

CHAOS verhalen

Daisy Verburg

VOORWOORD

Chaos, iedereen kent het wel. Het gevoel dat je niks kan vinden of dat niks werkt zoals zou moeten. Dat iedereen door elkaar heen schreeuwt en niemand meer het overzicht heeft. Het gevoel van stress en misschien zelfs wel lichtelijke paniek.

Maar het woord, chaos, komt oorspronkelijk uit het Grieks. Chaos is het niets waaruit alles is ontstaan. Of in andere woorden het begin van alles. Is die kijk op chaos niet veel mooier, een begin, in plaats iets negatiefs dat we met man en macht proberen te vermijden.

Ik probeer chaos als begin te zien en vandaar dat dit de titel is van mijn conceptboek. Dit is de eerste website die ik zelf zal maken en op het eerste gezicht ziet html er uit als een chaos aan woorden, letters en tekens. Alsof tijdens het typen een kat over het toetsenbord heen is gelopen. Maar hoe gaaf is het dat uit die chaos een website kan ontstaan. Op mijn website hoop ik jullie mee te nemen in mijn verhalen. Mee te nemen naar de andere kant van de wereld, het prachtige noorden, maar ook naar mijn dagelijks leven in Hoek van Holland en misschien zelfs wel naar mijn fantasie. Verhalen die zijn ontstaan door (of beter gezegd; dankzij) de chaos van mijn leven.

INHOUDSOPGAVE

H1	Voorwoord	blz.	2
H2	Brainstorm	blz.	4
	Evaluatie	blz.	5
	Content Categorisatie	blz.	7
H3	Flowchart	blz.	9
H4	Stijlboek	blz.	10
	Logo	blz.	10
	Font	blz.	11
	Kleuren	blz.	12
	Icons	blz.	13
	Animatie	blz.	13
	Fotografie	blz.	14
	Keyvisuals	blz.	15
H5	Story board	blz.	16
	Wireframes	blz.	16
	Visual prototypes	blz.	19
H6	Tijdsplanning & kosten	blz.	22
H7	Legal Issues	blz.	23

BRAINSTORM

Om het idee voor de website concreter te krijgen en nieuwe inspiratie op te doen heb ik een brainstormsessie gehouden met twee vriendinnen en iemand van de opleiding.

- Chaos kleuren in logo
- Feedback of discussie
- Self promoting
- Creme / Blauw
- Lees verder
- Strak / neutraal / wit
- Lint door verhaal
- Sterretjes bij verhaal naar foto
- Openingszin onder foto
- Aanraders boeken
- Reacties
- Column
- Eigen foto's
- Galerij
- Wit op zwart
- Spectral
- Inloggen
- Google maps bij verhalen
- Archief
- Poloroid kader
- Wolk / lucht achter foto's
- Achtergrond sterrenhemel
- Jongeren aan het lezen krijgen
- Reis verhalen
- Fantasie verhalen

Mijn vriendinnen zijn namelijk in de leeftijdscategorie van mijn doelgroep en zijn ook fanatieke lezers. Nadeel was alleen dat zij niet stil staan bij wat er allemaal bij een website komt kijken en om daar wat dieper op in te gaan heb ik een tweede brainstormsessie gehouden met een klasgenootje. Hieronder op de kaften van de boeken staan alle ideeën die eruit zijn gekomen.

- Verhalen in kader
- Instagram koppelen
- Witte tekst / donkerblauw
- Foto's schuin plaatsen
- Aanraders websites
- Aanraders wandelroutes
- Foto's rechts onder verhaal
- Over mij - kader rechts
- Gezellige sfeer
- Contact email
- Sorteren - meest recent
- Fotoseries
- Perkament achtergrond

BRAINSTORM

Evaluatie

Sommige ideeën zijn relevanter dan anderen. Vandaar dat hieronder omschreven wordt waarom sommige ideeën weggaan of blijven.

- Chaos kleuren in logo
- Feedback of discussie
- Self promoting
- Creme / Blauw
- Lees verder
- Strak / neutraal / wit
- Lint door verhaal
- Sterretjes bij verhaal naar foto
- Openingszin onder foto
- Aanraders boeken
- Reacties
- Column
- Eigen foto's
- Galerij
- Wit op zwart
- Spectral - serif
- Inloggen
- Google maps bij verhalen
- Archief
- Poloroid kader
- Wolk / lucht achter foto's
- Achtergrond sterrenhemel
- Jongeren aan het lezen krijgen
- Reis verhalen
- Fantasie verhalen

- Weg - past niet bij de stijl van de rest van de website
- Weg - kritiek online kan uit de hand lopen
- Blijft - de website laat zien wat ik kan mbt ontwerpen en schrijven
- Blijft - creme is perkamentkleur geworden en contrast was blauw
- Blijft - lappen tekst is niet gebruiksvriendelijk
- Weg - past niet bij de stijl van de rest van de website
- Weg - leuk idee maar niet veel gebruikers zullen het gebruiken
- Weg - leuk idee maar niet veel gebruikers zullen het gebruiken
- Blijft - zodat gebruikers verder willen lezen
- Blijft - in het kopje over mij
- Blijft - zo kunnen gebruikers input geven
- Weg - ik schrijf verhalen geen columns
- Blijft - op deze manier creëer ik zelf alle content
- Blijft - foto's vertellen ook verhalen
- Weg - witte tekst word nog wel op het donkerblauw gebruikt
- Blijft - past bij de sfeer van de website
- Weg - minder gebruiksvriendelijk omdat inloggen niet echt nodig is
- Weg - leuk idee maar te moeilijk voor weinig gebruik
- Blijft - voor de gebruiksvriendelijkheid wel fijn als er één plek is waar je alle verhalen kan terugvinden
- Weg - past niet bij de stijl van de rest van de website
- Weg - past niet bij de stijl van de rest van de website
- Weg - uitgetoetst maar donkere achtergrond maakte het niet fijn leesbaar.
- Blijft - belangrijke goal voor de website
- Blijft - interessant voor jongeren
- Blijft - interessant om jongeren iets anders te laten lezen.

BRAINSTORM

Evaluatie

Dankzij de enthousiaste brainstormsessies zijn er veel ideeën bijgekomen. Helaas kunnen niet altijd alle ideeën worden verwerkt in de website. Belangrijke criteria, of een idee behouden werd, of niet;

- » Past het bij de stijl van de website
- » Is het bedacht met de gebruiker voorop gesteld
- » Is het ook mogelijk voor mij om dit te kunnen maken

Hieronder staan de laatste ideeën geevalueerd van de brainstormsessies.

Verhalen in ik-persoon	Blijft - het zijn verhalen en geen blogs
Instagram koppelen	Blijft - het verhaal achter het ene perfecte plaatje
Witte tekst / donkerblauw	Blijft - witte tekst op donkerblauw en donkerblauwe tekst op perkamentkleur heeft een goed contrast
Foto's schuin plaatsen	Weg - maakt het rommelig
Aanraders websites	Blijft - andere goede blogs om jongeren nog meer te stimuleren om meer te gaan lezen
Aanraders wandelroutes	Blijft - wandelroutes die worden gelopen in de verhalen
Foto's recht onder verhaal	Blijft - bij de waargebeurde verhalen voor een completer beeld
Over mij - kader rechts	Blijft - ook als apart kopje maar ook kort rechts op de homepage om meteen mensen te laten weten wie ik ben
Gezellige knusse sfeer	Blijft - belangrijk om het gevoel over te brengen wat je ook hebt als je in het echt een boek pakt
Contact email	Blijft - zodat gebruikers input kunnen geven zonder dat online te zetten
Sorteren - meest recent	Blijft - maakt het gebruiksvriendelijker om te zoeken
Fotoseries	Blijft - foto's vertellen ook verhalen
Perkament achtergrond	Blijft - draagt bij aan het sfeertje van een boek pakken

BRAINSTORM

Content Categorisatie

Concept

- » Self promoting
- » Jongeren aan het lezen krijgen
- » Verhalen in ik-persoon
- » Instagram koppelen

Voor het concept werd het duidelijk dat de doelgroep young adult is wat kan varieëren van 12 tot 25 jaar oud. Want het belangrijkste doel van deze website is om jongeren het plezier van lezen te laten ontdekken. Korte verhalen online zijn toegankelijker voor jongeren, die zijn opgegroeid met een telefoon vastgenaaid aan hun hand, dan dat een boek is. Boeken worden vaak nog geassocieerd met de saaie literatuur die gelezen moest worden voor school. Een ander belangrijk doel van de website is om het ware verhaal achter dat ene perfecte plaatje op instagram te vertellen. Iedereens leven lijkt perfect online, wat jongeren vaak nog onzekerder maakt. Door de verhalen achter de foto's te vertellen hoop ik jongeren te doen beseffen dat een foto nog minder dan een seconde van het hele verhaal is. En zodra jongeren het eenmaal leuk vinden om mijn verhalen te lezen, is de drempel misschien ook lager om een boek van mij te lezen (zodra die af is). Wat het eigenlijk op twee manieren self promoting maakt, want de website is natuurlijk ook een visitekaartje van wat ik als webdesigner kan.

Content

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| » Openingszin onder foto | » Foto's recht onder verhaal |
| » Reacties | » Over mij - kader recht |
| » Eigen foto's | » Contact email |
| » Galerij | » Fotoseries |
| » Aanraders websites | » Reisverhalen |
| » Aanraders wandelroutes | » Fantasie verhalen |
| » Aanraders boeken | |

Voor de content zijn de verhalen natuurlijk het belangrijkste, maar ook foto's zijn voor de link met instagram belangrijk. Om een beter beeld te geven bij de waargebeurde verhalen worden er daar ook foto's gebruikt. Verder is het een website met verhalen en foto's vertellen ook een verhaal. Eén snapshot van de werkelijkheid. Doormiddel van fotoseries worden er een ander soort verhalen verteld in de galerij. Verder word er veel geschreven over verschillende wandelroutes en locaties, vandaar dat het idee om aanraders erbij te doen uit de brainstorm kwam. Daardoor word het makkelijker om zelf de locaties te vinden.

BRAINSTORM

Content Categorisatie

Site functies

- » Lees verder
- » Archief
- » Sorteren - meest recent

Al snel stoten we tegen de gebruiksvriendelijkheid aan. Hele lappen tekst kan jongeren juist afstoten om te gaan lezen. Vandaar de functie lees verder. Op de homepage worden maar een aantal zinnen getoond en als er op lees verder word geklikt komen ze op de pagina waar het hele verhaal in een kader staat. In het kader swipe je naar links om zo verder te lezen net alsof je een bladzijde omslaat. Het archief is om in één keer door alle verhalen te kunnen scrollen, die je dan kan sorteren op meest recent of meest gelezen.

Stijlelementen

- » Witte tekst / donkerblauw
- » Spectral - serif
- » Perkament achtergrond
- » Gezellige knusse sfeer
- » Creme / blauw

Met een perkament kleur als achtergrond word het idee van een boek nagebootst en maakt de website gezelliger dan wanneer de achter een spierwite kleur had gehad. De contrastkleur hiervan was donkerblauw en vanwege de rustige uitstraling is de kleur vaak terug te zien.

FLOWCHART

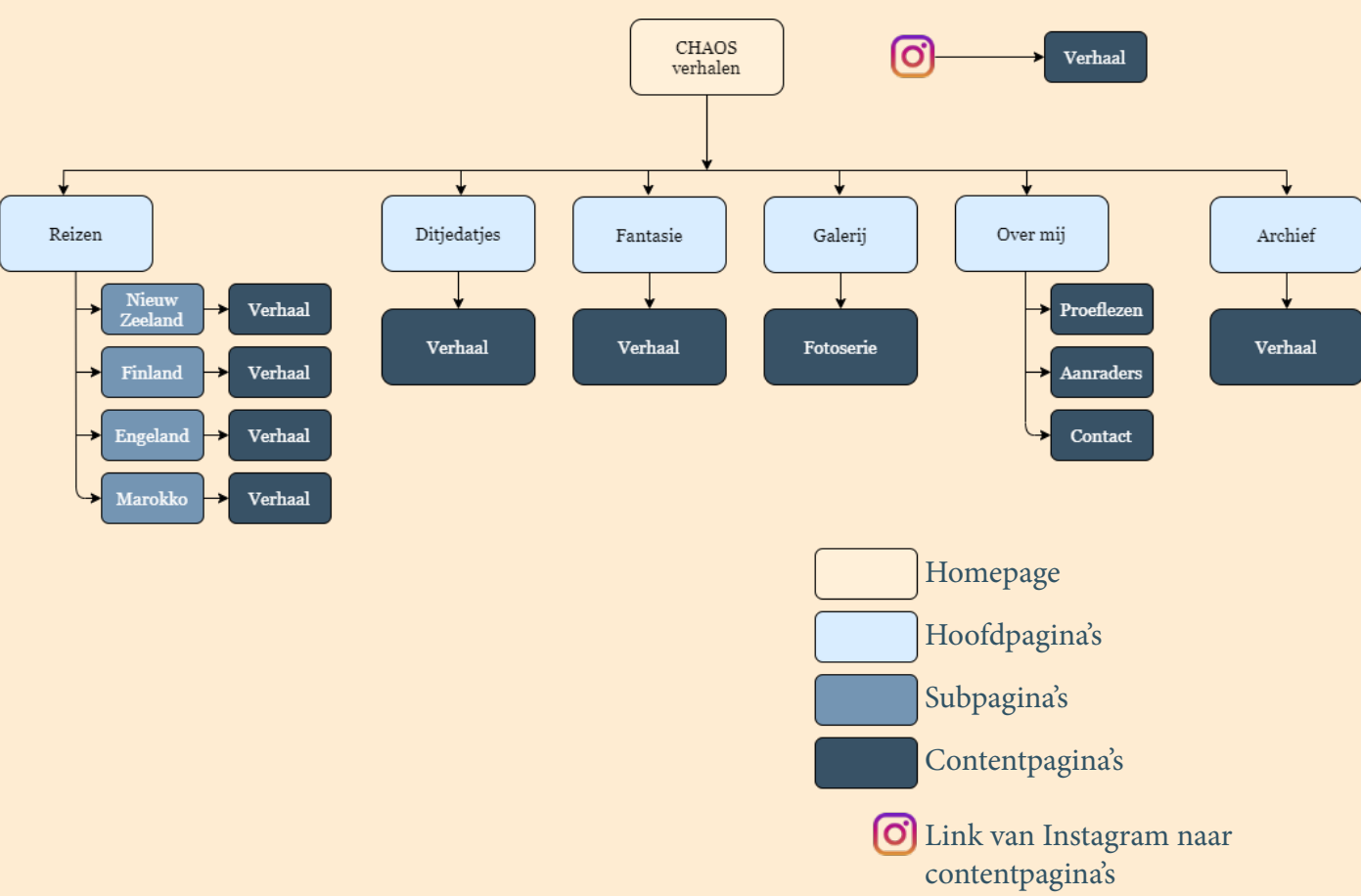
De flowchart laat op een schematische wijze de navigatie van de website zien. Beginnend bij de homepage en hoe donkerder de kleur word hoe dieper je in de website komt.

Vanaf de homepage kunnen gebruikers kiezen wat voor soort verhaal ze willen lezen. Reizen, DitjeDatjes of Fantasie. Naast deze verhalencategorieën is er ook een galerij waar door middel van fotoseries ook een verhaal word verteld, een pagina met meer informatie over mij, en een archief waar alle verhalen (niet de fotoseries) staan.

Vanuit deze hoofdpagina's is het nieuwste verhaal meteen bovenaan leesbaar en staan de rest van de verhalen eronder met titel en een korte tekst waar op geklikt kan worden om dat verhaal te openen. Alleen bij de categorie Reizen zit er nog een subpagina tussen waar de gebruiker eerst een land moet kiezen waar hij of zij meer over zou willen lezen.

Ook is er de mogelijkheid dat gebruikers via instagram meteen in het verhaal dat ze willen lezen terechtkomen.

Hieronder word dit process in de flowchart laten zien.



STIJLBOEK

Hier worden de elementen logo, font, kleurgebruik, icons, keyvisuals en fotografie besproken

Logo

Al vanaf het begin wist ik dat de titel van het conceptboek CHAOS zou worden. In eerste instantie was ik niet van plan iets met het logo te doen, maar dit gewoon in hoofdletters en het lettertype boven aan de pagina te zetten.

Uiteindelijk heb ik het woordje “verhalen” aan de titel toegevoegd, zodat het in één oogopslag duidelijk zou zijn wat mensen op de website kunnen verwachten.

Verhalen had ik in eerste instantie gewoon onder CHAOS gezet, maar toen ik wat met de regelafstanden ging spelen viel de A van CHAOS tussen de steeltjes van de H en L van verhalen. Met een beetje heen en weer bewegen van de woorden in Adobe Illustrator kwam ik uiteindelijk tot dit logo, waar ik erg blij mee ben. Het ziet er namelijk net ietsje chaotischer uit, maar nog perfect leesbaar. Wat eigenlijk precies bij de essentie van deze website past.

CHAOS
verhalen

STIJLBOEK

Font

Voor de font is er gekozen voor een Serif font, omdat een schreef font meer bij de sfeer van deze website past. Uiteindelijk is er gekozen voor Spectral, omdat het meerdere stijlen bevat en hiermee één font voor heel de website genoeg was. Wat meehelpt aan de consistentie van de website.

Spectral regular

- Spectral regular 24px, word voor alle normale tekst op de website gebruikt.
- SPECTRAL REGULAR 60px, word gebruikt voor kopjes die iets over de hele pagina zeggen
- Spectral regular 60 px, word voor koptekst gebruikt
- Spectral regular 40 px, word voor de titels van verhalen gebruikt

Spectral semibold

- Word alleen gebruikt voor mededelingen

STIJLBOEK

Kleuren

De kleuren die voor de website zijn gebruikt zijn allemaal rustige kleuren omdat de leesbaarheid van de website erg belangrijk is. Met de leesbaarheid in gedachte is er daarom ook gekozen voor een sterk contrast tussen de achtergrond en de hoofdkleur.

Hoofdkleur	#385266 R: 56 C: 80 G: 82 M: 56 B: 102 Y: 40 K: 30	75%	50%
Steunkleur	#7495B3 R: 116 C: 59 G: 149 M: 33 B: 179 Y: 19 K: 3	75%	50%
Steunkleur	#D9EDFF R: 217 C: 17 G: 237 M: 2 B: 255 Y: 0 K: 0	75%	50%
Achtergrond	#FFF0D9 R: 255 C: 0 G: 240 M: 7 B: 217 Y: 18 K: 0	75%	50%

STIJLBOEK

Icons

De iconen die worden gebruikt zijn allemaal van fontawesome behalve het icoon van instagram. De instagram icon behoud zijn eigen kleur zodat er geen verwarring kan ontstaan met een algemene icon voor fotografie. (Vooral omdat er maar één social media kanaal word gelinkt)



Animatie

Animatie wordt alleen gebruikt op het moment dat de gebruiker ergens met de muis overheen gaat waar op geklikt kan worden.

Zonder Animatie Met Animatie



Wanneer er op een item is geklikt blijf je dit in de navigatiebalk ook zien



STIJLBOEK

Fotografie

Fotografie wordt gebruikt om bij de verhalen een nog sterker beeld te creëren. Al deze foto's zijn foto's die ik zelf gemaakt heb en kunnen daarom bewerkt worden naar wens.

Hiervoor gelden een aantal huisregels.

- Het formaat van foto's mag gewijzigd worden naar wens
- De foto's mogen naar wens worden bijgesneden
- Het kleurencontrast van de foto's mag worden aangepast
- De foto's mogen bewerkt worden om de scherpte van de foto's te verhogen
- Het bestandsformaat van de foto's mag worden verkleind, of vergroot.

De regels zijn er om te voorkomen dat foto's bewerkt worden om de werkelijkheid mooier te maken dan dat deze is. Jongeren komen genoeg gephotoshopte ideaal beelden tegen op internet wat bijdraagt aan het streven naar een ideaalbeeld die niet bestaat.

Daarnaast is de wereld prachtig en, wanneer een foto goed genomen is, is zoveel nabewerken helemaal niet nodig, toch?



STIJLBOEK

Keyvisuals

Voor alle verhalen word een foto uitgekozen die als cover van het boek functioneerd. Naast het boek staan de eerste drie regels waarna je op lees verder kan klikken. Om verder te lezen kunnen gebruikers ook op het boek zelf klikken.

Als het ware kiezen gebruikers dus het boek wat ze graag verder willen lezen.



STORYBOARD

Wireframes

Storyboard for page 16 of a website. The layout includes a header with the logo 'CHAOS verhalen' and a navigation bar with links: Reizen, DitjeDatjes, Fantasia, Galerij, Over mij, and Archief. The main content area features a slider with three highlighted stories, an introduction text block, an article about photo series, and a 'more photo series' button. Below this is a large travel story section with a sidebar containing 'Over mij', 'Laatste instagram post', and 'Uitleg over proeflezen'. The footer includes a contact section, a copyright notice, and a repeated navigation bar.

Labels and their corresponding elements:

- Logo
- Navigatie
- Slider met uitgelichte verhalen
- Introductie tekst
- Artikel over fotoseries
- Button - meer fotoseries
- Over mij
- Laatste instagram post
- Uitleg over proeflezen
- Reisverhaal
- DitjeDatjes verhaal
- Fantasia verhaal
- Herhaling navigatie
- Contact
- Copyright

STORYBOARD

Wireframes

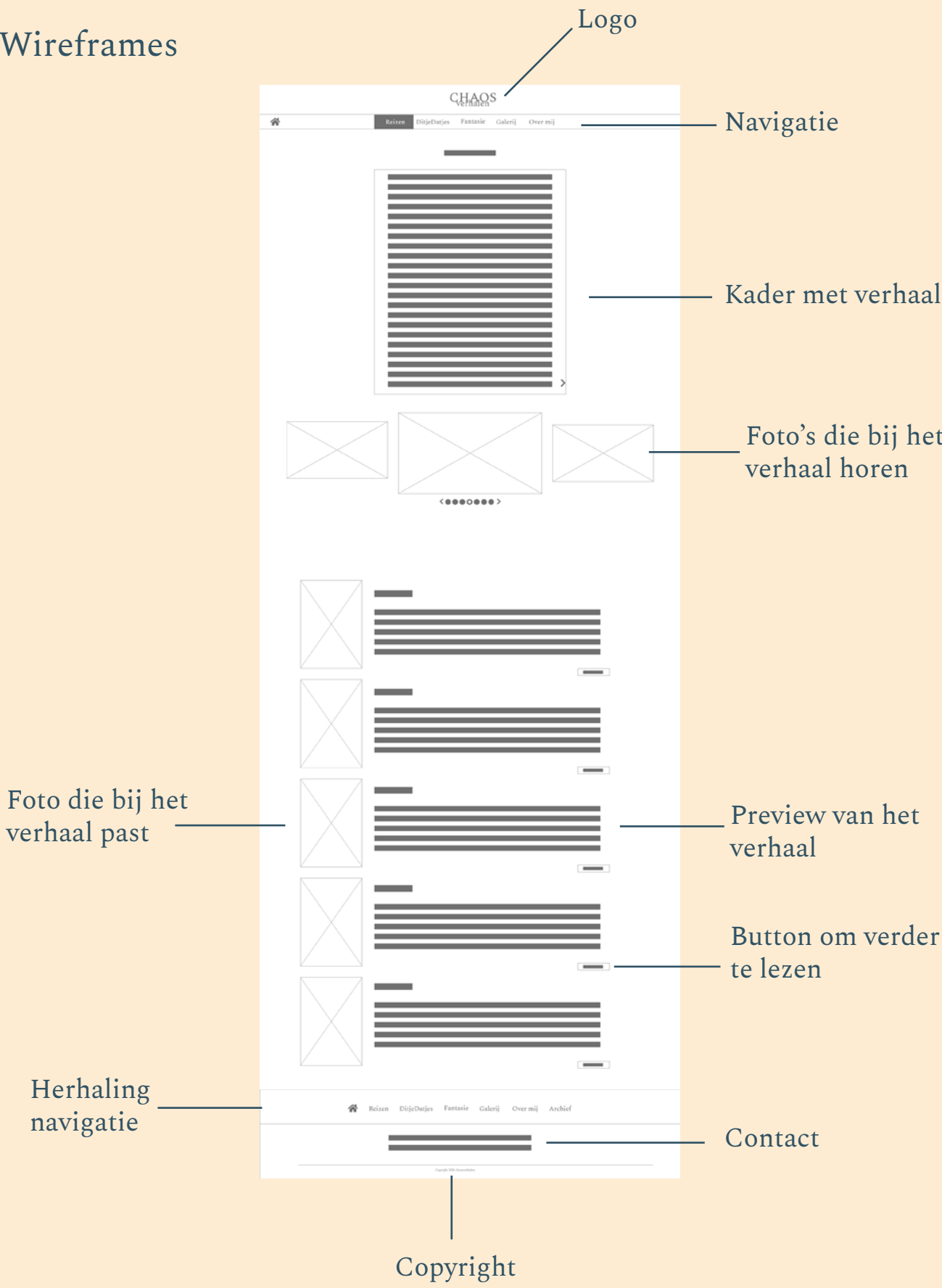
Storyboard for page 17 of a website. The layout includes a header with the logo 'CHAOS verhalen' and a navigation bar with links: Reizen, DitjeDatjes, Fantasia, Galerij, Over mij, and Archief. The main content area features a paginated title 'REIZEN' followed by a list of travel stories with placeholder images for Nieuw-Zeeland, Finland, Engeland, and Marokko. The footer includes a contact section, a copyright notice, and a repeated navigation bar.

Labels and their corresponding elements:

- Logo
- Navigatie
- Paginatitel
- Foto van Nieuw-Zeeland om naar verhalen te gaan over dat land
- Foto van Finland om naar verhalen te gaan over dat land
- Foto van Engeland om naar verhalen te gaan over dat land
- Foto van Marokko om naar verhalen te gaan over dat land
- Herhaling navigatie
- Contact
- Copyright

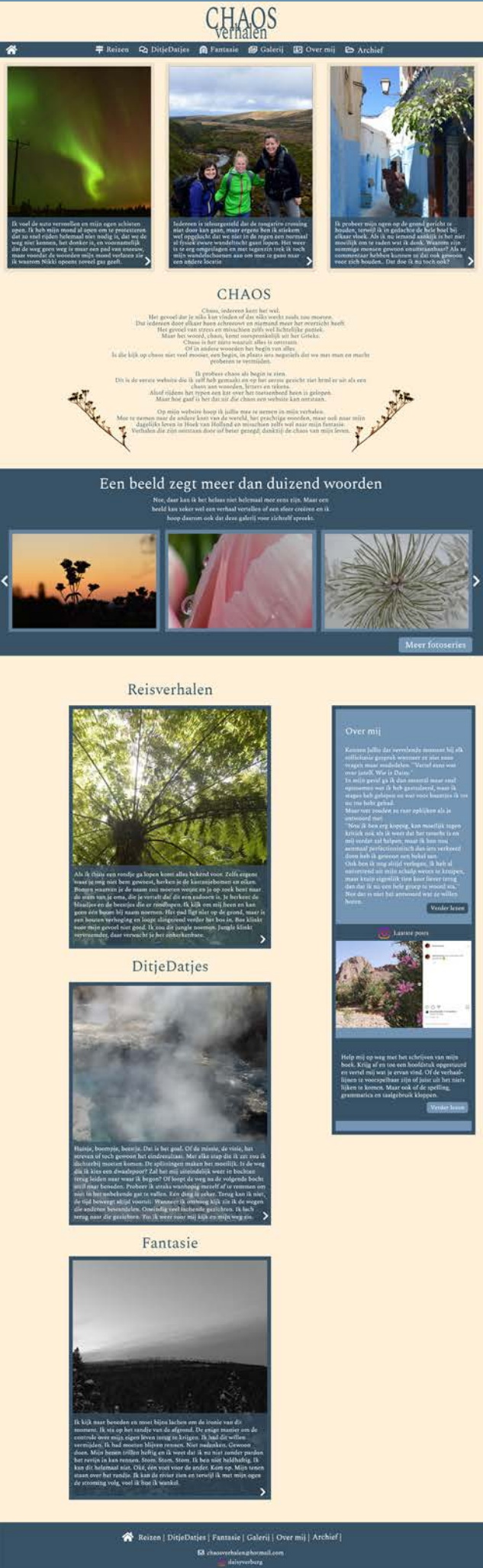
STORYBOARD

Wireframes



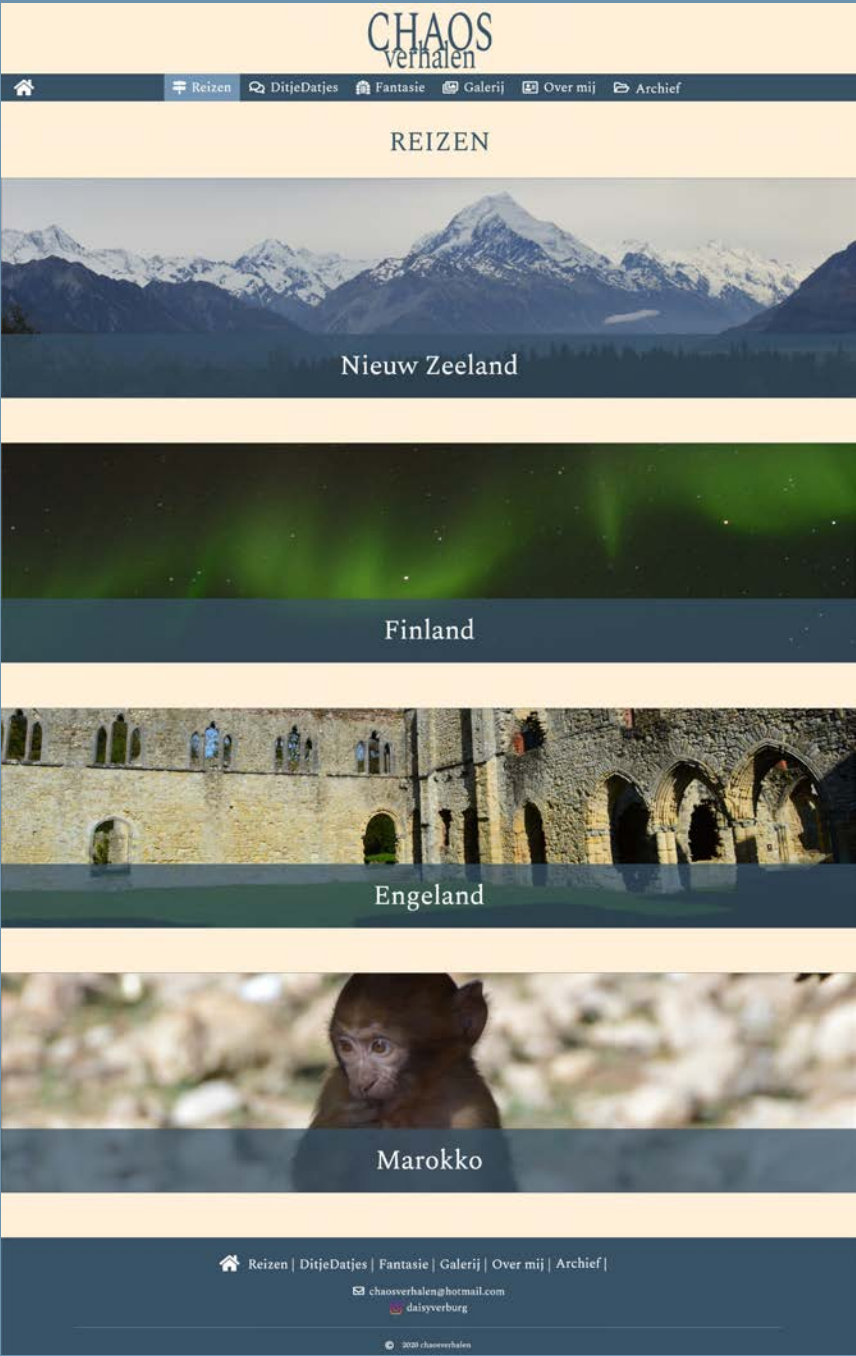
STORYBOARD

Visual prototypes



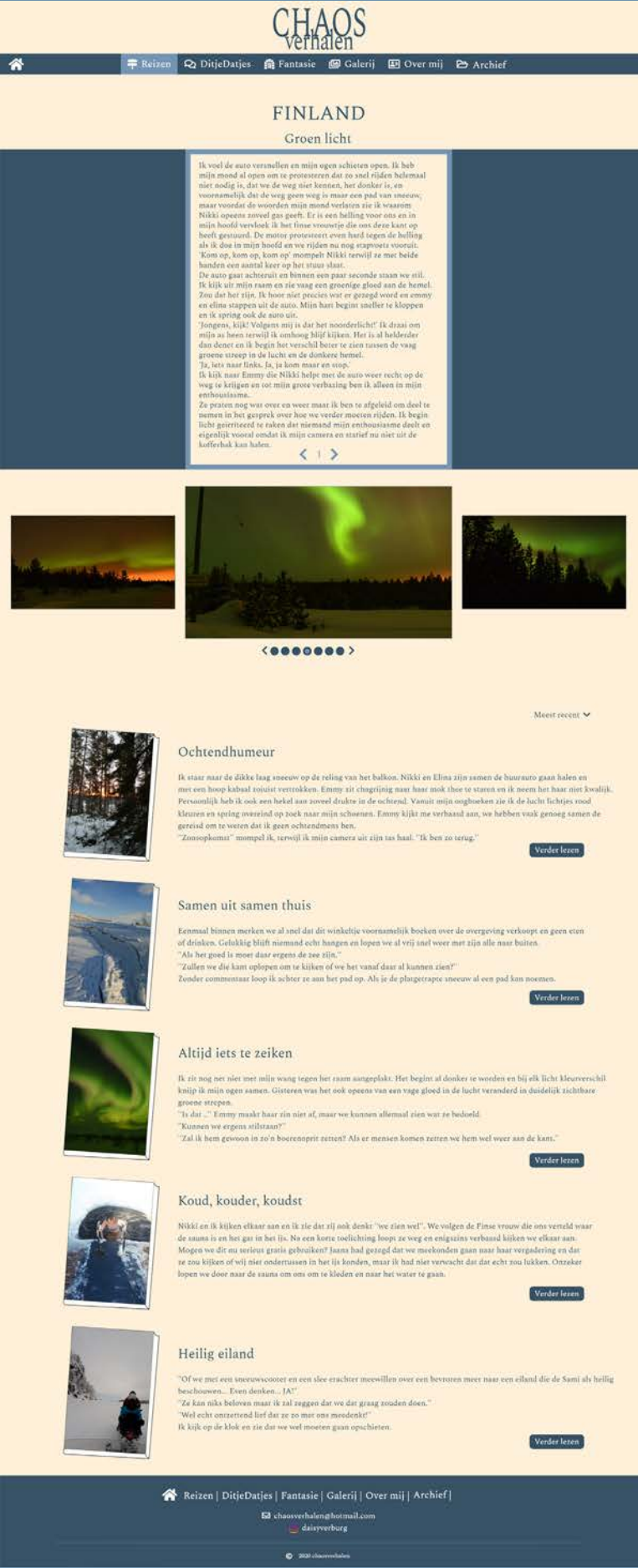
STORYBOARD

Visual prototypes



STORYBOARD

Visual prototypes



TIJDSPLANNING & KOSTEN

Planning

	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6
<i>Fase 1 - Concept</i>						
Brainstorm						
Flowchart						
Stijlboek						
<i>Fase 2 - Creatie</i>						
Wireframes						
Visual prototypes						
<i>Fase 3 - Bouwen</i>						
Website bouwen						
Testen						

Kosten

	Aantal uren	Uurtarief	Totaal
<i>Fase 1 - Concept</i>			
Brainstorm	3	€ 40	€ 120
Flowchart	2	€ 40	€ 80
Stijlboek	10	€ 40	€ 400
<i>Fase 2 - Creatie</i>			
Wireframes	5	€ 40	€ 200
Visual prototypes	10	€ 40	€ 400
<i>Fase 3 - Bouwen</i>			
Website bouwen	40	€ 40	€ 1.600
Testen	5	€ 40	€ 200
Totaal	75	€ 280	€ 3.000

LEGAL ISSUES

Auteursrecht

Het webdesign is auteursrechtelijk beschermd. Deze rechten liggen bij de maker: Daisy Verburg. Voor al het beeldmateriaal geldt hetzelfde. De rechten op de gehele inhoud van dit conceptboek liggen bij Daisy Verburg. Niets uit dit concept mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt worden in enige vorm of enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, tenzij hier uitdrukkelijk toestemming voor is gegeven door de auteur.

Kosten

Vermelde kosten zijn een richtlijn en exclusief btw. en kunnen eventueel in overleg afwijken.

