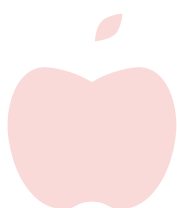


Deli - Zabeth



Foods



Voorwoord

Deli-zabeth is een kookwebsite.

Elize heeft een enorme passie voor koken en is haar eigen bedrijfje gestart als recipe developer en maakt dus haar eigen recepten. Zij is begonnen eigenlijk als een soort hobby met foto's van haar recepten posten op haar instagramaccount en is zo eigenlijk doorgebroken. Elize heeft daarna aan mij gevraagd om te helpen met een website en zo ben ik eigenlijk op het idee gekomen om Deli-zabeth voor mijn project bij CMM te gebruiken. Want wat is niet leuker om een vriendin te helpen en de hele dag naar lekker eten te kijken!

Het doel van de website is natuurlijk om uit te breiden en naamsbekendheid te creëren en vooral om men te triggeren tot koken en het laten kennis maken met deze heerlijke groene recepten. Gezondheid en Groente speelt de hoofdrol bij haar bedrijf en dat is ook goed terug te zien bij het design van de website.

Wij hebben samen heel hard lopen brainstormen om onze doelen in het design goed te kunnen overbrengen.



Inhoudsopgave

Voorwoord

Brainstorm

Brainstorm - Evaluatie

Brainstorm - Categorisatie

Flowchart

Stijlboek

- Logo
 - Kleurgebruik
 - Typografie
 - Iconography
 - Interface elementen
 - Fotografie richtlijnen
-

Wireframes

Visual Prototype

Tijdsplanning & Kosten

Voorwaarden

Brainstorm



Brainstorm - Evaluatie

Inspiratiebron, Groente recepten, informatief

Na een enerverende brainstormsessie werd duidelijk dat Deli-zabeth zich dient te presenteren als een inspiratieplatform dat inspireert en informeert met betrekking tot wereldrecepten waar groente centraal staat. Visualisatie van recepten staat centraal waarbij het gevoel van wereldgerechten eruit dient te springen. Naast inspiratie worden voor elk gerecht een recept weergegeven die makkelijk en snel thuis kunnen worden uitgevoerd.

Global Kitchen but Homemade.



Brainstorm - Categorisatie

*Wie zijn wij?
Wat willen wij uistralen?
Wat is ons doel?*

Content:

- Over Deli - Zabeth
- Recepten
- Testimonials
- Samenwerkingen
- Nieuwe recepten
- Healthy
- Over Elize zelf

Concept

Brand Awerness

Generen van naamsbekendheid in de kookwereld

Merk Deli-Zabeth grootwerken

- Global kitchen but homemade
- Makkelijk aanspreekbaar
- Gratis recepten
- Snel en makkelijk klaarmaken
- Gezond
- Groente in de hoofdrol
- Wereldkeuken
- Foto's overheersen
- informatief
- Men triggeren om te koken

Sitefuncties:

- Social media links
- Wishlist
- Zoekfunctie
- Downloaden van recepten
- Privacy voorwaarden
- Contact
- Dropdownmenu (Mobile)

Stijlelementen:

- Strak
- Vrouwelijk
- Kleurrijk
- Veel groen
- Speelse kant
- Veel foto's van eigen recepten
- Opvallende huistijl
-

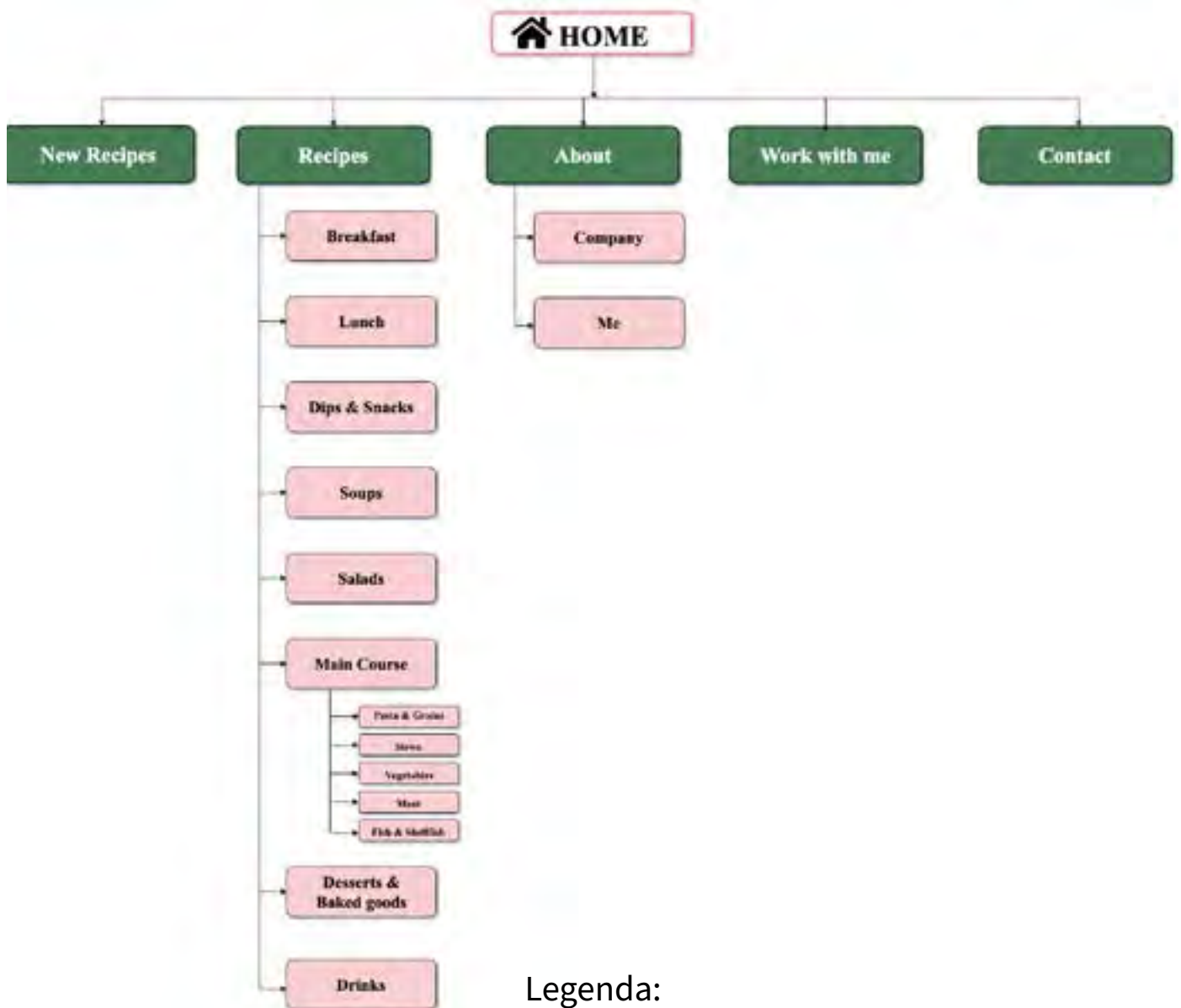
Niet meegenomen:

- Webshop
- Video's
- Google maps
- Blog
- Tips & Tricks

Flowchart

Na een langdurige brainstormsessie zijn wij tot de conclusie gekomen wat de long-tail en de short-tail pagina's zijn geworden.

Hieronder ziet u schematisch het navigatiemenu van de website.



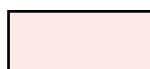
Legenda:



Homepage



Hoofdpagina's



Subpagina's

Stijboek - Logo

Voor het logo vond ik het belangrijk om de naam van het bedrijf erin voor te laten komen aangezien het doel vooral van de site naamsbekendheid krijgen is. Ten tweede heb ik gekozen om de huisstijlkleuren goed terug te laten komen in het logo.

het logo begon eigenlijk in een rondje zoals je ziet met in het midden de icons van een citroen en limoen, alleen vond ik het toch dat de naam van het bedrijf centraler moest staan in het logo dus heb ik de naam groter gemaakt en de limoen en citroen iets kleiner in het logo geplaatst. Het resultaat van het logo is dan ook naar mijn inzicht veel duidelijker. Je ziet duidelijk de naam van het bedrijf en meteen dat het om eten gaat.



Deli - Zabeth



Foods



Stijboek - Kleurgebruik

Ik heb gekozen voor de kleur groen aangezien groente, wat geassocieerd wordt met de kleur groen de hoofdrol speelt in het bedrijf.

De kleur roze om het een zachte en iets vrouwelijke uistraling te geven.

De contrastkleuren, grijs vooral om de website een rustige uistraling te geven en de kleur zwart wordt voor kleine details gebruikt.

Hoofdkleuren

	#F9DAD8 RGB: 249-218-216 CMYK: 1-20-12-0	75%	50%	25%
	#487C56 RGB: 72-124-86 CMYK: 74-31-73-16	75%	50%	25%

Contrastkleuren

	#EAEAEA RGB: 234-234-234 CMYK: 10-7-8-0	75%	50%	25%
	#000000 RGB: 0-0-0 CMYK: 0-0-0-100	75%		25%

Stijboek - Typografie

Raleway Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Alle kopteksten

Raleway Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Logo, Titels van recepten

Source sans pro Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Bodyteksten

Source sans pro Semibold

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Menubalk, Buttons

Source sans pro Italic (Semibold)

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Testimonials

Stijboek - Iconen & Interface

Algeme icons:



contactnummer



Email



Locatie



klik verder



Menu



Like



Downloaden

Social media icons:



Facebook



Instagram



Twitter

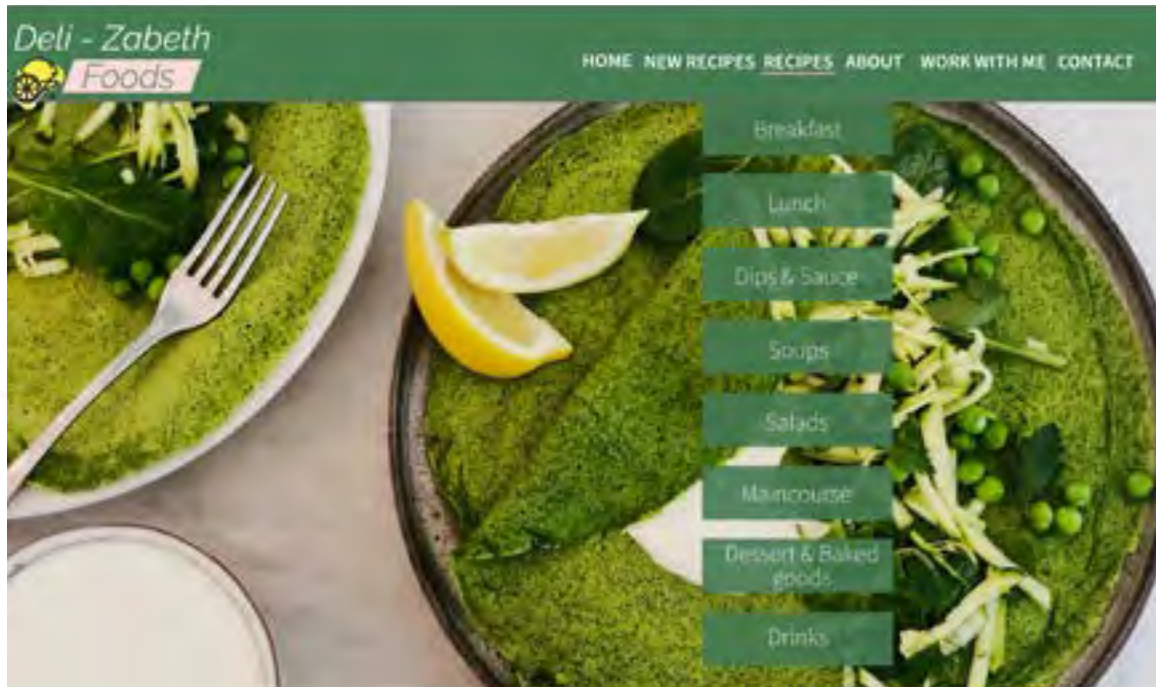


LinkedIn

Als de bezoeker klikt op de social media icons zal de bezoeker doorverwezen worden naar de social media websites. Bij een klik of een mouseover zullen de icons grijs worden.

Stijboek - Interface

Dropdown menu recepten:



Dropdown menu van Recepten terug naar menu:



Stijboek - Interface

Call to action buttons veranderen van groen naar grijs bij een muisover:



Bij het navigatiemenu komt een roze lijn onder te keuze te staan bij een mouseover:



Stijboek - Fotografie

De fotografie speelt op de website een grote rol dus hebben wij hier goed over nagedacht.

De foto's moeten er gezond en met een hoge kwaliteit uitzien en mensen triggeren om te gaan koken. Wij hebben als volgt overlegd om goed te focussen op de volgende punten:

- Lichte achtergrond, zodat het recept er het beste uitkomt
- Veel groen en veel verschillende kleuren
- Alle ingredienten van het recept moeten te zien zijn op de foto's
- Foto's worden altijd van boven of van voren genomen.



Wireframe - Homepage

Header bevat het navigatiemenu en het logo.

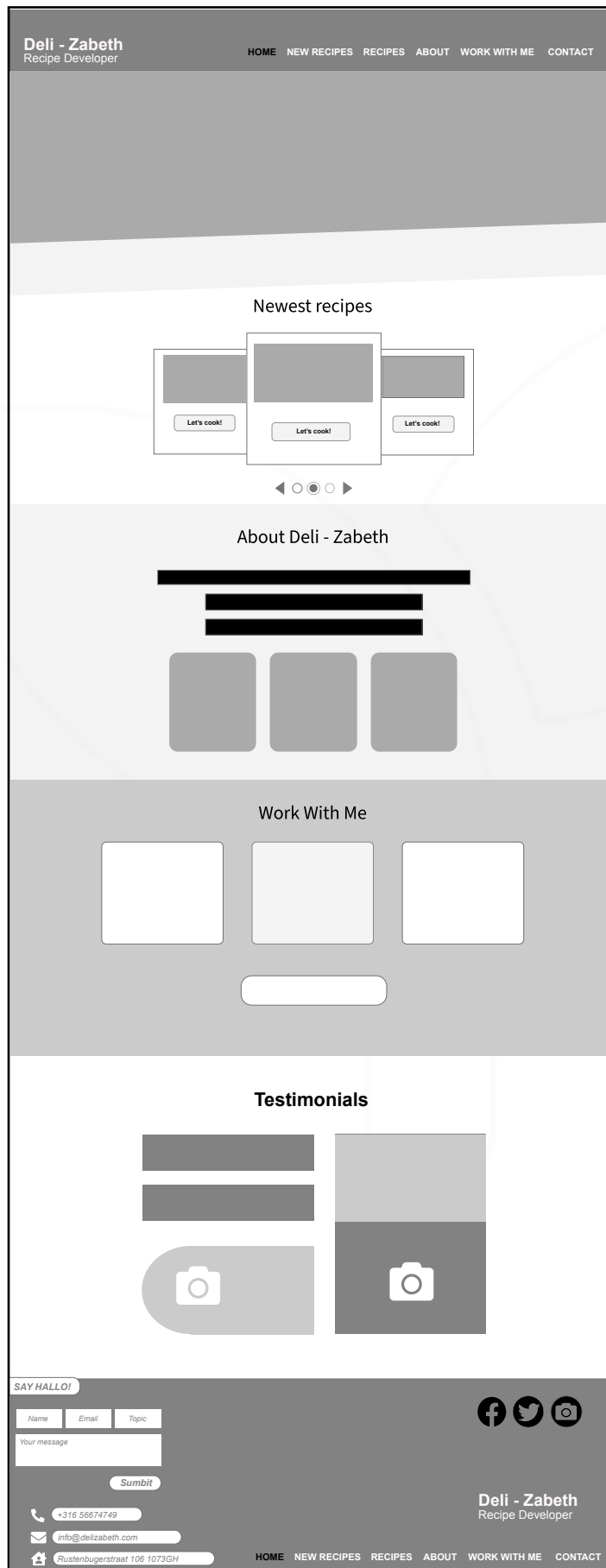
Slider bevat de hero-image van een recept van deli-zabeth en een zoekbalk-functie om recepten op te zoeken.

Kleine introductie over Deli-zabeth en Elize zelf.

“work with me” wat Deli-zabeth kan aanbieden en de werktijden. Button om een afspraak met haar te maken.

Testimonials van klanten over Deli-zabeth.

Footer staan de contactgegevens weergegeven, ook een button om een mailtje te versturen, de socialmedia icons, het logo en het menu nog een keer weergegeven. De functie van het pijltje is een manier om weer snel doorgestuurd te worden naar het begin van de homepage.



Wireframe - Receptpagina

Header bevat het logo, naam van het recept, dropdownmenu, hartje voor het liken van het recept voor in je wishlist. En het icon voor het downloaden van het recept.

Slider bevat een hero-image van het recept.

season, servings, difficulty, time and diet van het recept.

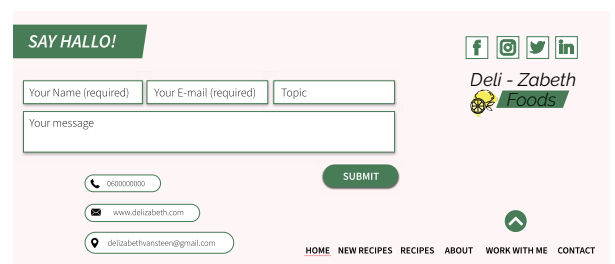
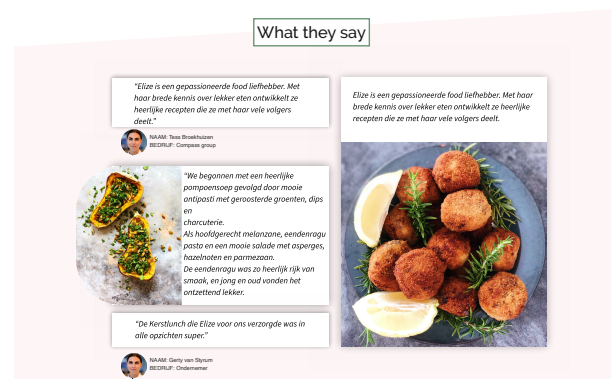
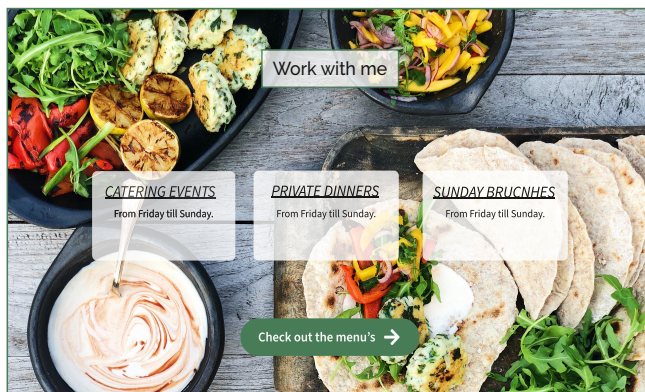
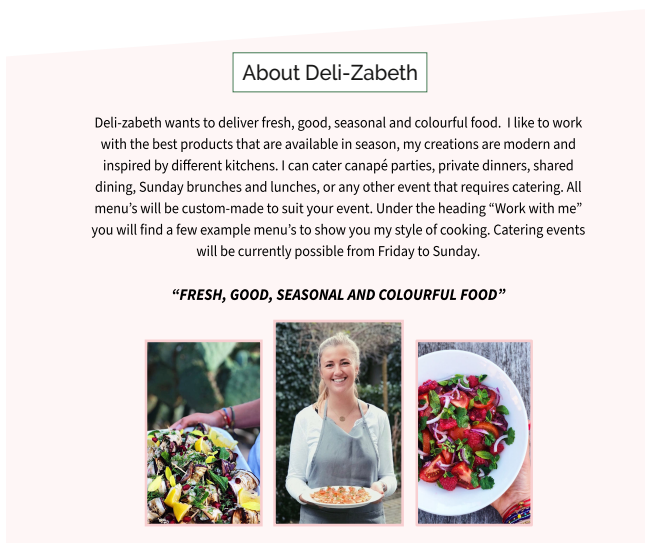
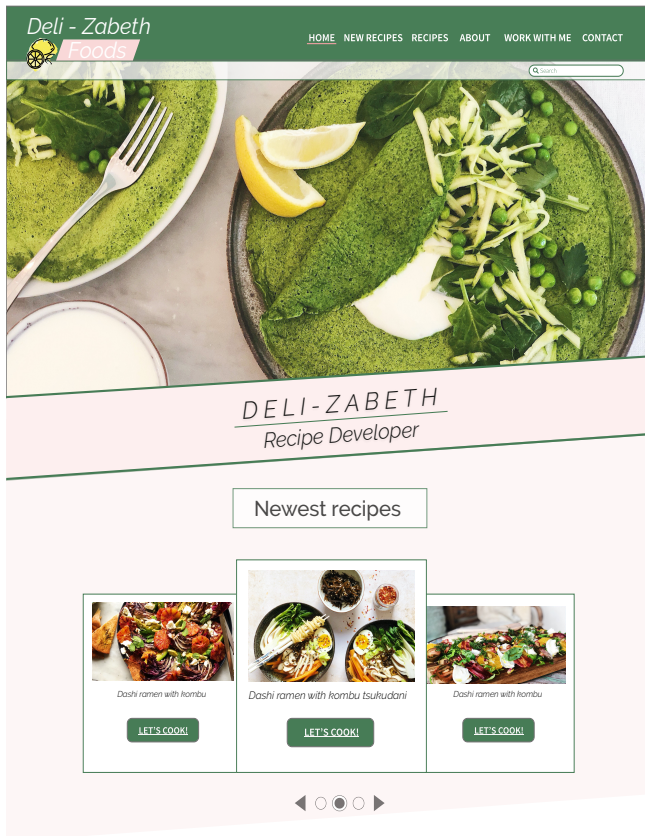
Ingredienten van het recept.

preparation van het recept.

Footer staan de contactgegevens weergegeven, ook een button om een mailtje te versturen, de socialmedia icons, het logo en het menu nog een keer weergegeven. De functie van het pijltje is een manier om weer snel doorgestuurd te worden naar het begin van de homepage.



Visual prototype - Homepage



Visual prototype - Receptpagina



Dashi ramen with kombu tsukudani





Season: all

Servings: 4

Diet: Vegan (leave out the egg and furikake)

Time: 45 min plus marinating overnight

Difficulty: Medium

INGREDIENTS

Ingredients Dashi ramen:
60 gr dried shi take
20 gr of kombu
2 spring onions
1 clove of garlic
Thumbsize piece of ginger
2 litres of water
Soy sauce
4 baby bok choy
4 carrots
4 soft boiled eggs
600 gr mixed mushrooms
Pack of ramen
Optional: chiliflakes, sesame seeds, furikake, miso

Ingredients Kombu tsukudani:
The used kombu for the ramen
150 ml of water
2 tbsp of rice vinegar
4 tbsp of soy sauce
1 tbsp of sugar
1 tbsp of mirin

PREPARATION:

For the Dashi, fill up two jugs with 1 litre of water, add the dried shi take in one jug and the kombu in the other. Leave this to stand in the fridge overnight.

For a quicker version grab a pot and add the kombu and shi take and 2 litres of water, bring this to a light simmer for half an hour.

I prefer the fridge option for a better result though!

Take out the kombu and dried shi take and add the ginger, garlic and spring onion to the dashi and let it barely simmer (just infuse) for 30 minutes, then remove the ingredients from the dashi. Meanwhile cook the ramen in boiling water according to the package.

At last shortly cook the mushrooms, carrots and bok choy in the dashi and then serve with the ramen, a soft boiled egg, soy sauce, chili flakes, furikake and kombu tsukudani (recipe below)!

For the tsukudani, slice up the used kombu for the dashi in thin slices.

Add to a pot with 150 ml of water and 2 tbsp of rice vinegar and cook for 10 minutes.

Then add 4 tbsp of soy sauce, 1 tbsp of sugar and 1 tbsp of mirin and cook until all the liquid is gone, sprinkle over some sesame seeds and serve on top of the dashi ramen.

SAY HALLO!



 0600000000

 www.delizabeth.com

 delizabethvansteen@gmail.com

SUBMIT



Tijdsplanning & Kosten

Vorbereidingsfase		Tarief	Uren	Prijs
Brainstormen		€50	5	€250
Brainstorm - Evaluatie		€50	4	€200
Brainstorm - Categorisatie		€50	3	€150
Ontwerpfase		Tarief	Uren	Prijs
Conceptontwikkeling		€95	30	€2850
Flowchart & wireframes		€70	15	€1050
Visual prototypes		€80	20	€1600
Ontwikklingsfase		Tarief	Uren	Prijs
Website bouwen - html&css		€80	40	€3200
Testen en aanpasseningen		€80	15	€1200
Jaarlijkse kosten				Prijs
Hosting				€70
Domein				€20

Totaal Excl btw & jaarlijkse kosten		€10.500
--	--	---------

Voorwaarden

Auteur: Frederique Lugt
Concept: www.delizabeth.com
Email: Lugt1908@gmail.com

Planning en oplevering

Met een geschatte indicatie van de planning zal het ongeveer 20 weken duren voordat de website live kan gaan. Door middel van omstandigheden zou het kunnen dat de website wat vertraging op kan lopen en dit zal nooit meer dan 4 weken zijn.

Begroting/kostenindicatie

Op de vorige pagina ziet u de begroting, een indicatie van de kosten voor de website. De definitieve kosten zullen na goedkeuring van het project met de opdrachtgever nog gecommuniceerd worden.

Auteursrecht

Dit concept mag niet zonder schriftelijke toestemming van Frederique Lugt openbaar worden gemaakt. De genoemde auteur van dit concept kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld voor de aangeleverde content in dit concept.

Gebruiksrecht

Na oplevering van de website blijft het auteursrecht geldig. De opdrachtgever krijgt enkel het gebruiksrecht voor de website.

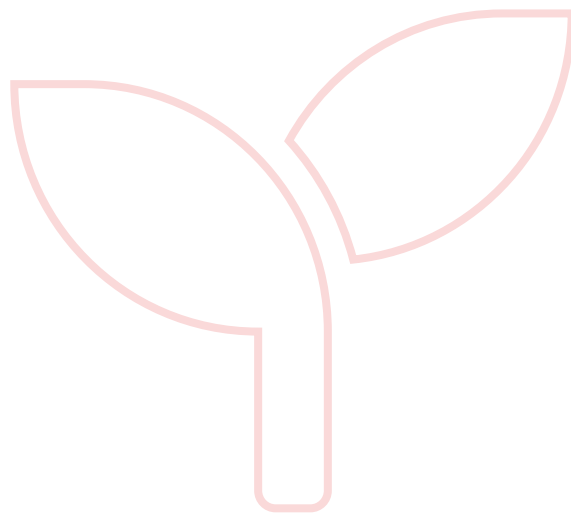
Aansprakelijkheid

De auteur kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor de door de opdrachtgever aangeleverde content en materialen.

Gebruikt beeldmateriaal

Voor zowel het conceptboek als de website wordt gebruik gemaakt van rechtenvrije iconen, afkomstig van Font Awesome. Alle afbeeldingen die zijn gebruikt voor de website en het conceptboek zijn in bezit van Deli-Zabeth en mogen niet gebruikt worden zonder schriftelijke toestemming van de auteur.





Frederique Lugt
Webdesigner
conceptboek - mma Deel 1
Lugt1908@gmail.com