

JUELS

FINE JEWELRY



CONCEPTBOEK

INHOUD

INLEIDING	5
BRAINSTORM	8
FLOWCHART	10
LOGO	13
KLEURGEBRUIK	15
TYPOGRAFIE	16
ICONS	18
FOTOGRAFIE	21
WIREFRAMES & VISUAL PROTOTYPES	23
INTERFACE ELEMENTEN EN ANIMATIES	30
PLANNING	33
BEGROTING	35
ALGEMENE VOORWAARDEN	37





INLEIDING

Ellen Liem is al 20 jaar wardrobe stylist bij de film. Sinds een paar jaar ontwerpt ze sieraden die ze zelf vervaardigt en verkoopt via Etsy. Nu, 3 jaar later, is ze klaar voor de volgende stap in haar carrière: een e-commerce website, met een ontwerp voor een eigen logo, waar mensen doorheen kunnen bladeren waarop ze kunnen kopen.

De informatie die verzameld wordt vormt de basis voor de ontwikkeling van de website.

Er wordt op 3 manieren onderzoek gedaan te weten:

1. Brainstormsessie: voor de sessie is gekozen voor vrouwen uit eigen omgeving.
2. Social media mogelijkheden: facebook campagnes voor het verkrijgen van meer website bezoekers en verkoop, instagram d.m.v. van 'koopbutton' en pinterest voor meer algemene bekendheid.
3. Bezoek relevante websites voor onderzoek naar 'look & feel', o.a. anna-nina.nl, appenzeller.nl en sasdesign.nl

Juiste inhoud en foto's op nog aan te maken sociale media kanalen moet de aandacht van de doelgroep (vrouwen tussen 20-65) trekken zodat ze sneller de site gaan bezoeken.

Er wordt gekozen voor een ontwerp waarbij beeld de boventoon heeft. Het format van de website wordt een vrij tijdloos design, omdat het minimalistisch en to-the-point is.



veel acties/kortingen
 duidelijke omschrijving
 mobiele site
 vooral m-commerce
 grote product foto
 cta opvallend
 vrolijke kleuren
 veel animatie
 ze hands sieraden

makkelijk bestelproces
 prijs-kwaliteit
 snel leverbaar
 pinterest/fb/insta
 goud/zilver
 bestellen zonder inlog
 faq
 over ons
 handwriting font

vindbare contactpagina
 prijs groot
 weinig tekst
 dromerige foto's
 rustig, veel wit
 zelfgemaakte zakjes
 one-of-a-kind
 niet teveel verpakking
 workshops
 combi sans serif/serif
 uitleg verzorgen sieraad
 grote hero image slider
 adresgegevens/route
 trouwringen
 sign in/sign up formulier
 nieuwsbrief
 algemene voorwaarden
 simpel logo

zachte kleuren
 cadeauverpakking
 acties met feestdagen
 cadeaubon
 eigen ontwerp
 toegankelijke lettertype
 vaste klanten korting
 product groot in beeld
 meer-talig
 reviews
 ook onderdelen kunnen
 kopen zoals sluitinkjes of
 losse stenen
 uitleg edelstenen
 30 dagen ruilen
 collectie pagina
 producten goed ingedeeld

BRAINSTORM

Vanwege Covid-19 was het niet mogelijk om met z'n allen om de tafel te zitten. Er is daarom gekozen voor een video conference.

Wat vooral duidelijk werd bij de sessie is dat social selling steeds groter wordt. Bij social selling worden social media ingezet om producten te verkopen. Je bladert door deze media om inspiratie op te doen of als tijdverdrijf onderweg naar je werk, school etc.

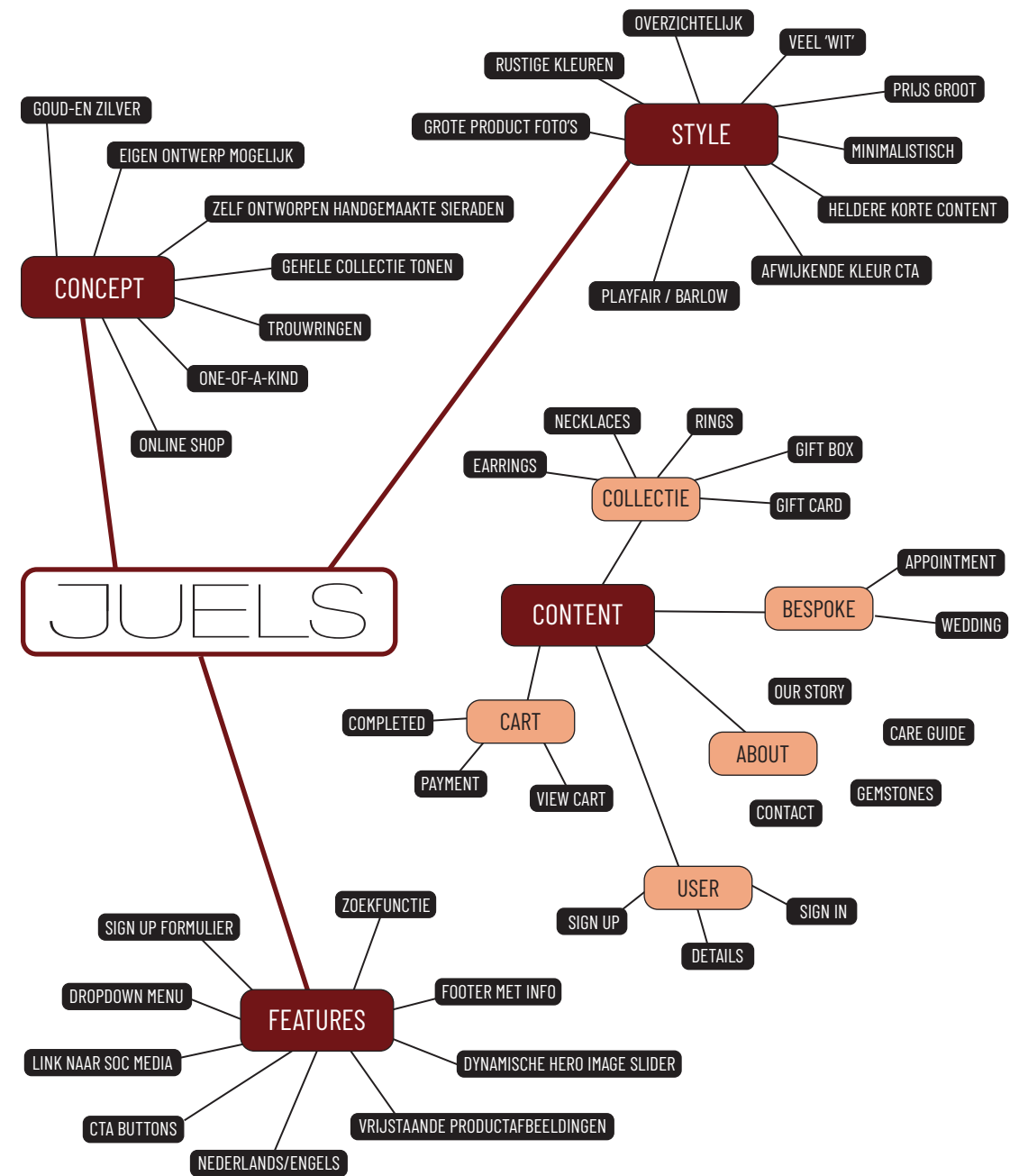
Door een product in een afbeelding te taggen en het toevoegen van een 'koop nu' button wat leidt naar je site, bereik je klanten die niet echt op zoek waren naar iets, maar die toevallig tegen een product 'aanlopen'. Voordeel van online kopen is dat je gericht kan zoeken en shoppen wanneer je wil. Nadeel is dat je geen persoonlijk contact hebt.

Tijdens de evaluatie zijn de volgende items afgevallen:

acties met feestdagen,	veel animatie,	zelfgemaakte zakjes,
reviews,	ze hands sieraden,	onderdelen kunnen kopen zoals
30 dagen ruilen,	handwriting font,	sluitinkjes of losse stenen.
veel acties/kortingen,	dromerige foto,	
vrolijke kleuren,	workshops,	

Wellicht zullen er na een tijdje sommige van deze items worden toegepast maar voor nu is het belangrijker dat de toekomstige klanten de site kunnen vinden en gaan bestellen.

De eindconclusie: een rustige website met niet teveel 'gedoe', een goede onderverdeling van producten, duidelijke product foto's en een makkelijk te vinden contactpagina zijn wat deze groep het belangrijkste vindt.

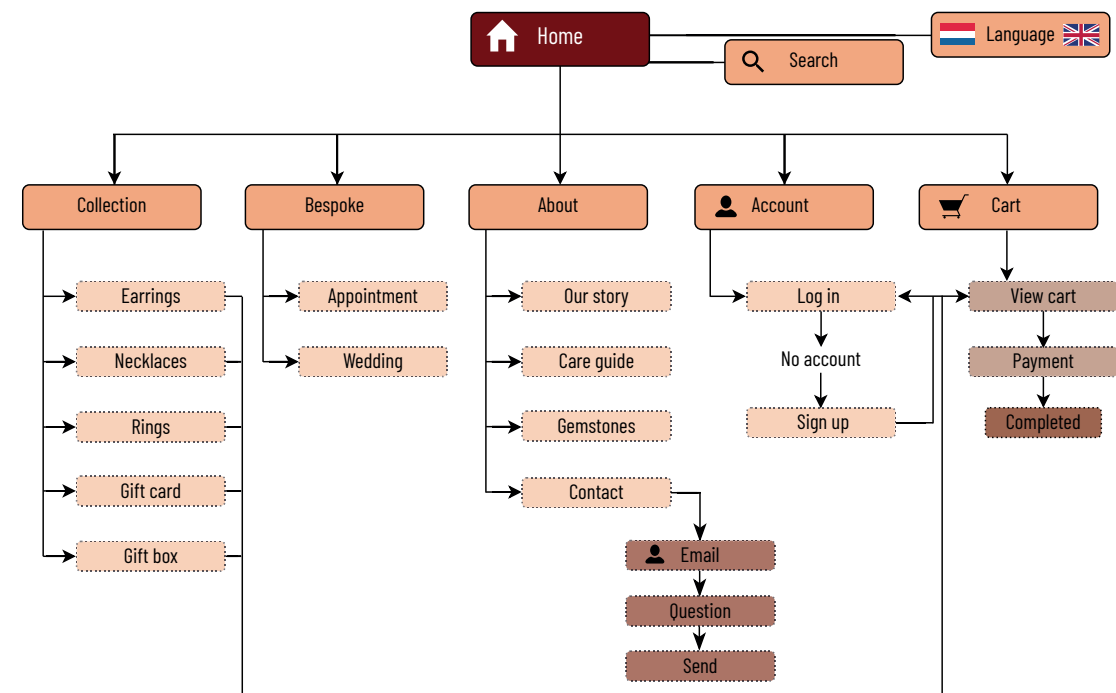


FLOWCHART

De flowchart laat zien hoe de navigatie van de website gaat lopen. Met pijlen wordt de richting aangegeven van de homepage naar de short-tail en de long-tail.

Op de homepage vind je de navigatiebalk Deze laat de gebruiker verschillende onderwerpen selecteren. Tijdens de brainstormsessie is uitgekomen dat de doelgroep consistentie ervaart als plezierig wanneer ze door een website bladeren.

De pagina's hebben daarom steeds dezelfde structuur: de navigatiebalk met het menu, onder de navigatiebalk is een breadcrumb te vinden zodat de gebruiker duidelijk kan zien waar hij zich bevindt in het menu, daaronder het gekozen onderwerp en helemaal onderaan de footer.



Legenda

-  Homepage
-  Hoofdmenu
-  Submenu
-  Contactpagina
-  Winkelwagen/Betaalpagina
-  Bevestiging bestelling

origineel

Juels
Gloss Drop

Juels
Suave Script Pro

JUELS
Hothouse

JUELS
Helvetica
Ultra Light Extended

bewerkt

Juels

Juels

JUELS

JUELS

LOGO

Naam Juels is een combinatie van JU-welen en EL-len. De uitstraling moet verfijnd zijn. Er is daarom gekeken naar een handwriting-en sans serif lettertype. Uiteindelijk is de Helvetica Extended de basis geworden van het logo. Het originele logo is zwart van kleur, maar kan ook in het wit worden gebruikt als dit beter past bij de achtergrond.

JUELS
FINE JEWELRY

RGB 242/172/133	CMYK 3/40/49/0	HEX #F1AC85	75%	50%	25%
RGB 166/104/78	CMYK 34/62/69/12	HEX #A5674D	75%	50%	25%
RGB 118/26/20	CMYK 40/100/100/38	HEX #751A13	75%	50%	25%

De hoofdkleur, #F1AC85, en zijn steunkler, #A56740, vormen de basis van de website.

De bruin-rode kleur, #751A13, is gekozen om de aandacht te trekken. Het is een warme kleur waardoor het wel opvalt maar niet de het signaal van gevaar geeft, rood=oppassen. Deze kleur zal voornamelijk gebruikt worden voor cta en buttons.

KLEURGEBRUIK

Er is gekozen voor de zogenaamde ‘nude colors’. Waar komt deze term vandaan? Enkele jaren geleden werden de nude colors in de mode industrie geïntroduceerd. Volgens de fashion goeroe’s was het geen kleur maar een concept. Het waren voornamelijk beige tinten, gebaseerd op de west-Europese caucasische huidkleur. De nude colors van nu bevatten alle denkbare tinten van crème naar beige, rose, rood tot donkerbruin.

Behalve in de mode- en cosmetica branche wordt de benaming ook veel gebruikt in de interieur wereld. Volgens de kleurenleer in de psychologie identificeert de nude tint met betrouwbaarheid, eenvoud en authenticiteit. Het is opwindend, warm, delicaat en geeft een gevoel van zachtheid en comfort. De groep van de brainstormsessie associeerde het met sexy, sophisticated en lady-like.

Omdat de groep een rustig beeld belangrijk vindt, is er bij de opmaak van de website veel wit gebruikt. De kleur wit staat namelijk voor eenvoud, zuiverheid, kalmte en perfectie.

TYPOGRAFIE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
 Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () { } =
 + - ? /
 Regular / **Semibold**

Font familie: Barlow Condensed

Categorie: schreefloos font

Ontwerper: Jeremy Tribby

Gratis download/gebruik: <https://fonts.google.com>

Gebruikt in: headlines / buttons

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
 Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @
 # \$ % ^ & * () { } = + - ? /
 Regular / *Italic*

Font familie: Playfair Display

Categorie: schreef font

Ontwerper: Claus Eggers Sørensen

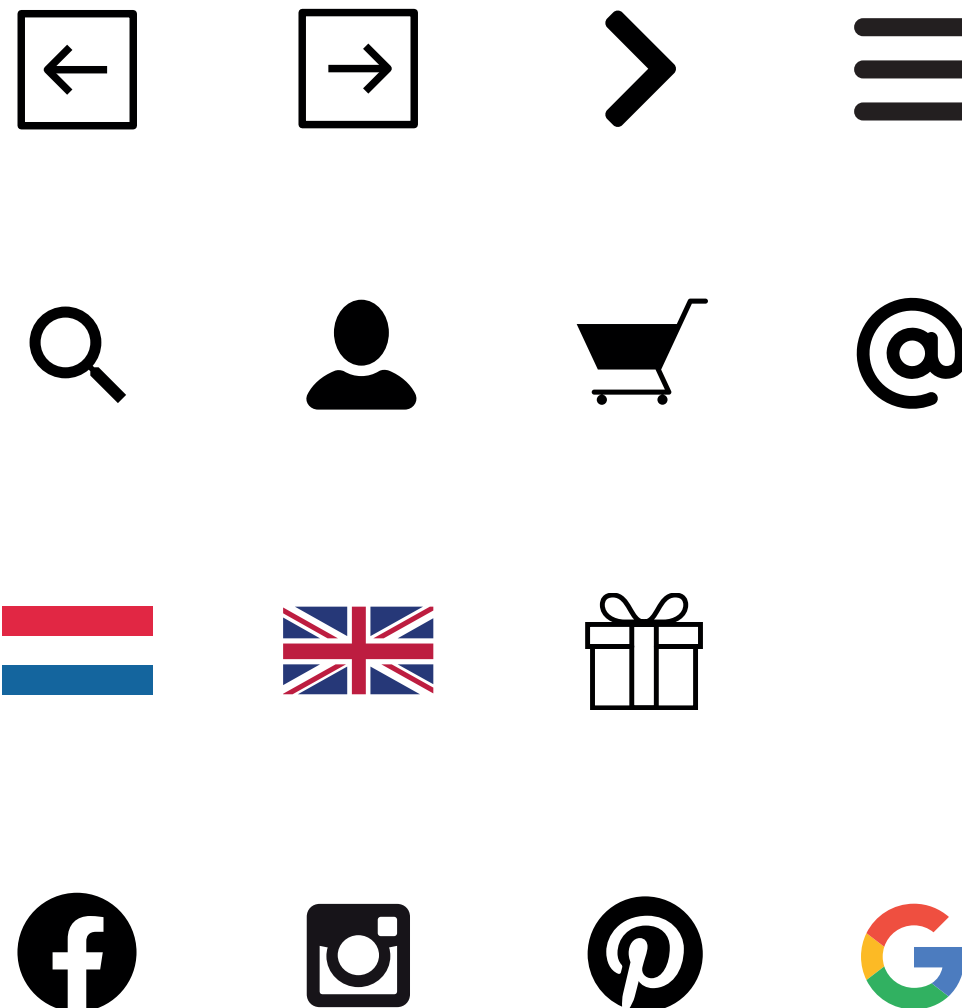
Gratis download/gebruik: <https://fonts.google.com>

Gebruikt in: platte tekst / breadcrumbs

ICONS

De icons op de website zijn universele beelden die door mensen in Nederland maar ook in andere landen te begrijpen zijn.

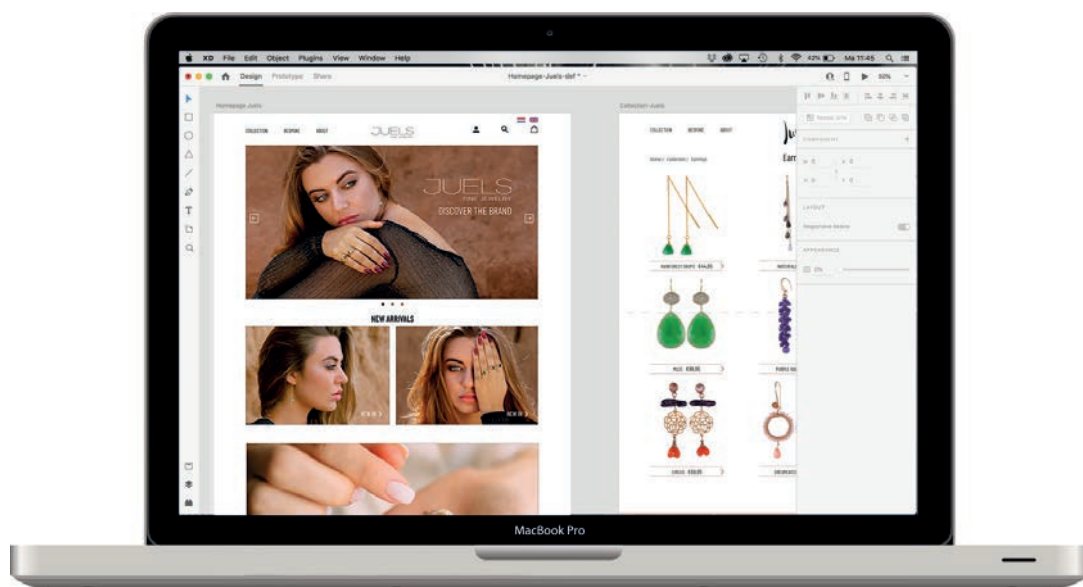
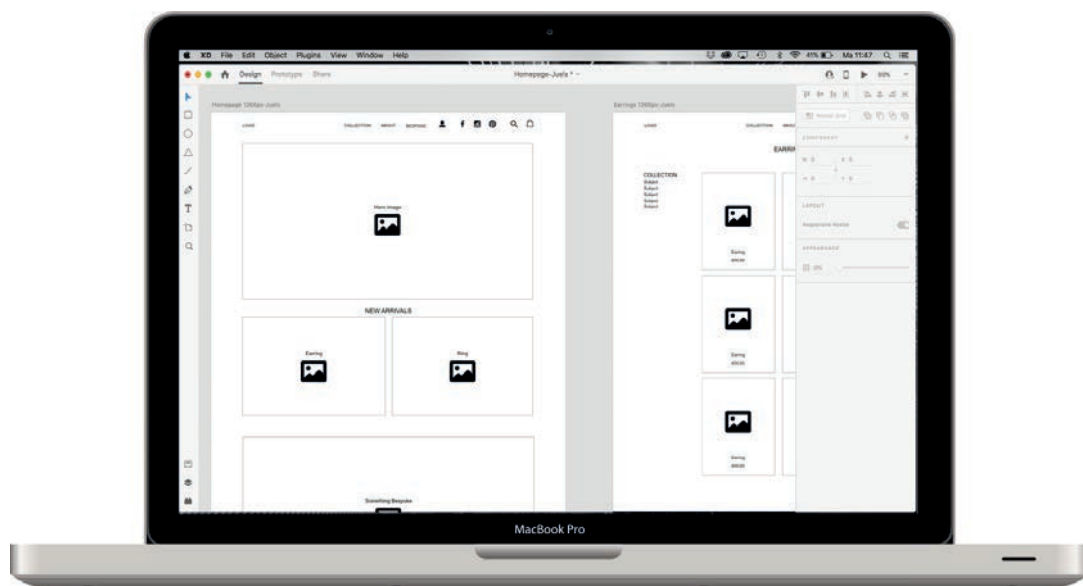
- De navigatie-icons zijn simpel. Pijl naar links of naar rechts om door te scrollen naar een volgend beeld. Dikke pijl is om naar een corresponderende pagina te gaan.
- Drie strepen, ook wel hamburger menu, is een ingeklapt navigatiemenu voor smartphones en tablets.
- Het vergrootglas is om aan te geven dat je kan zoeken naar een bepaald onderwerp. Deze is rechtsboven te vinden in de navigatiebalk.
- Het ‘poppetje’ is de klant/user, als je daarop klikt dan kan je inloggen of een account aanmaken.
- In de winkelwagen kan je zien wat je allemaal gaat kopen en wordt je doorgelogd naar de betaalpagina. Je kan hier ook kiezen voor de inlogpagina mocht je dat nog niet hebben gedaan.
- Apestaartje, gebruikt in de footer, is om aan te geven dat je daar een email kan versturen.
- De twee vlaggen geven je een keuze: een Nederlands-of een Engelstalige site.
- Het cadeau-icon geeft je de mogelijkheid om te kiezen voor een cadeauverpakking.
- Drie social media icons: acebook, Ininstagram en pinterest. Als je hierop klikt dan kom je op de pagina’s van Juels. De klant kan ook inloggen via facebook of Google en een daar review geven.





FOTOGRAFIE

Het gebruikte beeldmateriaal moet de bezoeker aanzetten tot het kopen van een product. Juels wil geen gebruik maken van stock-fotografie. Een moodboard kan helpen bij het fotograferen van de beelden voor de homepage. Omdat Juels een sieradenmerk is zal de focus moeten liggen op de sieraden.

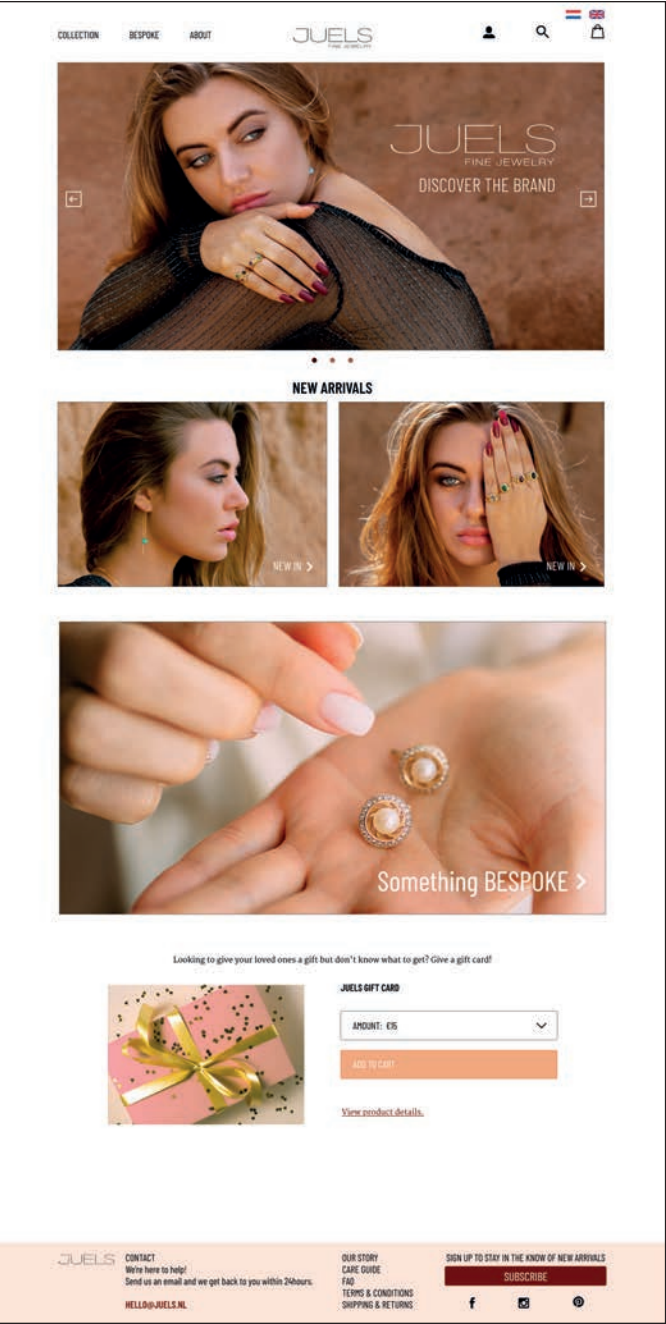
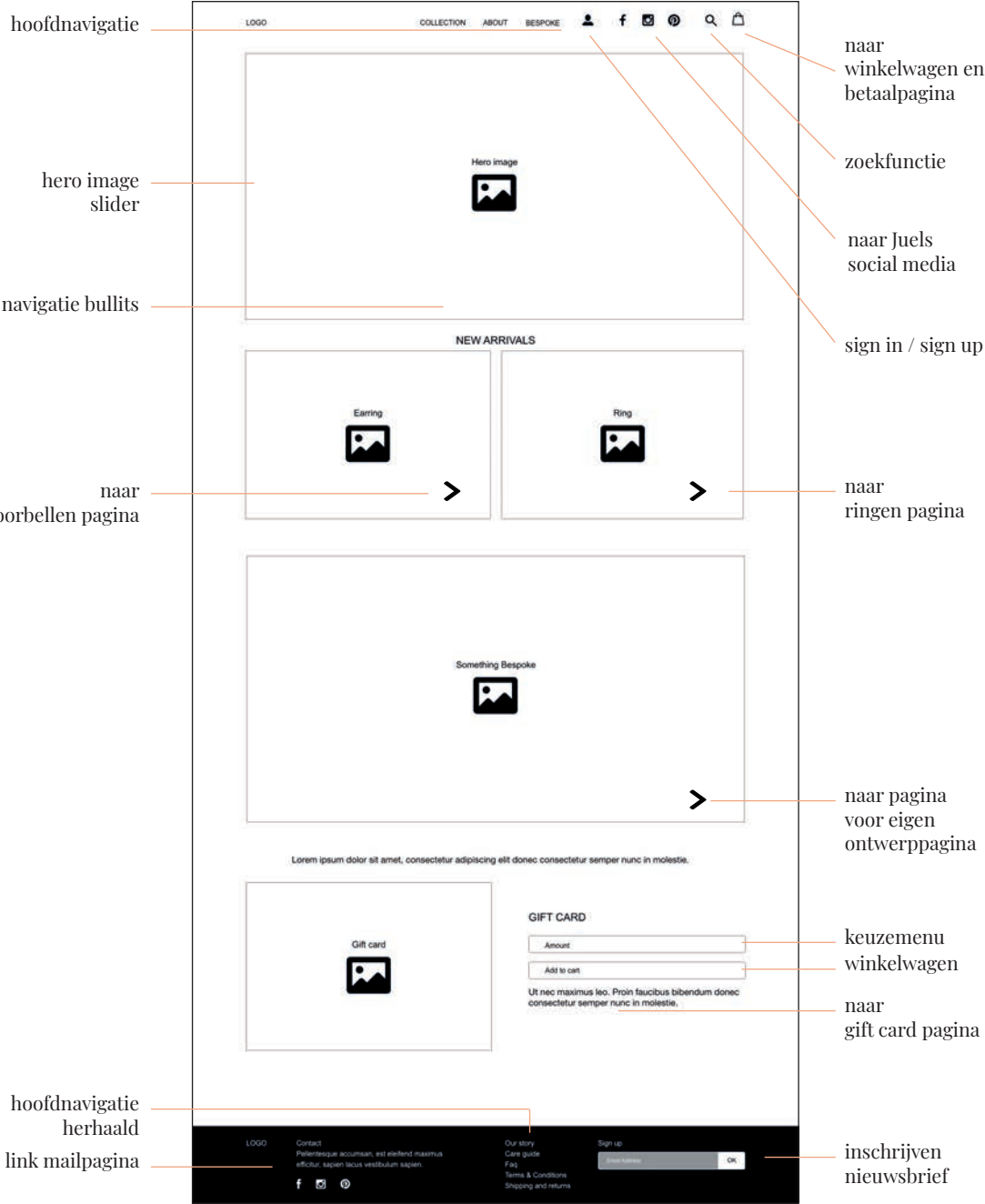


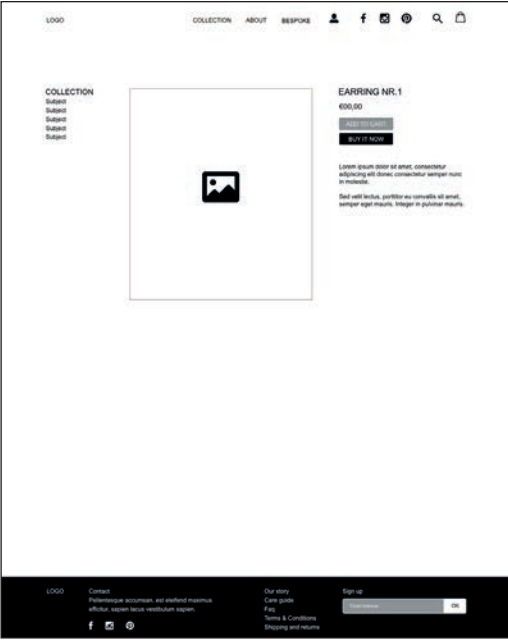
WIREFRAMES & VISUAL PROTOTYPES

Er zijn eerst grove schetsen gemaakt van de opzet en daarna is het in Adobe XD omgezet naar een wireframe en een visual prototype.

Na een eerste overleg zijn er een paar aanwijzingen aangebracht, de side navbar links is weg en in de plaats daarvan kan je navigeren met de breadcrumb. Ook kan je kiezen voor een nederlandse of engelse versie. De basiswebsite zal in het engels zijn.

Het uiteindelijke resultaat is een rustige website. Er is niet veel gebruik gemaakt van kleur. Alleen de buttons hebben een afwijkende kleur zodat de gebruiker geprikkeld wordt om er op te klikken.





[COLLECTION](#)[BESPOKE](#)[ABOUT](#)

JUELS

FINE JEWELRY



Home / Collection / Earrings / Rainforest drops

< previous

next >



RAINFOREST DROPS

€44,95

ADD TO CART

BUY IT NOW

- Hanging Rainforest Drops earrings.
- Green onyx faceted gemstones.
- 925 silver with 1 micron plating of 18k gold.
- Length 7 cm.

The earrings will be delivered in a little cotton bag.

Share this











Surprising someone with a gift? We've got you covered. Add this box to your order if you wish to have it shipped in it.

JUELS

CONTACT
We're here to help!
Send us an email and we get back to you within 24hours.
HELLO@JUELS.NL

OUR STORY
CARE GUIDE
FAQ
TERMS & CONDITIONS
SHIPPING & RETURNS

SIGN UP TO STAY IN THE KNOW OF NEW ARRIVALS
SUBSCRIBE



[COLLECTION](#)[BESPOKE](#)[ABOUT](#)

JUELS

FINE JEWELRY



Home / Bespoke / Appointment

< previous

next >



MAKE AN APPOINTMENT

Each appointment includes a personalised meeting in person or over video call. With our contemporary, modern, and minimalist design expertise, we are able to co-design with you to understand what you are looking for. A consultation will allow us to get a feel for what your individual tastes are, what kind of styles you are aiming for, and what we can do for your perfect end-result.

A design can be decided within that first meeting, or can require some research and time depending on the scope of your needs.

Book an appointment for a free consultation. Or send an email for any question.

Name

Email

Message

SEND

JUELS

CONTACT
We're here to help!
Send us an email and we get back to you within 24hours.
HELLO@JUELS.NL

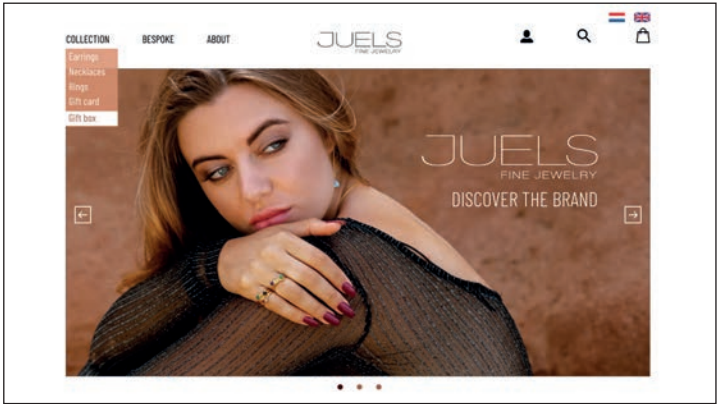
OUR STORY
CARE GUIDE
FAQ
TERMS & CONDITIONS
SHIPPING & RETURNS

SIGN UP TO STAY IN THE KNOW OF NEW ARRIVALS
SUBSCRIBE



INTERFACE ELEMENTEN EN ANIMATIES

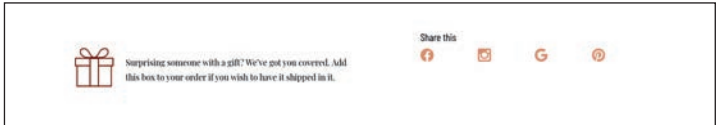
De interface elementen en animaties die nu gebruikt worden zijn voornamelijk roll-overs, buttons, en hyperlinks. Op deze pagina's enkele voorbeelden. In de toekomst zullen er ook video's worden toegevoegd aan de website. Denk aan product- en of presentatie video's.



- Dropdownmenu: Collection/Bespoke/About.
- Taalkeuze.
- Slider hero-image.
- Navigatiebullets.



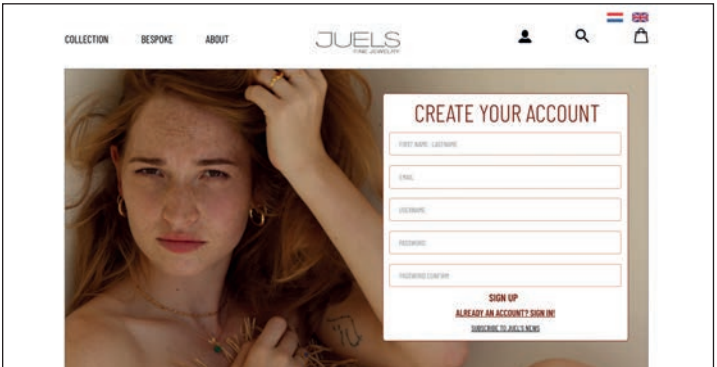
- Breadcrumb.
- Naar vorig of volgend produkt.
- Toevoegen aan winkelwagen.
- Nu kopen/afrekenen.



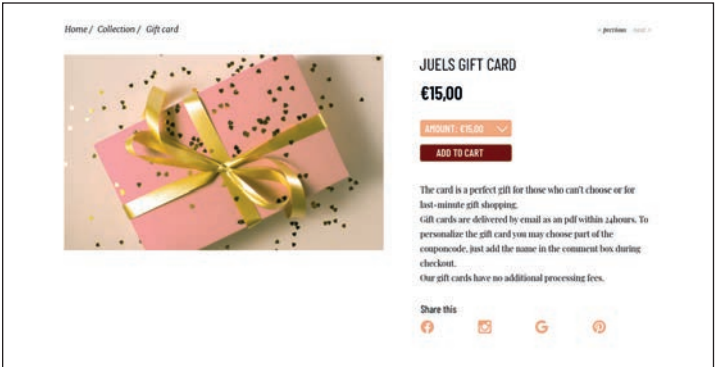
- Cadeauverpakking toevoegen.
- Product delen op eigen social media pagina van de gebruiker.



- Log in account klant: 3 mogelijkheden: facebook, Google of inlog Juels. Tevens een linkje als je je pass-word vergeten bent. Heb je nog geen account dan kan je naar de sign-up pagina.



- Nieuwe klant: Account aanmaken en helemaal onderin de vraag of zij zich willen inschrijven voor de nieuwsbrief.

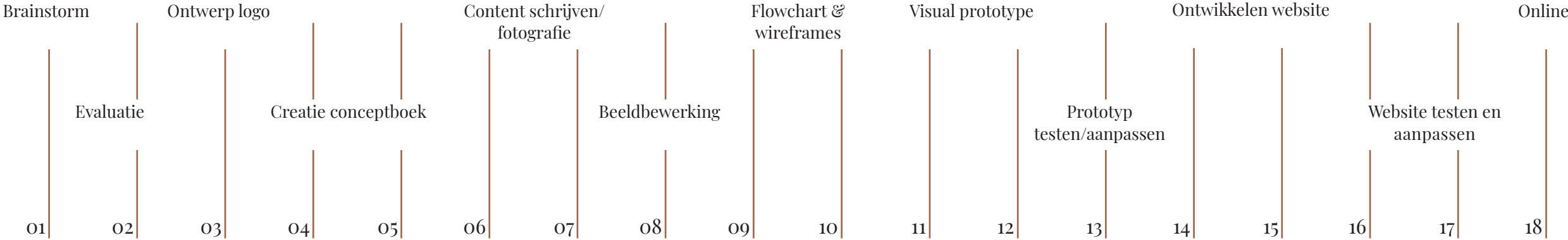


- Online gift card: Staat standaard op €15 om de mensen niet af te schrikken. Keuze uit €15, €20, €25 en €30.



PLANNING

Er gaat veel tijd zitten in het bouwen van een website. De geschatte planning voor de website van Juels is 18 weken. Indien de teksten en foto's worden aangeleverd worden er 16 weken ingepland. Dit alles kan uitlopen door onvoorziene omstandigheden. Het onderhoud zal doorlopen nadat de website is opgeleverd.





KOSTEN

	uren	totaal
Uurloon €60		
Brainstorm en evaluatie	16	€960
Ontwerplogo	10	€600
Stijlboek	20	€1200
Copywriting (eventueel externe partij)	20	€1200
Fotografie (eventueel externe partij)	20	€1200
Beeldbewerking aangeleverde foto's	10	€600
Ontwikkeling flowchart/wireframe	20	€1200
Visual prototype	30	€1800
Testen en aanpassen	24	€1440
Website ontwikkeling	50	€3000
Website testen en aanpassen	20	€1200
	totaal 316	€13.200
Indien foto's en teksten worden aangeleverd		€10.800

Alle bedragen zijn exclusief 21% btw.

Eventueel bijkomende kosten zijn de jaarlijkse kosten voor domein en hosting en voor onderhoud van de website.



ALGEMENE VOORWAARDEN

• *Prijsopgave.*

Alle offertes en prijsopgaves zijn geheel vrijblijvend. De opdrachtgever dient schriftelijk te bevestigen dat hij/zij de offerte aanvaard. Offerte is exclusief 21% BTW.

• *Aanbetaling.*

Bij aanvang van het project zal de opdrachtgever 25% van het totaalbedrag vooruit betalen. Na oplevering van de website zal de opdrachtnemer een factuur sturen verminderd met de reeds voldane aanbetaling. De opdrachtgever dient binnen dertig dagen na het verzenden van de factuur het resterende verschuldigde bedrag te voldoen.

• *Gebruik beeldmateriaal.*

Indien er foto's worden gemaakt blijven alle rechten in handen van de fotograaf tenzij dit anders is overeengekomen.

• *Eigendomsrecht.*

Alle ideeën, proefontwerpen en concepten blijven eigendom van de opdrachtnemer tenzij dit anders is overeengekomen.

• *Oplevering.*

Oplevering van de website geschiedt zoals afgesproken. Als er schriftelijk opdracht is gegeven en het nodige materiaal is geleverd wordt er begonnen aan het ontwikkelen van de website. De planning geeft een beeld van de levertijd. Dit kan veranderen door extra wensen van de opdrachtgever die niet van tevoren zijn afgesproken. Of door onvoorziene omstandigheden.



De foto's in dit boek zijn eigendom van J. Coldenhoff of zijn gedownload van diverse websites voor rechtenvrije afbeeldingen onder andere Unsplash.



conceptboek JUELS

CMM 2020

© Juliko Coldenhoff