernemers is online marketing en hun online presentatie van hun bedrijf nog steeds niet op orde. Die doelgroep wil ik aanspreken om hun online marketing geheel uit hande te nemen.

Ik ga voor hun een plan van aanpak maken en uitvoeren. Ik zorg er voor dat de klant duidelijk weet waar hij aan toe is. Ik ga het simpeler maken voor de ondernemen door hem niet te vermoeien met jargon taal en cijfers waar hij niks van begrijpt. Elke maand krijgt de klant een goed en simpel overzicht van de resultaten.

Ik ga werken met templates, pakketten voor de vindbaarheid en ook maatwerk. Hierdoor kan ik een groot segment aanspreken op de markt. Bij Simpel Online Marketing is elk bedrijf welkom.

Ons motto is op een simpelen manier de diensten te geven en rendement verzorgen. Is de klant blij dan ben ik blij.

Simpel Online Marketing S.O.M Brainstorm

Duidelijke contact
formulieren

Cases van
klanten

Zoekfunctie

Bread
crums

Rapportagetool
SEA en SEO

Cijfers van
actieve
klanten

Route
beschrijving

Inlogportal voor
de klanten

Een simpele
chatfunctie

Whatsapp
functie

Gratis
Website
Advies

Images & Icons
in huisstijl

Maatwerk
Oplossingen

Helpdesk
Info

Mobiele
apps

Font
Icons

Vindbaarheid
website

Home

Pakketen
SEO & SEA

Contact
pagina

SEA

Prijzen
diensten
S.O.M

Logo

Webdesign
minimalistisch

Social
Media

Webshop

Simpele schrijfstijl
en communicatie

Responsive
Design

lead
generatie

FAQ

Content
Verzamelen

Blog

Call2Actions

Visitor
Flow

Footer

SEO

Strak en
simpel
lettertype

Schreef en
schreefloze
lettertypes

Reviews

Nieuwsbrief
Inschrijvingen

Meer
info

Diensten
Pagina's

Simpel
gebruikers
Interface

Keurmerken
vermelden

Foto's

Gratis website
Scan

Gericht op
MKB

Managertool
SEA
aanmaken

Rustig
kleurgebruik
met felle
accenten

Slogan

Onpage
SEO

Offerte
Aanvraag

Misie &
Visie

Font
Icons

Vindbaarheid
website

Home

Pakketen
SEO & SEA

Contact
pagina

SEA

Prijzen
diensten
S.O.M

Logo

Webdesign
minimalistisch

Social
Media

Webshop

Simpele schrijfstijl
en communicatie

Responsive
Design

lead
generatie

FAQ

Content
Verzamelen

Blog

Call2Actions

Visitor
Flow

Footer

SEO

Strak en
simpel
lettertype

Schreef en
schreefloze
lettertypes

Reviews

Nieuwsbrief
Inschrijvingen

Meer
info

Diensten
Pagina's

Simpel
gebruikers
Interface

Keurmerken
vermelden

Foto's

Gratis website
Scan

Gericht op
MKB

Managertool
SEA
aanmaken

Rustig
kleurgebruik
met felle
accenten

Slogan

Onpage
SEO

Offerte
Aanvraag

Brainstorm

Ik heb mijn brainstorm met een aantal familie leden gedaan die allemaal een eigen onderneming hebben. Tevens heb ik ook een deel van de brainstorm met wat oud-collega's gedaan. Door de brainstorm met oud collega's te doen en ondernemers heb ik het beste van twee werelden kunnen combineren.

Tussen de brainstorms door met oud-collega's en familie heb ik bewust even wat tijd tussen laten zitten. Hierdoor kreeg ik zelf ook meer inzicht in belangrijke aspecten voor mijn toekomstige webdesign.

Bij de brainstorm heb ik rekening gehouden met mijn eigen ervaring, websites van oude klanten en de input van de oud collega's. ik vind het belangrijk dat ik een simpele website ga ontwikkelen die voor iedereen te gebruiken is. Mijn website dient onder andere voor het verschaffen van informatie en leadgeneratie. Ik wil graag nieuwe klanten werven met mijn webdesign.

De website moet een duidelijk beeld geven over Simpel Online Marketing als bedrijf zijnde maar ook welke diensten een toekomstige klant kan afnemen. Daarbij vind ik ook dat er straks cases van klanten moeten komen op deze website en natuurlijk hun reviews.

Qua informatie voorziening is het belangrijk dat er een uitleg staat over de diensten die ik ga leveren. Ik wil ook een blog bij houden met de laatste nieuwtjes.

In het volgende hoofdstuk laat ik zien wat de brainstorm wel heeft gehaald en wat de brainstorm niet heeft gehaald.

Brainstorm Evaluatie

Ik ga hieronder laten zien aan u welke items van mijn brainstorm het wel of niet hebben gehaald. Bij de gene die het niet hebben gehaald kunt u ook de reden lezen.

Gehaald

- **Responsive Design;** De website moet goed vertoond worden op alle apparaten
- **Simpele schrijfstijl;** Iedereen moet de website kunnen begrijpen.
- **Lead generatie;** Dat is een van de doelen van de website.
- **FAQ;** Veelgestelde vragen zijn makkelijk.
- **Blog;** Een keer in de maand een blog schrijven is ook goed voor mijn eigen SEO
- **Managertool SEA aanmaken;** Dit is om de toekomstige Google Ads klanten in te voeren en te beheren.
- **Cases van klanten;** Erg belangrijk om goede cases te plaatsen van klanten voor leadgeneratie.
- **Images & Icons in huisstijl;** Ik ga deze ontwikkelen in de kleuren van de huisstijl.
- **Rustig kleurgebruik met felle accenten;** De website moet rust
- **Footer**
- **Header**
- **Simple lettertype**
- **Gratis website scan**
- **Rapportage tool Google Ads en SEO**
- **Webdesign**
- **Inhuren op consultancy basis**
- **Maatwerk oplossingen**
- **Header**
- **Over ons**
- **Algemene Voorwaarden**
- **Helpdesk info**
- **Contactpagina**
- **Slogan**
- **Gericht op MKB**
- **Meer info**
- **Contactformulieren**
- **Logo**
- **Home**
- **Social Media**
- **SEO**
- **Google Ads**
- **SEO on page**
- **Offerte Aanvraag**
- **Reviews**
- **Keurmerken van certificeringen**
- **Diensten**
- **Nieuwsbrief inschrijven**
- **Locate & Routebeschrijving**

Niet gehaald

- **Webshop;** Dit is een toekomst plan, voor nu ga ik deze dienst nog niet aanbieden.
- **Prijzen van diensten;** Ik wil de klant graag eerst spreken, daarbij wil ik shoppers ontwijken.
- **Cijfers van actieve klanten;** De cijfers van klanten zijn er gewoon weg niet. Wellicht in de toekomst.
- **Inlogportal klanten;** ik vind transparantie belangrijk. Dit is wederom een toekomst functie.
- **Whatsapp functie;** Ik vind het erg prettig om al het contact telefonisch of per e-mail te hebben. Te veel verschillende bronnen van inkomende meldingen geeft onrust. Just keep it simpel.
- **Chatfunctie;** dit heeft de zelfde reden als de whatsapp functie.
- **Mobiele apps;** Toekomst
- **Alle diensten op homepagina;** Het wordt te rommelig
- **Website minimalistisch;** Het word wel simpel maar niet te simpel.
- **Schreef lettertype;** Schreefloze is simpeler
- **Zoekfunctie;** de website is simpel in gebruik.

**THINK
OUTSIDE
THE BOX**

D I G I T A L
M A R K E T I N G

Brainstorm Categorisatie

Hieronder heb ik de brainstorm evaluatie verdeeld in 3 categorieën. Dit maakt het maken van mijn flowchart een stuk simpeler en overzichtelijk. Ik gebruik de categorieën concept, stijl en content. Zo kan ik alles filteren en een duidelijk beeld krijgen van wat er in mijn webdesign moet komen.

Concept

- Slogan; Wij maken u vindbaar.
- Lead generatie
- Manager tool Google Ads/SEA
- Gericht op MKB
- Gratis website scan
- Rapportage tool Google Ads en SEO
- Inhuren op consultancy basis
- Maatwerk oplossingen
- Online Marketing

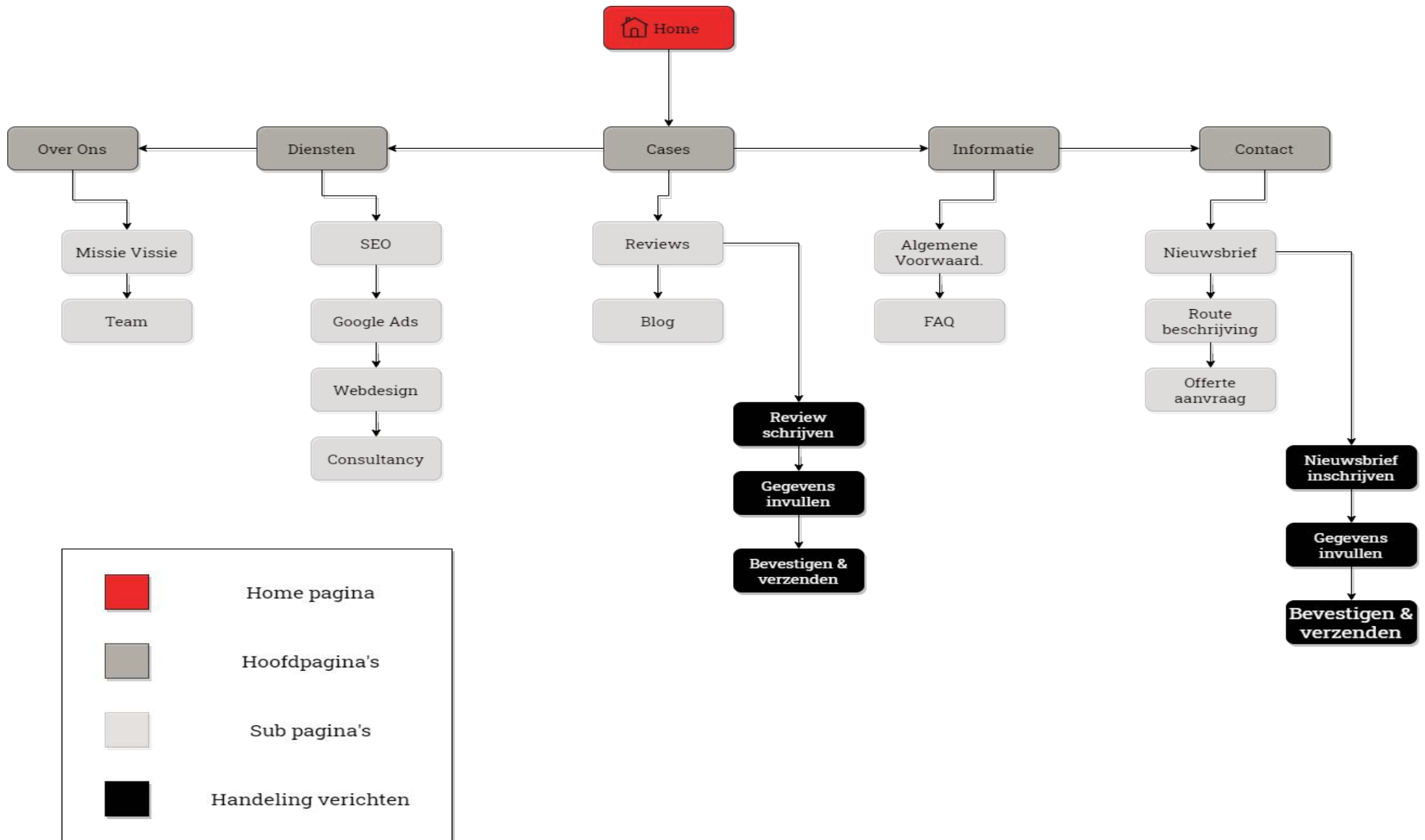
Stijl

- Responsive Design
- Simpel
- Images & Icons in huisstijl
- Rustig kleurgebruik met felle accenten
- Simpele schrijfstijl en lettertype
- Logo
- Zwart-wit afbeeldingen gebruiken

Content

- FAQ
- Google Ads.
- SEO
- Blog
- Footer
- Header
- Webdesign
- Over ons
- Algemene Voorwaarden
- Helpdesk info
- Contactpagina
- Home
- Sociale Media
- SEO on page
- Offerte Aanvraag
- Reviews
- Keurmerken van certificeringen
- Diensten
- Nieuwsbrief inschrijven
- Locate & Routebeschrijving

Flowchart





BEN KOLDE

I design and develop
experiences that make
people's lives **simple.**

See my work

S.O.M
SIMPEL ONLINE MARKETING



S.O.M
SIMPEL ONLINE MARKETING



SIMPEL
ONLINE MARKETING

SIMPEL
ONLINE MARKETING

SIMPEL
ONLINE MARKETING

Het Logo

Het logo van Simpel Online Marketing heeft vele voorgaande schetsen gehad zoals u kunt zien op de voorgaande pagina. Ik ben begonnen voor mijn logo met de afkorting S.O.M. Ik plaatste onder de afkorting de volledige bedrijfsnaam. Ik heb ook vaak een wereldbol geplaatst in plaats van de O. De reden voor het plaatsen van de wereldbol is dat ik de wereldbol vergelijk met de WWW ook wel World Wide Web genoemd. Alle dienstverlening die ik ga aanbieden heeft betrekking op WWW. Alle diensten hebben te maken met de online wereld. Dit was een mooi idee maar het pasten niet helemaal in het hoofdlogo. Het werd voor mij gevoel iets te veel van het goede. Ik wil het design simpel en strak houden. Vandaar dat ik op de volgende logo's ben gekomen:



Dit zijn kleinere logo's die ik heb ontworpen voor de kleinere afbeeldingen, social media en intern in het bedrijf. Ik ga deze logo's gebruiken wanneer het hoofdlogo niet past. In het logo staat de afkorting van mijn bedrijfsnaam met de wereldbol als O.



Hoofdlogo; Dit word mijn logo voor donkere achtergronden, zoals zwart.



Hoofdlogo; Dit is een print logo. Ik gebruik dit logo ook in zwart-wit foto's.



Hoofdlogo; Dit logo gebruik ik voor witte en hele lichte achtergrond kleuren.

THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR



Kleurengebruik

Het kleurengebruik van mijn webdesign heb ik vrij basic gehouden. Ik heb zwart eigenlijk als basiskleur gebruikt ookal is het geen kleur officieel. Mijn steunkleuren zijn grijs en wit. Als contrastkleur heb ik rood gebruikt. Ik vind deze kleuren zakelijk. Daarbij past het mooi bij mijn afbeeldingen die ik gebruik voor het webdesign. Zwart staat bekend om kracht, elegantie en formeel. Rood is een kleur die passie uitstraalt en gevaar. Dat is ook de reden dat ik die kleur wil gebruiken als contrastkleur. Die laat de belangrijke zaken van mijn webdesign oplichten. Het is de bedoeling dat de aandacht van de website bezoeker daarnaar toe gaat.

#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
HSV 0, 0, 100
CMYK 0, 0, 0, 0
LAB 100, 0, 0

Ik gebruik in mijn website ook veel opacity. Daar speel ik mee om verschillende contrasten te krijgen. Ik vind het mooi en simpel.

#000000
RGB 0, 0, 0
HSV 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100
LAB 0, 0, 0

75%

50%

#FF0000
RGB 255, 0, 0
HSV 0, 100, 100
CMYK 0, 100, 100, 0
LAB 53, 80, 67

75%

50%

#8A807D
RGB 138, 128, 125
HSV 14, 9, 54
CMYK 0, 7, 9, 46
LAB 54, 3, 3

75%

50%

Typografie

De keuze voor een goede font heeft veel tijd gekost. Er zijn zoveel goede fonts en heel veel combinaties mogelijk. De keuze is reuze hierin. Na lang wikken en wegen heb ik uiteindelijk gekozen voor een schreefloze lettertype.

Waarom heb ik hiervoor gekozen?

Ik wil graag een simpel & leesbaar lettertype hebben voor iedereen. Uiteindelijk heb ik voor twee fonts gekozen. Dat zijn de Roboto Slab en Montserrat. Ik ga de fonts op verschillende manieren gebruiken. Roboto Slab Bold en Regular ga ik beide gebruiken voor de Headings, Buttons en Hoofdpagina's in mijn websitedesign. Voor mijn paragraaf style gebruik ik Montserrat. Roboto Slab is gebruikt in mijn logo. Simpel is in het font Roboto Slab en Simpel Online Marketing heb ik gemaakt in Montserrat.

H1 Heading 30pt. Bold

H2 Heading 18pt. Robot Slab Bold

H3 Heading 18pt. Regular Roboto Slab

H4 Heading 14pt. Regular Roboto Slab

Buttons en hoofdpagina's worden geschreven in Capital, Robot Slab Bold om meer nadruk en schreeuwend over te komen.

Andere buttons met een langere tekst schrijf ik in Small Caps, Roboto Slab Bold.

VERZENDEN

Plan vandaag een afspraak.

Hier het lettertype Montserrat Regular die ik in mijn paragraph style gebruik. In de tekst ga ik natuurlijk verschillende nadrukken geven om de tekst en informatie kracht te geven. Dit gebeurt allemaal in het lettertype montserrat regular, **bold**, *italic* en allemaal verschillende lettergroottes.

Simpel Online Marketing

PGIM FUNDS:
POWERED BY
PGIM INVESTMENTS

新华通讯社
XINHUA
XINHUA
NEWS AGENCY

Galaxy
SAMSUNG

Green Giant
LATE TATERS

Coca-Cola

Green Giant
LATER TATERS

LG

NOVOTEL

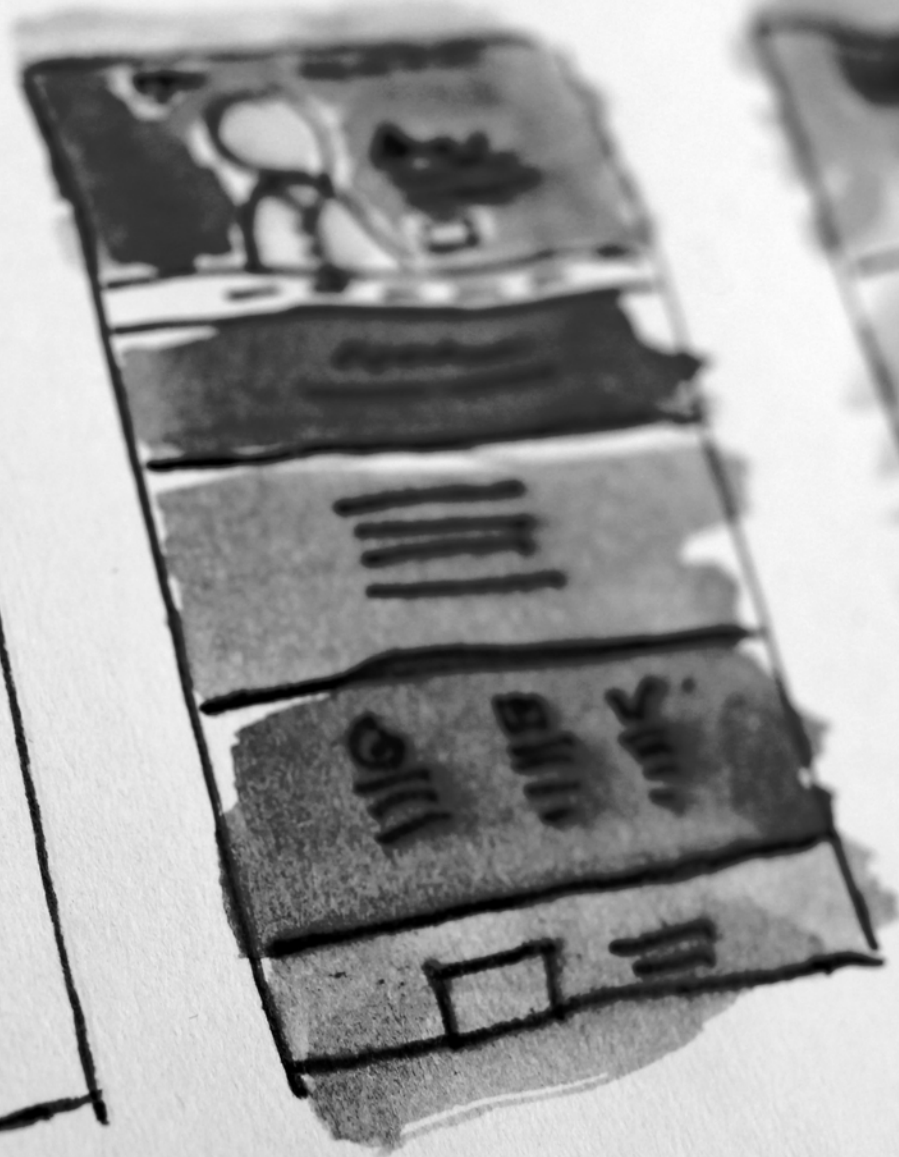
Disney
THE LION KING
GET TICKETS
AT THE
MINSKOFF
THEATRE

ICE & VICE
CRAFT ICE CREAM
5% TO CHARITY
I SCREAM FOR ICE CREAM!

18 MILES OF BOOKS
STRAND
NEW YORK CITY • EST. 1957

OLD NAVY

OLD NAVY



Iconografie & Fotografie

Fotografie

Ik ga nu eerst iets vertellen over mijn foto's. Ik heb stockfoto's van unspalsh gedownload en deze aangepast in fotoshop. Ik wil heel graag met zwart-wit afbeeldingen werken voor dit websitedesign. Het is weer simpel maar ook erg stijlvol. Dus alle foto afbeeldingen die ik gebruik zijn zwart-wit. voor eventuele keurmerken en logo's gebruik ik originele afbeeldingen. Hopelijk kunt u deze stijl waarderen.

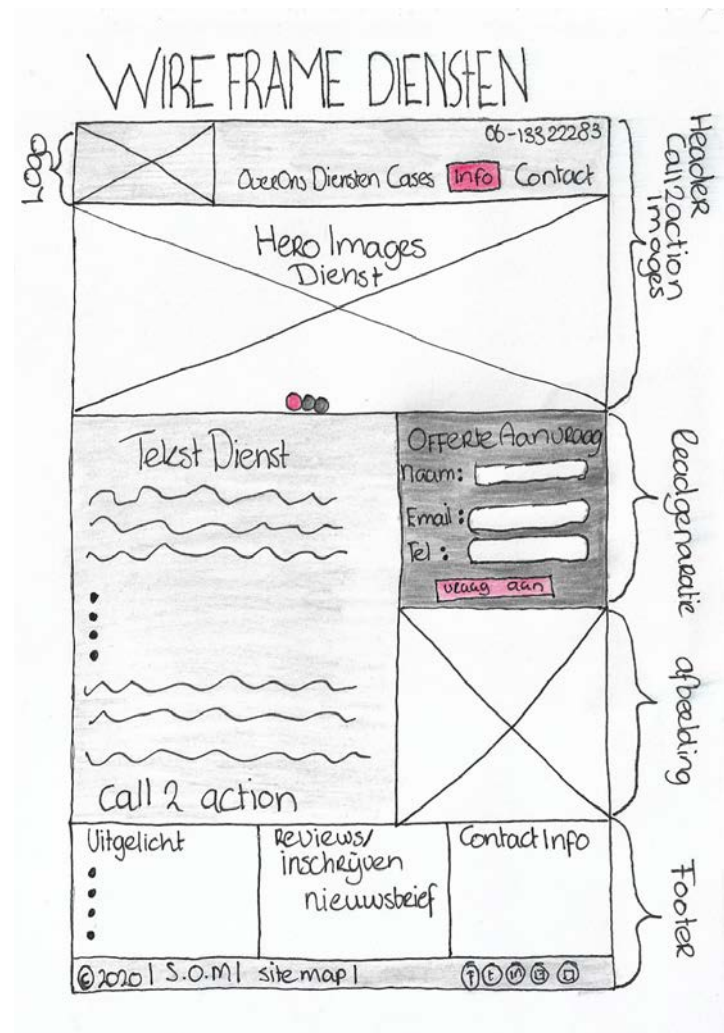
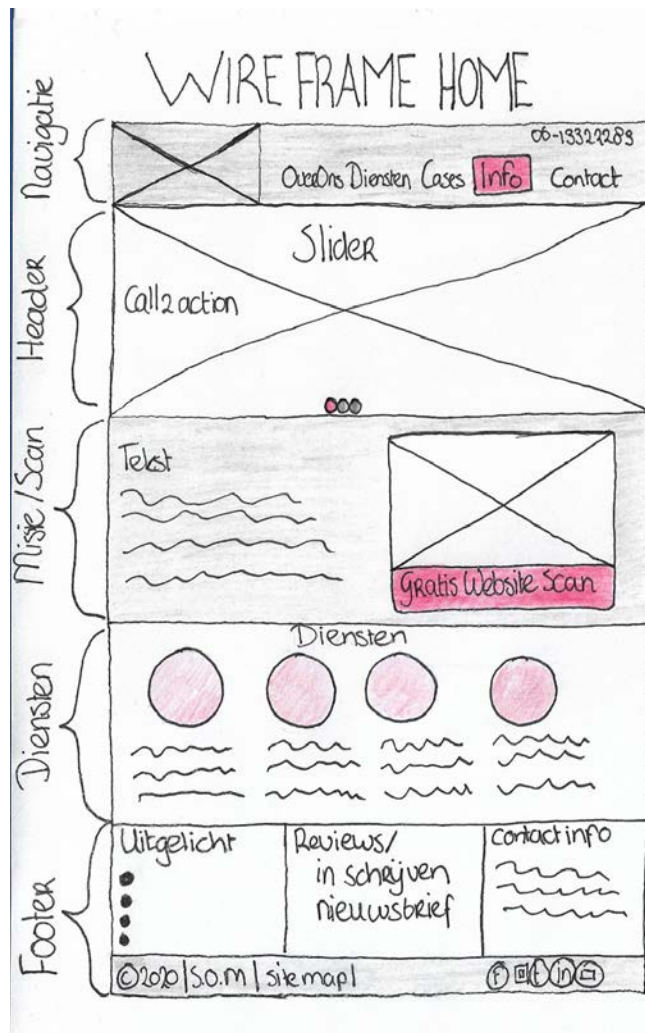
Iconografie

Mijn icons heb ik van font awesome gehaald. Ik heb hier niet speciale effecten in verwerkt. Eigenlijk alleen de kleur. Ik gebruik de kleur rood voor mijn icons om ze te laten opvallen. Zo kun je niet meer om de icons heen. Door de stijl van de website vallen de icons zeker op.



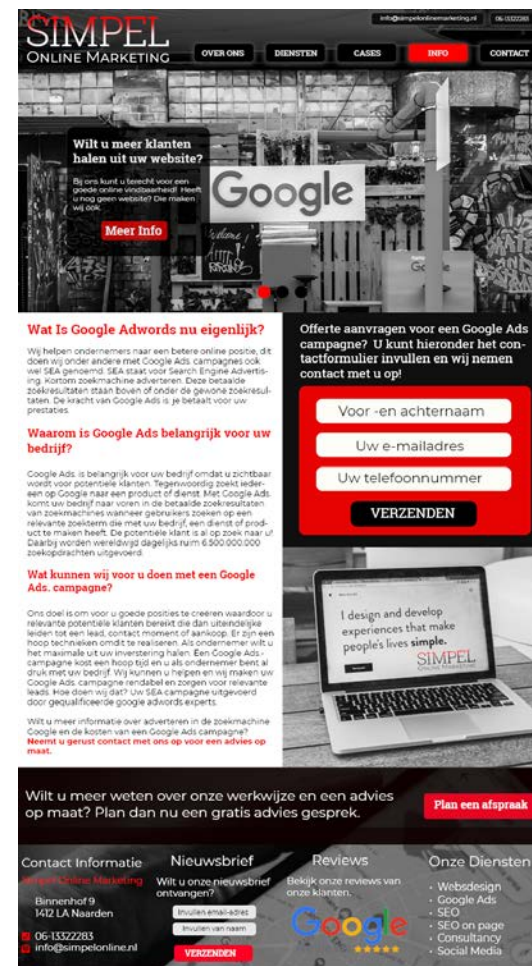
Wireframes

Hieronder ziet u mijn wireframe die ik heb getekend. Vanuit hier kan ik gemakkelijk een visual prototype maken. Mijn doel is om een simpele website te maken waar bij klanten makkelijk hun info kunnen vinden. Tevens wil ik de klant sturen om snel contact op te nemen met Simpel Online Marketing.



Visual Prototype

Op onderstaande foto's staan mijn twee visual prototypes. De eerste is de reguliere home pagina. Ik heb de home pagina ingericht zodat ik er leads mee ga genereren en ik geef de klant gelijk een overzicht van mij diensten. De volgende pagina is de dienst pagina. Hierin word een product besproken en uitleg gegeven. Tevens staan er veel call2actions in net als de homepagina. Mijn doel is de klant aan de telefoon te krijgen.





Tijdsplanning

In de tabel hieronder staat een tijdsplanning voor het realiseren van de website. Het traject neemt 13 weken in beslag. Het is mogelijk dat een aantal zaken uitlopen vandaar de grijze blokjes. Het ontwikkelen van deze website mag niet meer dan 3 weken uitlopen.

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Fase 1													
Planning Brainstorm													
Brainstormen													
Brainstorm Evaluatie													
Brainstorm Categorisatie													
Fase 2													
Huisstijl en Logo													
Contentverzamelen													
Afbeeldingen ontwikkelen													
Wireframe													
Visual Prototype													
Fase 3													
Conceptboek													
Website Ontwikkeling													
Testen en onderzoeken website													
Aanpassingen website													
Website live													



Kosten

Hieronder staan de kosten voor de website van Simpel Online Marketing. De bedragen zijn een indicatie, door onvoorzienbare werkzaamheden kan dit bedrag hoger uitvallen dan begroot, maar zal nooit meer dan 10% bedragen. (Nu is dit mijn eigen website en schrijf ik dit puur voor de opdracht. Ik ga mijzelf natuurlijk geen rekening sturen.)

Omschrijving	Tarief	Aantal uur	Prijs
Vorbereidingsgesprekken, Brainstorm	€60,-	10	€ 600,-
Website ontwikkeling (HTML & CSS)	€60,-	35	€ 2100,-
Testen en aanpassingen	€60,-	10	€ 600,-
Projectbegeleiding	€60,-	15	€ 1.050,-
Copywriting	€60,-	15	€ 900,-
Font licenties	€75	1 licentie	€ 75,-
Licenties afbeeldingen	€50,-	1 licentie	€ 50,-
Inrichten domein/ftp/webomgeving	€60,-	3	€ 180,-
Jaarlijkse kosten			
Registratie domeinnaam			€12,50
Hosting			€100,-
Totaal kosten (exclusief BTW)			€ 5667,50

alle genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW

Legal Issues

PLANNING EN OPLEVERING

Volgens beschreven planning zal de ontwikkeling van de website 13 weken in beslag nemen. Met uitzondering van eventuele vertraging in het ontwikkeling proces. Dit mag echter niet langer zijn dan 3 weken.

DE START VAN DE WEBSITE

De start van de werkzaamheden kan plaats vinden nadat alle vereiste content door de opdrachtgever is aangeleverd. Eventuele vertraging in de aanlevering resulteert vrijwel zeker in vertraging van oplevering. Welke geheel los staat van de hiervoor beschreven maximale vertraging van 3 weken.

KOSTENINDICATIE

De kostenindicatie in dit conceptboek zijn niet definitief. De definitieve kosten zullen met de opdrachtgever gecommuniceerd worden na goedkeuring van dit project voorstel en het grafische ontwerp.

AANBETALING

Voor de start van de ontwikkeling dient de opdrachtgever een betaling van 35% van het totaal bedrag te voldoen. Het overige bedrag mag na oplevering van de website worden voldaan.

AUTEURSRECHT

Ateur: Manuela Bakker

Eigenaar: Manuela Bakker

Concept voor: www.simpelonlinemarketing.nl

ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN

De gehele inhoud van dit conceptboek is onderhevig aan auteursrecht, welke berust bij Manuela Bakker. Niets uit dit conceptboek mag worden verveelvoudigd opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt worden in enige vorm of enige wijze, hetzij elektronisch mechanisch door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

GEBRUIKSRECHT

Ook na de oplevering van het eindproduct blijft bovengenoemd recht geldig. Dit geldt ook voor de website zelf. Opdrachtgever verkrijgt enkel het gebruiksrecht van dit concept en de website.

AANSPRAKELIJKHEID

Dit concept voor de website van Sempel Online Marketing is met grote zorg samengesteld. De auteur aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor enigerlei directe of indirecte schade, van welke aard ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het concept.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

1962, the first year that the *Washington Post* and *Washington Times Herald* published the results of a poll of the opinions of Washingtonians on the subject of the proposed new airport. The poll was conducted by the *Washington Post* and the *Washington Times Herald* in cooperation with the *Washington Post* and the *Washington Times Herald*. The poll was conducted by the *Washington Post* and the *Washington Times Herald* in cooperation with the *Washington Post* and the *Washington Times Herald*. The poll was conducted by the *Washington Post* and the *Washington Times Herald* in cooperation with the *Washington Post* and the *Washington Times Herald*.